

14 сентября 2006 года в Санкт-Петербурге завершила свою работу 7-я специализированная Выставка Достижений Рекламного Хозяйства.

С уверенностью можно сказать, что мероприятие состоялось и, подводя итоги, хотелось представить некоторые характеристики: количество участников 118 компаний, что на 30% больше, чем в прошлом году, по площади выставка выросла на 25%. За последние два года наблюдается следующая ситуация: в выставке все больше принимают участие небольшие компании, недавно появившиеся на рынке. Тематическая направленность

Важно отметить, что большим интересом пользуются семинары, проводимые в рамках деловой программы выставки «В.Д.Р.Х.». В 2006 году на площадке во второй раз состоялся проект для руководителей фирм, специалистов отделов рекламы, сотрудников исследовательских и консалтинговых компаний «Рекламный цех». В нем приняли участие более 110 человек. Среди тем, рассматриваемых в рамках проекта, были: нестандартные технологии продвижения, Интернет-реклама, реклама в фотоиндустрии, вопросы брендинга, эффективные методы размещения рекламы и т.д.

В первый раз прошел городской конкурс «ВЫВЕСКА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2006», организаторами которого выступили: Комиссия производителей наружной рекламы при комитете по рекламе ТПП, ГЦРР и Управления эстетики городской среды Комитета по градостроительству и архитектуре Администрации Санкт-Петербурга.

Итоги конкурсов и торжественная церемония награждения победителей подводились на вечернем мероприятии, посвященном открытию выставки, «Рекламный коктейль». Итак, победители «Премии В.Д.Р.Х. 2006»: НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА – компания «РИОС», ВТЛ – компания «ПЕНА», ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ – компания «Интерформ» и «Мобис», ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА – компания «DGO-Group», БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ компания «Лохнесское Чудовище».

На мероприятии присутствовало более 250 гостей. Также в рамках «Рекламного коктейля» были интерактивные развлечения, дегустиации, прошли лучшие ролики победители телевизионной рекламы из разных мировых фестивалей. Такой формат мероприятия проводился впервые, с целью основать добрую традицию – собираться вместе после летних отпусков в первой половине сентября.

Параллельно со всеми мероприятиями прошла третья **Всероссийская научно-практическая конференция «Маркетинг и бизнес-коммуникации. Супермаркет маркетинговых знаний»**, 14-15 сентября 2006 г.

В завершении хотелось отметить, что была проделана огромная совместная работа по организации и проведению выставки и всех мероприятий в ее рамках. Оргкомитет благодарит всех, кто принял участие в ней. Надеемся, что «Выставка Достижений Рекламного Хозяйства - 2006» станет важным и полезным событием для всего бизнес-сообщества, надежным помощником на рынке рекламных услуг. До встречи на «В.Д.Р.Х.-2007».



выставки становится разнообразней, включая новые сегменты по услугам, и это диктует ситуацию на рынке. Компании все больше стараются предложить нестандартные услуги и продукцию своим потенциальным заказчикам. Среди участников «В.Д.Р.Х. 2006» были компании, представляющие: полиграфические услуги, сувенирную продукцию, наружную рекламу, услуги по организации событий, фотоуслуги, дизайн-услуги и др.

С каждым годом компании все более профессионально и творчески подходят к участию в выставке. На площадке было много стендов индивидуального строительства, яркое оформление, оригинальные рекламные акции привлекали внимание посетителей. Но надо отметить и то, что еще есть компании, которые имеют небольшой выставочный опыт и подготовка их заканчивается на выборе экспоната, что зачастую приводит к отрицательному результату. Несмотря на то, что выставка посвящена рекламному рынку, сами себя рекламировать профессионально пока не умеем.

Также надо отметить, что и посетитель с каждым годом становится требовательнее, серьезнее подходит к вопросу продвижения своей продукции и выбору подрядчика. В этом году выставку посетили 3200 специалистов.

На круглом столе, организованном Комитетом по рекламе ТПП СПб и Рекламной гильдией Московской ТПП, обсуждались вопросы по саморегулированию рекламной отрасли в условиях действия нового закона РФ «О рекламе». Также проходили семинары и презентации компаний-участников выставки: «Subscribe.ru», «Концерт» и типографии «Синус пи», «Лохнесское Чудовище», «ТРИЗ-ШАНС», Союз дизайнеров, SEO TEAM и др.

Впервые в рамках В.Д.Р.Х. состоялась профессиональная выставка Союза фотохудожников Санкт-Петербурга. Было представлено 32 работы петербургских фотографов: Орловского С., Кокшарова А., Насонова А., Щигловского Д., Сахарова И.

Традиционно в рамках Выставки Достижений Рекламного Хозяйства проходил конкурс «Премия В.Д.Р.Х.».

В 2006 году оргкомитет внес изменения в конкурс. В рамках конкурса проходила акция под названием «Выбор Рекламодателя 2006» – оценку конкурсных работ проводило жюри, члены которого являлись заказчиками рекламной продукции и услуг.



Оргкомитет выставки «В.Д.Р.Х.»
тел.: (812) 303-98-62
факс: (812) 320-80-90
e-mail: print@restec.ru