

КРЕАТИВНЫЙ КОНСТРУКТОР EuropaWatch

Уникальные решения в области корпоративных часов

На западе Дании есть удивительный парк LegoLand, поражающий, полагаю, любого, кто в нем побывал. Чего только нельзя сделать из конструктора Лего, используя фантазию! Драконы и рыцари, статуи и замки, корабли и автомобили – все, что угодно, создается из маленьких Лего.

Мне кажется, что идея нашего проекта **EuropaWatch** во многом похожа. Ведь смысл EuropaWatch – это креативный конструктор, позволяющий нам создавать из, в общем-то, стандартных составляющих нечто уникальное, эксклюзивное. Из чего же этот конструктор состоит? 232 различные модели корпусов (и это только в базовом каталоге, дополнительно существует еще более 500 иных моделей), 190 вариаций ремешков и браслетов, десятки цветных решений циферблатов, сотни вариантов стрелок и так далее и так далее. И все это к Вашим услугам при минимальном тираже в 25 шт. Недостаточно? Тогда покажите нам Ваш дизайн или готовую модель часов, которая Вам нравится, и мы найдем подходящее решение.

Как это произошло с часами на фото 1. Заказчик хотел получить элегантные дамские часы для праздничного мероприятия. Классический кожаный ремешок его не устроил. Тогда мы заменили ремешок на шелковую ленту, и часы приобрели совсем иной, легкий и женственный вид.

Но если бы вся креативность ограничивалась только собиранием часов из вышеперечисленных составляющих, это было бы слишком просто. Ведь даже самые стандартные часы можно сделать уникальными, используя инновационные технологии персонализации EuropaWatch.

Например, новая технология «MultiEtching» позволяет использовать многоуровневое травление на циферблате, сделав многократно повторяющийся корпоративный знак заказчика подложкой, а поверх нанесен логотип, как это показано на фото 2. Часы с таким циферблатом притягивают взгляд любого, кто на них посмотрит, а ведь это и есть наша цель – создать подарок, который привлекает внимание!

Пойдем дальше. Нанесение логотипа на циферблат есть наиболее распространенная, и для большинства поставщиков – единственная, форма персонализации часов. Нам этого недостаточно. Ведь мы можем делать еще и тиснение, печать или вышивку на ремешке, гравировку на застежке, на корпусе или на задней крышке и многое другое.

Все может быть использовано как рекламоноситель. Остается, разве что, стекло.... Но мы и его не оставим без внимания. Посмотрите на фото 3. Мы убрали все стрелки и поставили вместо них вращающиеся диски. А логотип нанесли на стекло с внутренней стороны. И модель-то взяли достаточно стандартную, а получилось что-то уникальное.

Разовьем идею: допустим, нам надо подчеркнуть некий легкоузнаваемый силуэт и увязать его со временем. Мы можем взять, например, карту России и нанести ее контур, в рамках которого будет видно время или создать часы «Big Mac Time», используя контур знаменитого гамбургера (фото 4).

Но и это не предел. Совмещая несколько технологий, мы можем отобразить, к примеру, пиво, льющееся из бутылки в стакан, самолет, летающий вокруг земного шара, или даже процесс заправки автомобиля бензином, и тогда обычные часы станут маленьким чудом, вызывающим пристальное внимание, интерес и восхищение! Не верите? Приходите к нам на стенд на выставке РАППС в Москве и убедитесь сами. А заодно поучаствуйте в семинаре по EuropaWatch и получите ответы на все вопросы.

Мы поговорим о таких серьезных вещах, как корпоративный идентитет и рекламная эффективность подарка, про то, как спокойно и вдумчиво создать Подарок, столь же необыкновенный, как и тот, кто его дарит.

Ждем Вас!
Erik Rosenfeld
www.europawatch.com



фото 1



фото 3



фото 2



фото 4

www.Europawatch.Com