

# ДОСТУПНОСТЬ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

Главное для рекламного носителя вообще и бизнес-сувенира в частности это доступность и выразительность. Кроме того, он должен привлекать внимание, «бросаться в глаза». С этой точки зрения идеальный рекламоноситель – это внутренняя сторона очков, с бегущей строкой, как у Терминатора. Но до такого уровня развития рекламного бизнеса еще не доросли ни в одной стране. И все же есть предмет, без которого немислима жизнь современного делового человека – это часы. Популярность этого измерительного прибора никогда не потеряет своих позиций.

нового рекламного приёма возможны другие. Выражение любых посланий от руководства к персоналу, любых концепций, корпоративных идеологий и даже любых чувств – от юмора до серьёзного внушения или многообещающих посулов. Такие часы можно заказывать в качестве корпоративного подарка (минимальный объём заказа – сто экземпляров). Вторая позиция – классический вариант. Классическое оформление, классический сюжет – часы в виде памятника. «Георгий Победоносец» настоящее – произведением искусства. Скульптура отлита в бронзе. Бронзовые «ленты»



Несмотря на появление множества технических средств, в каждом из которых присутствует «прибор для измерения времени», классические часы с циферблатом вряд ли когда-нибудь выйдут из моды. Кроме практического применения, часы – давно уже статусный элемент, аксессуар, демонстрирующий социальное положение своего хозяина. В России часы получили распространение в девятнадцатом веке. Тогда не каждый мог их себе позволить. Часы являлись атрибутом очень состоятельных людей. Сегодня мы находимся в более выгодном положении. Повысилось функциональное значение часов, сегодня выражение «время – деньги» для делового человека значит гораздо больше, чем

в барочном стиле и бронзовые вставки на корпусе-«пьедестале» из уникального камня – симбирцита. Это настоящий российский камень найденный в окрестностях Ульяновска. Такого камня более нет нигде в мире. Симбирцит очень теплый камень, он делится своей энергией с окружающими. Изделия из симбирцита являются символами достатка, семейного благополучия и счастья. Эстетическая ценность предмета говорит о выдержанном вкусе владельца. Обращение к традициям, к классике могут символизировать уверенность и прочные позиции обладателя таких часов. Это сувенир для самых уважаемых партнеров, коллег и друзей вашего бизнеса.

Если часы – это атрибут, подтверждающий статус их владельца, то ассортимент компании «Галерея Времени» способен удовлетворить запросы бизнесмена любого статуса. ■

Компания «Галерея Времени»



просто присказка. Во много раз выросла возможность выбора стиля и дизайна часов. Часы являются отличным бизнес-подарком, главное подойти к выбору творчески: к примеру, модели, выполненные в виде штурвала или автомобильного руля, это скорее символ: «Капитализм рулит, и мы впереди», а не просто часы. На часы человек смотрит очень часто, при этом смотрит по собственному желанию, часы это отличный рекламный носитель. В этой статье мы представляем коллекцию московской компании «Галерея Времени». Рассмотрим две позиции – классический вариант и новинку. Новинка – настенные часы с меняющимся логотипом. Особая технология, достаточно простая в исполнении, но дающая очень интересный эффект, делает циферблат таких часов идеальным рекламоносителем: во-первых, смена картинок привлекает внимание (например, автомобиль анфас/логотип компании «FORD»). Статичная картинка на циферблате очень скоро становится фоном, который не несёт информации, а меняющаяся картинка продолжает «сигнализировать». Во-вторых, такая техника позволяет воплотить яркие и содержательные рекламные концепции. Например, можно сделать картинку, символизирующую «пересечение границы» капиталом международной компании. Можно придумывать бесконечное множество идей на тему «как было раньше – как теперь». Какой-либо «белый лист» (машина, вывеска, стена дома, офис) – и он же, оформленный дизайнерской компанией. Кроме достаточно скромно перечисленных возможностей применения этого



**ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ**

- ▲ Часы настольные
- ▲ Часы настенные
- ▲ Часы из камня и бронзы
- ▲ Часы с логотипом

www.timegallery.ru  
info@timegallery.ru  
+7(495) 319-83-04  
+7(495) 319-83-05

Восхищаемся прошлым, живем настоящим, думаем о будущем.