

НОВОГОДНЕЕ ФЛОКИРОВАНИЕ

Как создать оригинальный, современный, недорогой новогодний сувенир, какие использовать технологии, что должно стать основой, на что он должен быть похож?

Эти вопросы интересуют создателей сувениров и подарков, и с особой силой – в период новогодних праздников. В это время на рынке сувениров настоящий бум. Ассортимент огромный. А хочется, чтобы твой сувенир был среди всего этого многообразия самым заметным, самым оригинальным, самым запоминающимся.

Те же желания и со стороны потребителя. Очень хочется, чтобы новогодний подарок был не только оригинальным и по-настоящему новогодним, но чтобы он также отражал корпоративную направленность, чтобы в нем было все: и логотип компании, и корпоративный цвет, и чтобы он был по-настоящему новогодним. Очень хочется, чтобы этот подарок вызывал только теплые чувства, чтобы он напоминал о приближении праздника, и оставлял в душе воспоминания о человеке, подарившем его.

Самые новогодние сувениры это, конечно же, елка и шарик. Но как сделать их оригинальными, непохожими на миллионы шариков и елок, что стоят в каждом доме, офисе, на витринах магазинов? Ответ на этот вопрос нашли специалисты компании Ростр. Технология нанесения бар-

но места для нанесения логотипа методом тампопечати.

Тему настольных украшений продолжает другой новогодний сувенир – маленькая елочка с пространством под нанесение логотипа. Она также покрыта флоком, но в отличие от большой елки, более мелким, что создает на ее поверхности тонкий велюровый слой.

Большая площадь нанесения позволяет использовать в качестве носителя изображения разнообразные шильды. Залитые полимерной смолой, гравированные на пластике, тисненные



фольгой – все эти методы нанесения делают сувенир очень привлекательным для рекламных компаний, имеющих свои технологии нанесения логотипа.

Небольшая и оригинальная, она, удобно расположившись на мониторе Вашего партнера, будет долго напоминать о новогодних праздниках, и о тех, кто дарил его...



хатного покрытия, иначе флокирования, позволила создать оригинальный, недорогой сувенир, принципиально отличающийся от существующих на сегодняшний день новогодних подарков.

Обычный новогодний шарик, покрытый пушистым бархатом, становится очень интересным, а его внутреннее наполнение позволяет разместить в нем логотип компании. Здесь присутствуют все атрибуты новогоднего праздника – и елка, и Дед Мороз, и шарик, и логотип с поздравлением. А куда же повесить такую красоту? На обычную елку! Но ведь не в каждом офисе, не в каждом кабинете можно повесить елку....

А если хочется, чтобы Новый год был за каждым столом и столиком, будь то огромный стол генерального директора или президента компании, или стол менеджера и столик в кафе?

На этот случай есть другой сувенир – небольшая настольная елочка. Как и новогодний шарик, она покрыта пушистым флоком, и разрабатывалась специально как настольный сувенир. На ней легко разместить пушистый шарик, обычный пластмассовый или стеклянный. Шар, сам по себе, идеальный носитель информации. Можно подбирать корпоративный цвет компании, на шарике достаточ-



Компания Ростр выпускает широкий ассортимент разнообразной сувенирной и подарочной продукции. Это и мелкие сувениры для промо – акций и VIP подарки. Все они отличаются одним – они оригинальны и необычны, их нельзя встретить на витринах магазинов, и они всегда обладают долей эксклюзивности. ■

ООО «РОСТР»

г. Саранск,

ул. Ботевградская, 21

тел.: (8342) 48-24-45

факс: (8342) 47-26-01

rostr@moris.ru

www.newrostr.ru