

КАРТЫ, КАК СУВЕНИР: СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА

Мы продолжаем тему, начатую публикациями в двух предыдущих номерах нашего журнала – возрождение традиций производства игральных карт в России, и карточная колода как рекламоноситель.

Эта статья посвящена картам, как элитному бизнес-сувениру. Карточная игра всегда привлекала внимание нестандартных людей. Азарт – одна из самых сильных человеческих страстей – вызывал интерес у самых разных категорий людей – от шулеров с авантюристами, до русских классиков – Пушкина и Достоевского. Причем, у последних, не только как литературный материал. Игра – феномен неоднозначный, как почти все значительные и масштабные явления в нашем мире. В карты проигрывали состояния, жён, жизни, и стреляли себе в висок в качестве логического завершения игры. В то же время, за карточным столом есть место и сильным чертам человеческой природы. Острота момента, выдержка, самоконтроль – ощущения, хорошо знакомые игрокам. Неоднозначность явления приводит к неоднозначному отношению к нему. Карточные игры запрещали, жестоко наказывая за участие в них, делили на категории – азартные, или «отважные», по-прежнему запретные, и «коммерческие» – дозволенные. Однако запреты только добавляли азарта. Особое отношение к картам проявилось и в том, что в начале 19 века в России была введена монополия на производство и лицензирование карт. Пошлины на ввоз карт из-за границы были весьма высоки.

Карточные игры, в основном, – привилегия высших слоёв общества. Связанные, с одной стороны, с крупными денежными суммами, с другой – требующие от участвующих обладания недюжинным интеллектом и определёнными личностными качествами, они, преимущественно, являются прерогативой творческих личностей, руководителей и бизнесменов. Сама карточная колода имеет определённое символическое значение даже для тех, кто никогда не увлекался игрой. Карточная колода – это целый контейнер смыслов. Традиция оформления «линеек» (или pattern по-английски) стилей карточных колод – это материал для хорошей диссертации.

Производство и использование карт имеет богатую историю и традиции, и это само по себе придаёт картам статус элитного сувенира и подарка. При разработке достойного оформления для такого сувенира возможны варианты. Самый простой способ придания элитарности – поместить колоду в футляр из кожи. Это может быть обычный, гладкий футляр, или футляр с тиснением – логотипом компании, например, или именем сотрудника. Тогда такая колода станет именным знаком внимания. Обойдется такой сувенир, примерно в 20 долларов – не так уж и много для солидной фирмы и в то же время весьма эффектно.

При разработке и решении дизайна упаковки карточной колоды можно использовать любые материалы – от простых, строгих и классических, до 'заоблачных'. Вопрос только в том, чтобы найти достойного получателя подарка. Кроме уже упомянутой кожи, можно использовать дерево ценных пород, полированное, или с инкрустациями. Можно выбрать металл – гладкую сталь, или

чёрное серебро. Дорогую ткань – бархат, атлас, или пергаментную бумагу. Наконец, учитывая статус дарителя и одариваемого, ничто не может помешать использовать и более дорогостоящие материалы.

В оправе такого уровня исполнения будет гармонично смотреться карточная колода любой классической линейки. Перечислять возможные варианты особого смысла нет. Достаточно ознакомиться с существующими образцами или с новейшими разработками для корпоративных колод. Способы применения такого сувенира также могут быть разнообразными. Свою карточную колоду можно разработать для внутрикорпоративного применения, повышая тем самым уровень лояльности сотрудников по отношению к компании. Или сделать эффектный подарок контрагенту, с которым идёт давнее и продуктивное сотрудничество, или новому перспективному партнёру в качестве тонкой лести обеим сторонам – мы можем себе это позволить, а вы достойны это принять.

К перечисленным выше способам повышения градуса элитарности такого подарка можно добавить только то, что поводы для дарения,

как и варианты оформления подарка неограниченны, также, как и их разнообразные сочетания. Ограничиваются они только смелостью и фантазией заказчика, дизайнера и получателя подарка. ■

Игорь
Ардамацкий



RUSJOKER
всё об игральных картах

издательство игральных карт
авторские и репринтные колоды
дизайн игральных карт и печать с оригинал-макета заказчика
изготовление игральных карт на заказ малыми тиражами
(от 10 колод)

Санкт-Петербург,
Белоостровская, 22, офис 104
www.rusjoker.ru www.printissa.ru
tel.: 449 2146, 449 2147 e-mail: info@rusjoker.ru