

# ЛЕНТИКУЛЯРНАЯ ПЕЧАТЬ. СТАРЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО БИЗНЕСА.

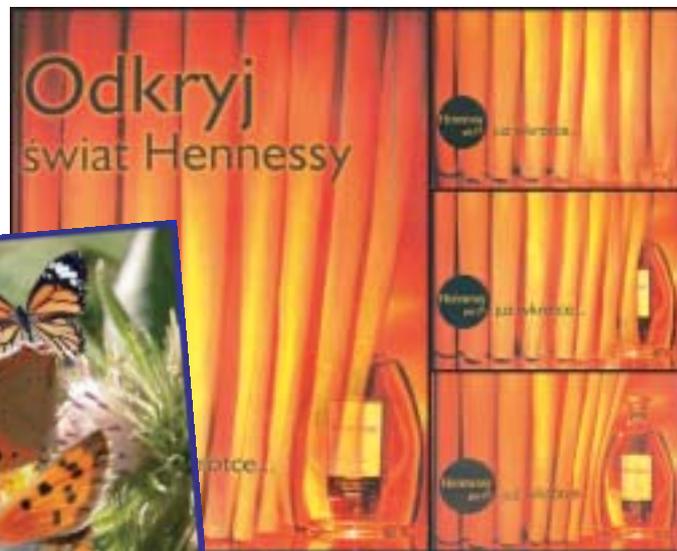
История человечества – это история великих идей, открытий и изобретений. Согласно журналу *Top Manager*, революционное изобретение отвечает следующим трем требованиям: использует принципиально новую идею, находит массовое применение, непосредственно сказывается на жизни большинства людей.

Лентиккулярная печать – вид полиграфической продукции, позволяющий создавать анимированные изображения и изображения с пространственным эффектом, так называемые, стерео-варио. Переливающиеся календарики с японскими девушками – яркий пример использования 3D полиграфии во времена СССР.

Идея появилась на свет в 1692 году, когда французский художник Г.А. Буа-Клер разрезал несколько своих полотен на полосы и соединил их вновь, используя технику «барьера». Художник получил удивительный эффект – когда зритель проходил мимо его картины, одно изображение сменялось другим.

Лентиккулярная технология начала активно развиваться в 1960-х, когда крупные корпорации осознали ее рекламные возможности. Массовое производство было освоено в семидесятые годы в Японии. А в 80-е появление персональных компьютеров возобновило интерес к продукции как к эффективному инструменту рекламы.

Сегодня, пройдя долгий путь развития, лентиккулярная печать входит в различные сферы нашей жизни. Примером может послужить нью-йоркская



выставка современного искусства, где экспонатами были уже не холст и масло, а электронные импульсы и световое отражение на пластиковом полотне. Стерео-вариоизображения узаконивают право на новый вид творчества.

Реклама, являясь синтезом бизнеса и искусства, всю использует возможности 3D полиграфии. Однако наиболее яркие примеры пока существуют только в практике западных специалистов. В Сан-Диего, в ходе PR-кампании, призванной привлечь внимание к

ухудшающемуся состоянию океанов, в качестве рекламно-информационного носителя был использован огромный экран, на котором изображение океанского дна, кишящего рыбами в 1960-х годах, сменялось изображением безжизненной «подводной пустыни» наших дней. Для кампании также были использованы открытки и постеры с аналогичными сюжетами. Благодаря эффекту стерео-варио, организаторы смогли донести идею, которая вряд ли была бы так же понятна, используя они традиционную печать. 3D эффекты в полиграфии используют многие западные корпорации: Coca-Cola, Nike, Siemens, LEGO, Intel и другие.

У российских специалистов тоже появилась возможность оценить преимущества лентиккулярной полиграфии. Отечественный рекламный бизнес осваивает «новую» технологию. Спектр применения полиграфической продукции с лентиккулярной печатью весьма разнообразен. Это могут быть P.O.S.-материалы, элементы Direct mail, офисные принадлежности, детские игрушки, коврики для мыши, не говоря уже о малых формах рекламных и информационных носителей, таких как визитки, календари, открытки, наклейки, этикетки, вкладыши, дисконтные карты и многое другое.

Преимущества 3-мерных изображений очевидны. Во-первых, они в гораздо большей степени обращают на себя внимание, чем обычные и одномерные изображения. (Кто стоит перед календарем, на котором начальник показывает свою истинную природу и из привычного Иван Иванович превращается в злобную зверюгу). Во-вторых, увеличивается время рекламного контакта и в сознании потребителя закрепляется положительный образ продукта. (Ходить мимо рекламного постера Hennessy одно удовольствие. Картинка оживает, портьера отодвигается и на сцене появляется бутылка дорогого коньяка). И в третьих, расширяется аудитория потребителя рекламы. Столкнувшись с чем-то новым и интересным, человек с удовольствием демонстрирует это окружающим, тем самым, воплощая в жизнь заветную мечту маркетологов – когда потребитель становится приверженцем продукта, бесплатно и, главное, с удовольствием пропагандируя идеи компании. ■

Валерия Сергеенко

**ЛЕГКО!**

**РАЗНООБРАЗНЫЕ ПРИМЕНЕНИЯ**

- визитки
- свидетельства
- субтитры
- этикетки

**СУВЕНИРЫ**

- пробки
- бизнес
- VIP
- орнаментальные

**МАТЕРИАЛЫ**

- 3D печать
- UV печать
- этикетки
- календари

**НОЕКС** (495) 916-9608  
www.noex.ru