

Новые технологии, применяемые в производстве бизнес-сувениров и канцелярской (офисной) продукции.

Нововведения, широкая поступь прогресса, а главное – мода на них, не оставляют выбора. Если хочешь быть успешным – надо быть современным. В этой статье мы описываем новые сувениры, обладающие рядом преимуществ: новизна, оригинальность по форме и наполнению в каждом конкретном случае, сжатые сроки изготовления, возможность изготовления оригинальных изделий небольшим тиражом. Мы поговорим о двух технологиях, используемых для изготовления бизнес-сувениров и кан-

эффектов – снег, искры и т.д.

Плавающие объекты – в изделии с прозрачным гелем помещают несколько объектов (на прозрачном тончайшем пластике нанесено изображение), которые свободно перемещаются внутри изделия.

Возможности данной технологии распространяются на следующие изделия: коврики для мыши, CD-холдеры, настольные планшеты, отделка обложек, крышки визитниц, крышки каталогов, подстаканники, брелоки, изде-



целярской (офисной) продукции. Начнем с описания технологий и возможностей на примере ковриков для мыши и некоторых других изделий.

Slim – в переводе – «тонкий». Технология сварки полимерных материалов по контуру, с биговкой и обрезкой (если необходимо). Slim является «сухой» технологией, когда свариваются два материала и более, в зависимости от того, что необходимо получить.

Возможности данной технологии распространяются на следующие изделия: коврики для мыши, настольные планшеты, обложки, кармашки, визитницы, каталоги, подставки под горячее, подстаканники, фотоальбомы и многое другое. Данная технология обладает гибкостью, и заказчик может получить изделие оригинального наполнения и формы.

Liquid – в переводе «жидкость». Технология аналогичная slim, только в изделии добавляется жидкий наполнитель – гель. Он может быть окрашенным или прозрачным. Данная технология позволяет получать изделия, в которые можно по желанию заказчика внести оригинальные опции: разноокрашенные жидкости – две разного цвета жидкости, не смешивающиеся между собой.

Глиттер – добавление в прозрачный гель блесток (глиттерного порошка). Здесь можно добиться разнообразных

для проведения промо-акций, оригинальные аквавизитки и многое другое. Данная технология также обладает гибкостью, и заказчик может получить изделие оригинального наполнения и формы.

Подведем итог: возможности этих двух технологий настолько широки, что мне все равно не охватить всего в одной статье. Можно сказать лишь одно – все ограничивается фантазией и финансовыми возможностями (бюджетом) заказчика. ■

Евгений Виноградов,
ООО «Техмедиа»





Сувениры, деловые коврики для компьютерной мыши, планшеты

www.techmedia.ru

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в бизнес-сувенирах



Разработка и изготовление эксклюзивных сувениров, деловых аксессуаров, изделий для промоакций ...
Разработка и производство канцелярских и офисных изделий по желанию и макету заказчика...
Изготовление упаковки из полимеров...