

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – НОВЫЕ СУВЕНИРЫ

Сейчас уже никому не нужно объяснять значение слова «Puzzle». Десять лет назад слово пазл (в народе пудли, пузеля, рассыпушки и т.п.) было неизвестно трудящимся массам. Однако, прогресс не стоит на месте, и сегодня каждый ребенок знает: пазл – это картинка, разрезанная на части произвольным образом. Как правило, перед разрезкой, изображение (картинка) наклеивается на переплетный картон толщиной от 1 до 5мм.

Идея использовать пазл в качестве рекламного носителя появилась в конце XX века. Первые рекламные пазлы были сделаны в 1996 году для одной из компьютерных фирм, как дополнение к компьютерной игре. В настоящее время заказные пазлы стали полноценным и полноправным сувениром.

Усилия новаторов «Московской мозаики» в области изготовления пазлов привели к появлению новых технологий изготовления пазлов и, соответственно, к возникновению новых многообещающих направлений. Одним из них являются открытки-пазлы.

Что собой представляет открытка-пазл? На первый взгляд ничего особенного. Обыкновенная открывающаяся открытка, внутри которой закреплен пазл. Весь секрет в том, что пазл сделан с тонкой разрубкой, не рассыпается и выглядит неразрубленным. К открытке пазл крепится одной или двумя каплями клея. Приклеивается один или два кусочка (элемента), а остальные висят благодаря прочному зацеплению с приклеенными элементами.

Любители пазлов по достоинству оценят такой подарок. С пазлами можно поиграть, затем закрепить в открытке. Открытку-пазл можно сделать различной формы: овал, сердечко и т.д. Соответ-

ственно и количество кусочков может изменяться. Открытка-пазл, выполненная в фирменном стиле и с картинками заказчика – прекрасный эксклюзивный проект. Открытки-пазлы очень компактны (евростандарт 10X20 см, а также 13X19 см, 10X15 см, – почтовая карточка и др.) и удобны для отправки по почте. На выставках, переговорах при обмене сувенирами открытки-пазлы удивят Ваших партнеров своей «незатасканностью» (оригинальностью) и полностью Вашим информационным сопровождением: рекламным текстом и графикой.

И наконец, открытка-пазл соединяет в себе поздравление, приглашение или любой рекламный текст и подарок (встроенный пазл высокого качества).

Старостин С. А.
ЗАО «Информация
и технология»



Московская мозаика представляет
новинку на рынке сувениров – открытку-пазл!



тел.: (495) 683 7021, 683 7017

Moscow Puzzle Ltd. www.moscow-puzzle.ru, mail@moscow-puzzle.ru