

# НОВИНКИ КАЛЕНДАРНОГО СЕЗОНА 2007

Представительская календарная продукция является весьма востребованным и популярным рекламным средством. Однако многие компании, следуя стереотипам и ежегодно выпуская свои фирменные календари, попадают в ловушку обыденности и повседневности. Подарков в виде календарной продукции становится все больше и необходимы серьезные усилия, чтобы явно выделиться в «рекламно-календарном мире». Несмотря на то, что календарь – предмет

прежде всего утилитарный, нельзя забывать, что к нему применимы те же правила и законы, которые применимы к любому рекламному средству. Он должен привлекать внимание, быть запоминаем, интересен и вызывать положительные эмоции.



конструкцию, что позволяет использовать его в течение длительного времени. На каждом календаре расположено магнитное поле с игровыми фишками согласно выбранной игровой тематике. **Серия настольных сувенирных календарей включает в себя следующие игры: шахматы, шашки, крестики-нолики, художник, подсказка.**

В общий тираж настольных календарей можно включить по желанию разные «магнитные игры» и получить, тем самым, несколько разносторонних презентов.

Все эти календари несут в себе дух творчества и положительного эмоционального настроя, благодаря которым можно вовлечь в свой веселый корпоративный хоровод клиентов, партнеров, сотрудников.

Взрослые люди будут с энтузиазмом собирать головоломки, играть в игры, составлять картинки, вспоминать важные события. Эти календари не будут одиноко висеть на стене в ожидании равнодушного взгляда проходящего мимо секретаря, их не будут передаривать уборщицам, экономя на новогодних подарках. Их будут любить, и частица этого чувства непременно перейдет к той компании, чьим логотипом украшен столь замечательный подарок. ■

Наталья Процыкова  
Зам. директора  
ООО «Лабиринт»



В наступающем «календарном» сезоне обращают на себя внимание несколько новых разновидностей данной продукции:

- настенный календарь-трио «Пазл»,
- серия настольных сувенирных календарей «Магнитная игра».

Концепции новинок очень похожи – это оригинальный подарок, в прекрасном исполнении, несущий помимо функциональности и рекламной направленности идею творчества, созидания и определенного соперничества.

Трио «Пазл» отличается от традиционного календаря исполнением шпигеля (верхушки), который представляет собой красочную головоломку на рекламную тему. Липкий слой на каждом элементе головоломки позволяет прочно зафиксировать «творение рук своих» и с гордостью водрузить шедевр на самом видном месте в офисе.

Сувенирный настольный календарь «Магнитная игра» – подарок индивидуальный, который помимо своей основной функции помогает немного отвлечься от текущей рутины. Сувенирный календарь имеет удобную и прочную

## LABIRINT

**ОРИГИНАЛЬНАЯ  
КАЛЕНДАРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ  
К НОВОМУ  
СЕЗОНУ**

КАЛЕНДАРИ С ЧАСАМИ

КАЛЕНДАРИ-ИГРУШКИ

ЭКОНОМ-КАЛЕНДАРИ

КАЛЕНДАРИ-ПАЗЛЫ

199155, Санкт-Петербург, Железноводская ул., 34/5  
 тел./факс: (812) 350-7443, 350-3954, 350-2815, 350-3818  
 www.labirint.ru e-mail: labirint@labirint.ru