



Мобильная связь, музыка на ходу из MP3-плеера, цифровая фотография так прочно вошли в обывательный обиход, что их наличия мы уже даже не замечаем. Во всяком случае, до определенного времени. И наступает оно тогда, когда количество цифровой информации начинает превышать возможности уже имеющихся в наличии медиа. Именно появление большого количества цифровой информации, а также быстрое развитие компьютерных технологий повлекли за собой необходимость изобретения средств хранения и оперативной физической трансформации такой информации.

Одними из таких изделий являются флэш-драйвы, устройства подключаемые к USB-порту компьютера как дополнительная «память». Сами устройства состоят из чипа, так называемой, флэш-памяти определенного формата, штекера подключения к USB-порту и корпуса, обычно выполненного из пластика или металла, с колпачком для сохранения разъема. Объем памяти данных устройств может быть от

64 Мб до 4 Гб, хотя самыми популярными на рынке в данный момент являются устройства, хранящие 512 Мб или 1 Гб. Такая «флэшка» обладает достаточным объемом для длительного хранения фотографий или музыки, не говоря уже о документах или других видах электронной информации. С другой стороны, цены на изделия такого объема наиболее оптимальны. При приобретении подобных изделий следует обратить внимание на то, что с увеличением объема памяти изделий цена на них растет не пропорционально, так например, разница между флэшками 512 Мб и 1 Гб составляет лишь 25%. Другим важным показателем является цифра, стоящая перед указателем объема памяти. Флэшки, поддерживающие передачу данных по интерфейсу 2.0 гораздо быстрее «читают» информацию, чем уже устаревшие на данный момент 1.1. Разница в цене, в зависимости от поддерживаемого интерфейса настолько невелика, что покупать устаревший 1.1. нет никакого смысла, даже если характер хранимой ин-

формации не требует большой скорости передачи информации (например, альбомом фотографий или важные документы). Все изделия, особенно, на сувенирном рынке, комплектуются диском с драйверами для более старых операционных систем, а иногда и дополнительным программным обеспечением, удлинителем для соединения с USB-портом, который может находиться в неудобном для постоянного использования месте, а также лентой с карабином для ношения изделия на шее. Вот и все, что касается технической стороны изделий. Теперь рассмотрим эти изделия как подарочные. Мы уже отмечали выше, что количество цифровой информации, которой обладает каждый из нас, стало превышать всякие пределы, поэтому наличие дополнительного устройства памяти ни для кого не будет излишним. Подобный подарок будет полезен практически любому человеку, вне зависимости от его пола и возраста, расовой или религиозной принадлежности. Универсальность флэш-драйва является одной из основных

**Петербургская компания  
«Остров Сокровищ -  
ФиннДизайн»  
и московская компания  
«Леон Директ» предлагают  
флеш-драйвы своим  
заказчикам.**





причин растущей популярности этих изделий на сувенирном рынке. Помимо традиционных, всем известных производителей, на рынке появилось большое количество новых, ориентированных именно на сувенирный рынок. Их основное отличие заключается в дизайнерских решениях оформления флэш-драйвом. Помимо разнообразных цветовых решений, существуют бесчисленное множество решений формы и материалов изготовления. В данный момент, мы можем изготовить для наших заказчиков флэшки практически любой формы из пластика и металла. Стоит ли бояться таких «не фирменных» изделий? Вряд ли. Дело в том, что никто из таких производителей не производит сами чипы памяти, которые являются ядром и показателем качества. Большинство из них пользуются чипами проверенных производителей, таких как Samsung или Hynix, обладающих несомненным авторитетом в этой области. Производство корпуса и присоединение чипа к USB-разъему – дело нехитрое. Даже изготовленные «на

склад», достаточно стандартные по дизайну изделия, производятся в большой гамме цветовых решений, что может оказаться важным для корпоративного подарка в сочетании с нанесением на этих изделиях. Площадь для нанесения на флэшки настолько велика, что может содержать большое количество информации и фирменной символики. В дополнение к этому, наличие индивидуальной подарочной упаковки, а также возможность установки программного обеспечения, делают флэш-драйвы нужным и полезным корпоративным подарком. Единственным неудобством этого изделия для сувенирного рынка является, пожалуй, то, что как и вся электроника, флэшки еженедельно меняют цену (обычно в сторону снижения), поэтому так же часто должны обновляться и прайс-листы на них. Если обсуждение с заказчиком модели и других деталей затягивается, цена за это время может измениться столь существенно, что заказчик будет удивлен рекламой какого-нибудь магазина, в котором изделия уже прода-

ются дешевле. Поэтому, заказчик стоит предупреждать о частом изменении цены, и пересчитывать ее (как ни жаль!) после долгих обсуждений. С другой стороны, такая ситуация с ценами имеет для сувенирного бизнеса и свои плюсы, ибо магазины и даже оптовики электроники стараются не держать больших складов этих изделий. К тому же, все магазинные флэшки обязательно несут на себе название бренда, которое в сувенирном бизнесе будет лишь мешать корпоративному нанесению. Наша компания, по тем же причинам, не держит флэш-драйвов на складе, однако, мы готовы поставить изделия с нанесением максимум за две недели.

Думая об оригинальных подарках к приближающемуся Новому году, стоит обратить внимание на флэш-драйвы. Произведенные в корпоративных цветах, с фирменным нанесением и заполненные новогодней музыкой или, например, свежим каталогом фирмы-дарителя, такой подарок можно надолго запомнить и уж точно пригодиться получателю. ■

Обсудите статью на сайте [www.profi.iapp-spb.org](http://www.profi.iapp-spb.org) в разделе «Журнал», «Свежий номер».

