

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

В чем сила? В стремлении быть единственным обладателем полезных и бесполезных вещей. И чтобы все об этом говорили. И чтобы гордиться своей оригинальной идеей. И дарить, дарить, дарить ее всем, чтобы помнили и ставили в пример.

- Здравствуйте, Вы работаете в банке? Вот Вам зажигалка в виде слитка золота. И пусть она символизирует преумножение богатства в Ваших сейфах.

- А Вам, как дорогому партнеру и другу нашей строительной корпорации, – фарфоровая кукла-строитель в комбинезоне цвета нашего корпоративного флага.

- А Вы, уважаемый депутат, хотите релаксатор в виде долларовой купюры с Вашим улыбающимся лицом, вместо сурового Франклина? Все возможно.

А какая чудная идея украсить корпоративную елку стеклянными игрушками в виде тракторов различных моделей, которые выпускает Ваш завод.

Всему этому название дано – индивидуальный дизайн. Это своего рода модная тенденция, наблюдаемая среди крупных компаний, основных игроков в своем рыночном сегменте, а также претендующих на эту роль, активно развивающихся организаций. Тысячные тиражи, сроки от полутора месяцев, широкий выбор технических возможностей, востребованность талантливого дизайнера – основные условия, в конечном счете, о грамотном менеджменте.

Среди стран-производителей сувенирной продукции по индивидуальному дизайну по-прежнему лидирующее положение занимает Китай.

В число сильных позиций Китая, имеющих успех в России, входят PVC-изделия (брелоки, магниты, кружки, фоторамки, значки, скрепки, шевроны), аква-изделия из плавающими элементами-логотипами (брелоки, подставки под ручки, компьютерные коврики и мышки, кружки, открывалки, держатели для сообщений), изделия из металла (брелоки, магниты, бутылочные открывалки), прессованные полотенца и губки, анти-стрессы, силиконовые браслеты с выпуклым и вдавленным логотипом, ремни с металлической пряжкой любой формы, USB-флэш-карты, ручки с корпусом по индивидуальному дизайну.

У Турции – дартс с магнитными дротиками, кубики-трансформеры, жестяные и пластиковые подносы с полной запечаткой логотипа, настенные часы, вкладыши-переводки к жевательной резинке, сервировочные коврики под горячие блюда, изделия из пластика (магниты, скрепки-закладки для книг, канцелярские кнопки, пивные открывалки, термометры, ручки с индивидуальным клипом).



В Польше – стеклянные елочные игрушки, открытки. А Белоруссия – это деревянные настенные часы, наборы для глинтвейна.

В России же – имиджевые куклы, свечи различных форм и размеров с нанесением логотипа на свечной парафин, елочные шары с ручной росписью, рекламные пазлы и спички, спортивные мячи, стерео-изделия (календарики, фоторамки, компьютерные коврики), шоколад.

Ну и Латвия – мягкие игрушки. Эти страны уверенно развивают свои производственные мощности, увеличивая возможности в поиске необычных подарков в приемлемые сроки и по конкурентным ценам. На сегодняшний день популярность сувениров по индивидуальному дизайну растет. Сотрудники рекламно-сувенирной компании АРНИ, сталкиваясь с просьбой клиентов предложить «что-нибудь нестандартное», подобные задачи решают, обходя каталоги. А это значит – индивидуальный дизайн. По этой причине АРНИ несколько лет успешно сотрудничает с производителями дальнего и ближнего зарубежья. Осуществляя поставки сувенирной продукции в Санкт-Петербурге, Москве и ряде регионов, АРНИ постоянно пополняет свою коллекцию позиций, которые не содержит ни один складской ассортимент. Уважая традиции, сложившиеся в сувенирном деле, АРНИ обладает арсеналом из 150 каталогов. И вместе с тем, приоритет отдан индивидуальному дизайну. ■

Кирьякова Радмила,  
проект-менеджер, компания АРНИ

**АРНИ**  
оригинальные  
бизнес-сувениры  
тематические подборки  
+7 812 380 73 41  
764 56 47

елочные игрушки  
бренлоки  
кубки-трансформер  
сумка  
тематические и портретные куклы

www.arnigifts.ru arni@arnigifts.ru