

«С ТОЛСТОЙ СУМКОЙ НА РЕМНЕ...»

Есть профессии, для которых такой, казалось бы, сугубо бытовой предмет как сумка является по существу рабочим инструментом. Почтальон, курьер, рекламный и страховой агент, коммивояжер... неразлучны «с толстой сумкой на ремне». Естественно, такая сумка – «рабочая лошадка» должна быть максимально удобна, вместительна и при этом элегантна.

Спрос, как известно, рождает предложение. Опираясь на новейшие технологические достижения и материалы,

ным считается присутствие фирменного логотипа на тех предметах, которыми пользуются работники компании. Сотрудников, работающих на выезде, следует снабдить сумками, портфелями с изображением логотипа. Таким образом, сумка – один из важнейших инструментов маркетинга и рекламы.

Как правило, логотип на сумки наносится методом шелкографии специальными красками прямо на край изделия. При этом цветовая гамма может быть практически



отечественные производители создают стильные сумки, как для деловых, рабочих поездок, так и на все случаи жизни. Сумки повседневные и сумки дорожные, а также туристические, сумки хозяйственные и школьные, барсетки, несессеры, косметички, ключницы, всевозможные чехлы – вот далеко не полный перечень семейства «сумчатых» в наше время.

Особое место в ряду перечисленных вещей занимает деловая сумка. Она является своего рода «визитной карточкой» для ее хозяина или фирмы. Стильная деловая сумка или портфель – важный элемент первого положительного впечатления, ведь при встрече оценивается не только костюм, но и соответствующие ему аксессуары. К ним примыкают специальные сумки для командировок. Это модели среднего размера, имеющие отделения для бумаг, ноутбука, личных вещей и предназначенные в основном для кратковременных деловых поездок. Такие сумки – прекрасный презент для менеджеров среднего звена.

Портфели и сумки – превосходный подарок клиентам или сотрудникам Вашей фирмы. Они незаменимы при проведении рекламных и промо-акций.

Фирменные портфели можно использовать и для корпоративной рекламы. При проведении конференций или семинаров удачным дополнением к пакету документов станет сумка или портфель. Разумеется, с символикой мероприятия. Современный бизнес выработал особые эстетические нормы, особую культуру. Так, обязатель-



любой. Широко используются и шильдики, например, резиновые буквы. Их изготавливают отдельно и пришивают к различным деталям сумки. После этого все элементы сшиваются в единое целое. Для мастеров своего дела нет ничего невозможного. ■

Сергей Васильев

Швейно-галантерейная фабрика
г. Белгород, ул. Сумская, д. 12
тел.: 8-0722-36-77-76 или 57-88-94
kotikov@bel.ru www.sumki.bel.ru



Производство рекламно-имиджевой продукции
с нанесением логотипа заказчика