

USB-ПОДАРКИ

USB Flash Drive – самый распространенный на сегодняшний день съемный носитель данных. Его назначение – временное хранение информации.

USB-накопитель в жизни современного человека

USB-накопители – это самостоятельные устройства хранения информации. Для работы с ними нужен компьютер с USB-портом. Они могут различаться по объему памяти (32, 64, 128, 256, 512 Mb, 1Gb и более) и по версии интерфейса (1.1 или более современные 2.0 – чем выше версия, тем быстрее происходит передача данных). Соответственно, цена зависит от объема памяти и быстродействия USB-накопителя.

тельности;

- доступная цена;

- возможность персонализации сувениров с интегрированным USB-накопителем.

На данный момент заказчикам предлагаются как отдельные сувениры, так и различные подарочные наборы с USB-накопителем. Например, у нас на складе есть подарочный набор, состоящий из USB-накопителя, интегрированного в



Основные преимущества данных устройств: компактность, простота использования, универсальность (сейчас все компьютеры и ноутбуки имеют USB-порт), большой объем памяти, сотни тысяч циклов записи.

Помимо своей основной функции хранения информации, USB-накопитель может иметь дополнительные функции, в том случае, когда он интегрирован в другие предметы, например, в шариковую ручку, брелок для ключей, лазерную указку, часы, таймер, калькулятор, фонарик и многое другое. Подобное совмещение превращает компьютерный аксессуар в оригинальный современный сувенир.

Мы рассматриваем USB-накопители как подарок средней ценовой категории, имеющий несколько преимуществ:

- широкая целевая аудитория – данное устройство необходимо людям, ведущим мобильный образ жизни. А таких сейчас большинство во всех профессиональных сферах дея-

шариковую ручку или в лазерную указку и компьютерной мышки, все это в футляре, который является альбомом для CD. Есть набор в подарочной металлической упаковке: USB-накопитель (в корпусе с резьбой), который можно «совместить» с шариковой ручкой, брелоком или карабином со шнурком на шею.

Существуют USB-накопители, форма и размер которых совпадают с кредитной картой (толщина 4 мм). Такая форма очень удобна для хранения, и предоставляет большие возможности для нанесения. Их очень удобно носить в портмоне с кредитками.

Есть несколько способов брендирования USB-накопителей:

- Нанесение логотипа в зависимости от материала, из которого изготовлен корпус. Может быть выполнено талпопечатью, лазерной гравировкой, тиснением (на кожаных футлярах), шелкографией (на силиконовых футлярах).

- Запись рекламного ролика заказчиком продолжительностью 5-30 сек., который запускается автоматически при подключении USB-накопителя к порту. Это будет происходить при каждом подключении и стерт



ролик невозможно. Эта услуга предлагается непосредственно производителем. Заказчик предоставляет либо готовый ролик, либо материалы, необходимые для его изготовления.

- Изготовление корпусов USB-накопителя по индивидуальному дизайну:

- 1) индивидуальная 2D (плоская) форма (мини-маленький тираж - 300 шт.);
- 2) индивидуальный 3D-дизайн (необходимость изготовления индивидуального инструмента, влечет за собой заказ больших тиражей);
- 3) диск в футляре из ПВХ, созданном по индивидуальному дизайну (2D или 3D). ■

Камраз Майя,
руководитель проекта
ЧасАрт



ЧасАрт

Новая коллекция на складе в Москве

USB SERIES

USB SERIES

USB SERIES

(495)981-3445 www.chasart.ru info@chasart.ru