

ВСЕ ДЕЛО В ЕЖЕДНЕВНИКЕ!

Я думаю, вряд ли кто задавался вопросом: «А зачем собственно нужен ежедневник?», так как ответ очевиден – для записи.

Но на самом деле, это древнее «записывающее устройство» несет большую функциональную нагрузку, чем просто инструмент для работы.

Поскольку необходимость использования ежедневников является неоспоримой, ввиду его многофункциональности, спрос на эту продукцию стремительно растет год от года. Поэтому производители стараются максимально разнообразить не только дизайн, но и содержание информационных страниц мини-справочника, каким отчасти является

агентств, туристических фирм, а также телефоны специальных и экстренных вызовов. Мужчин скорее заинтересует перечень автосалонов, ресторанов и гостиниц, а также другая немаловажная информация.

Благодаря использованию новых материалов – от кожзамениителя на бумажной и синтетической основе до последних технологических разработок в изготовлении обложек – таким подарком можно удовлетворить вкус любого сотрудника, от рядового до президента компании.

При этом ежедневник можно использовать как составную часть рекламной кампании, так и для поддержания корпоративного стиля своей компании.



ежедневник. Причем информация может быть самой разнообразной, в зависимости от характера и области деятельности будущего хозяина.

Так, например, ежедневник для деловой женщины будет отличаться миниатюрностью и более утонченным дизайном. А справочные странички в нем должны быть полезны не только в бизнесе, но и в быту: информация о женских клубах и организациях, бизнес-центрах, сервисных услугах самого широкого спектра (доставка продовольственных товаров на дом; уборка помещений; бюро найма гувернера, няни, домработницы, сиделки; ремонт бытовой техники и пр.). Указываются адреса и телефоны магазинов женской одежды, салонов красоты, шейпинг-клубов, медицинских центров женского здоровья и косметологических клиник, брачных

Несмотря на многообразие ассортимента обложек, блоков, графиков, можно выделить наметившиеся тенденции в выборе цветовой гаммы.

Наиболее популярными являются все оттенки синего цвета, затем идут темно-зеленый, бордовый, коричневый, черный.

В 2006 году прогнозируется повышение спроса на ежедневники, обложки которых выполнены в более ярких тонах – светло-коричневых, оранжевых, оттенках красного. Все больше становятся востребованными изделия в комбинированной обложке.

Наряду с ежедневниками не теряют своей актуальности и другие изделия, предназначенные для записи и хранения информации:

- *планнинги для краткосрочного планирования*
- *телефонные книги, которые в полной мере не заменит ни одна электронная записная книжка или портативный компьютер*
- *визитницы настольные или карманные, в зависимости от необходимости применения в конкретном случае*
- *портфолио – суперобложка из высококачественной кожи со сменным блоком дневника*
- *органайзер – Ваш надежный помощник в организации трудового процесса.*

Мы можем предложить как изготовление продукции под заказ с учетом Ваших индивидуальных пожеланий, так и в стандартном исполнении; как со склада в Москве, так и по каталогу для региональных потребителей. ■

Олег Вдовин, генеральный директор компании «Графика-Сервис»

ЕЖЕДНЕВНИКИ, ПЛАННИНГИ, ВИЗИТНИЦЫ, РУЧКИ
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПО КАТАЛОГУ И СО СКЛАДА
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТИСНЕНИЕ ШЕЛКОГРАФИЯ ГРАВИРОВКА
СКИДКИ ДОСТАВКА

Москва: (495) 737-61-40, 633-11-20, филиал с.Тамбов (4752) 72-30-84 E-MAIL: INFO@GRAFIKA.SU

