

# МАГИЯ ЗОНТА

Весна, как всегда, пришла неожиданно. Было раннее утро. Пасмурно. Моросил мелкий дождь. Не спеша, просыпаясь на ходу, Василий Иванович шел на работу. Настроения – ноль. Вдруг (так всегда бывает) навстречу девушка! И как-кая!... Вы не подумайте ничего такого. Василий Иванович разволновался. Девушка шла под зонтом, на котором был логотип пива «Балтика». Вы не подумайте ничего такого. Просто Василий Иванович очень любил пиво. Настроение улучшилось и, окончательно проснувшись, он решил срочно попить

Как правило, зонты поступают к нам из юго-восточной Азии. Это его Родина, сынок. На Тайване, например, зонт в руках местного населения, как у нас кошелек с деньгами – у каждого! Перед входом на работу там есть специальные «парковочные» места для зонтов. Их там, в смысле зонтов, Столько?!.. Выходишь с работы, бац! А твоего зонта уже нет. Его взял кто-то другой. И ты берешь чей-то. И так каждый день.

Зонт, как носитель, очень удобен. Для нанесения логотипа – места очень много. Одних клиньев – четыре, шесть или восемь штук. Наносить можно шелкографией или термопленкой.



пивка перед работой. А что? Нельзя что ли?

Вот так может воздействовать торговая марка на покупателя. И все это зонт! Зонт как подарок непревзойденная штука в соотношении: цена/количество. Зонта, особенно когда его откроешь, всегда очень много.. А его цена (в стандартном понимании) очень и очень демократична. Грубо говоря – за 200-250 рублей вы получите зонт-трость с логотипом. Это – супер! Особенно для плохой погоды. Конечно, зонты бывают разные. По материалам, по размерам, по производителям. Конечно и цены. Очень разные.

За то, что зонт такой вот хороший, он непременно присутствует во всех известных каталогах сувенирных компаний.

Под цвет фирменного логотипа можно подобрать и зонт. Зонт с различными цветами клиньев – самая популярная тема. Например, зонт с белым и синим сегментом – лидер продаж в сувенирке.

У нас в России, с нашей погодой, зонт – очень выгодный подарок. Он всегда нужен, всегда востребован.

Если кто-то хочет заказать зонт со своим фирменным цветом – это не проблема. От 2000 штук вам изготовят зонт по вашему заказу с любым цветом по Pantone.



Для солидных подарков есть зонты, которые многие дизайнерские дома, включили в свою коллекцию. Мне нравятся зонты от Cerruti 1881. А что нравится Василию Ивановичу, я не знаю. ■

Сергей Фондаратов

**P. S.:** Ваш логотип перемещается в пространстве – это суперидея. Это относится к рекламным подаркам-носителям: футболкам, бейсболкам (кепкам, банданам, косынкам и т.п.), значкам и, конечно, зонтам.



(812) 327-26-99  
www.technologica.ru