

# КАЛЕЙДОСКОП 2006.

## Новые тенденции и лучшие традиции.

Коллекция КАЛЕЙДОСКОП 2006 стала отражением новых тенденций и лучших традиций современного рынка бизнес-сувениров. Коллекция универсальна. В ней представлены оригинальные подарки для VIP-клиентов и яркие сувениры для промо- и BTL-акций.

Изысканные предметы сервировки стола – новая тенденция в мире VIP-подарков. Отличным подарком для знатоков и ценителей хороших вин станет декантер. Декантирование вина необходимо для того, чтобы избавиться от осадка, который часто образуется в бутылках. Декантерам для молодых вин свойственна изогнутая форма и широкая плоская основа, позволяющие вину быстро насытиться кислородом.



Декантеры для выдержанных вин – высокие, с удлиненным горлышком и округлой основой. Они идеально сохраняют пробуждающийся аромат, не давая ему рассеяться. Живите со вкусом, пейте с удовольствием – вот суть такого подарка.

Набор для шампанского «Гусарский», состоящий из 2 бокалов и сабли, – истинный символ праздника и элегантности. В далекие овеянные легендами времена Дениса Давыдова особой удачей среди гусар считалось умение откупорить бутылку шампанского саблей, срубив пробку вместе с краем горлышка. Набор «Гусарский» – замечательный подарок «современным гусарам», которым не чужды удаля и кураж.



Родина фондю – Швейцария. Необычное название происходит от французского слова «расплавленный». Это весьма демократичное блюдо и, в определенном смысле, кулинарная игра, небольшой праздник за столом вокруг котелка на маленькой горелке. Фондюшницу ставят в середине стола, чтобы каждый мог дотянуться. Каждому гостю дают тарелку и две вилки: одна – для обмакивания, другая – для еды. Общий котелок удивительно сближает соседей по столу. А бокал шнапса (или пунша), который по традиции подают к фондю, сделают общение легким и непринужденным.



Призы, часы, символические фигурки, игры, брелоки из коллекции КАЛЕЙДОСКОП – это традиционные бизнес-сувениры в новом исполнении. В новом сезоне в моде яркие эмоциональные подарки, которые запомнятся надолго.

Призы, часы, символические фигурки, игры, брелоки из коллекции КАЛЕЙДОСКОП – это традиционные бизнес-сувениры в новом исполнении. В новом сезоне в моде яркие эмоциональные подарки, которые запомнятся надолго.



Когда-то призом называли удачную взятку в карточной игре или захват неприятельского судна. Сегодня приз – это всего лишь слиток, фигура из какого-либо материала. Но, как и прежде, он достается только победителям и является символом торжества и превосходства! Разноцветные призы и награды из коллекции Калейдоскоп, выполненные из акрила, станут памятным подарком для Ваших клиентов, партнеров, сотрудников.

Для деловых людей, знающих цену времени, актуальным подарком станут часы. Часы «Дисплей» multifunctional и могут служить как будильник, хронограф, таймер обратного отсчета, показатель мирового времени (24 столицы мира). На большом акриловом дисплее можно выполнить нанесение по индивидуальному дизайну, например, выгравировать карту Вашего бизнеса. А мягкая релаксирующая подсветка поможет



на минуту отвлечься от работы и отдохнуть.

В мире бизнес-сувениров по-прежнему популярны символические подарки. Хотей – один из семи богов счастья. Он управляет судьбой человека, приносит удачу, здоровье и процветание, а главное, обладает властью наполнять деньгами карманы и кошельки. Стоит потереть заветную фигурку по животу 300 раз – исполнится любое желание. Хотей с четками – это еще и древнее пожелание найти свой путь.

Японская сказка «Онгоро, Нэнгоро и Норо» рассказывает о чу-



десной шкатулке. Что ни положи в шкатулку: горсть риса, золотую монетку или жемчужину – все преумножится. Восточная шкатулка – чудесный подарок-пожелание процветания и благополучия.



Помимо символической, у этого подарка есть еще и практическая ценность. Такая шкатулка понравится каждой женщине. В выдвижных ящичках удобно разместятся украшения, а перед зеркальцем можно будет их примерить.

Популярность брелоков в мире бизнес-сувениров обусловлена тем, что именно брелок, верный спутник ключей и постоянный обитатель наших карманов, барсеток и сумочек, является недорогим, но очень востребованным носителем рекламной информации. Выбирая брелоки для раздачи во время выставки, промо- и BTL-акции стоит остановить свой выбор на ярких, цветных брелоках из коллекции КАЛЕЙДОСКОП. Такой сувенир не останется незамеченным и привлечет внимание потенциальных клиентов!



Светлана Зыкова,  
Генеральный директор  
компании «Ренессанс  
Колледж»