КИТАЙ И РОССИЯ

История взаимоотношений России и Китая насчитывает много столетий. В ней были страницы позитивного сотрудничества и жесткого противостояния.

За это долгое время обе страны пережили различные политические волнения, взлеты и падения экономики, однако связь великих государств приносила свои положительные плоды обеим сторонам.

Сегодня мы наблюдаем новый виток отношений, связанный с экономическим ростом России и Китая. Из России в Китай было экспортировано сырья больше, чем на 6 млрд. долларов США. Но и Россия ввозит в страну товаров народного потребления на 10 млрд. долларов США.

В начале 90-х годов прошлого века нашу страну буквально заполонили китайской продукцией среднего и низшего качества. Таким образом, отношение к товарам с Востока ухудшилось, но сегодня, независимо от наших стереотипов, мы должны согласиться с тем, что в Китае производится огромное количество высококачественной продукции для разных стран.

В Китае делается все. Там можно найти что угодно и в любом количестве. Это не только производства крупных транснациональных компаний или аналоги уже существующих в Европе товаров, но и собственное производство. Китайские производители готовы искать уже существующее, но по каким-либо причинам не вызвавшее интерес, придумывать нечто новое, охотно патентуя разработки, и делиться ими со всем миром. И сейчас Поднебесная, наряду с Японией и Кореей – ведущие производители товаров, не имеющих аналогов в мире.

Так, например, в Китае производятся сувениры кубики-трансформеры, нашедшие своего потребителя в нашей стране. Крупные компании в России используют их как бизнес-сувениры, небольшие, как способ занять посетителя в ожидании приема. Сегодня, в Китае существует огромное разнообразие таких «волшебных кубиков», аналогов которым нет. И найти их в России сложно, однако существует ряд фирм, способных заказать этот сувенир с индивидуальным нанесением за скромный процент. ■

Андрей Родиков