

ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ

Канцелярские товары с некоторых пор перестали быть «вещью в себе», превратившись в мощный инструмент маркетинга и рекламы. Одним из самых популярных и незаменимых среди них является подставка под бумажные блоки – «кубарики» (paper set). Рекламная подставка-пенал под листочки представляет собой прямоугольной формы пластмассовый стаканчик, на который наносится логотип, сведения о товарах и услугах, а также рекламный слоган. У сидящего за письменным столом эта информация «стоит» перед глазами, воздействуя в течение всего рабочего дня. Вот почему подставка под «кубарики» – чрезвычайно эффективный рекламный инструмент.



Однако до недавнего времени он имел ряд недостатков. Это связано с ограниченными возможностями персонализации



Печать на бумажных вставках дает поистине безграничные возможности, позволяя реализовывать практически любые рекламные решения.

методами тампопечати и шелкографии, обусловленными особенностями материалов, из которых производят подставки. И вот найдено простое и гениальное решение – бумажные вставки!

На отечественном рынке появился новый вид продукта – «двойные» подставки под «кубарики»

(double box). Они изготавливаются из высококачественного прозрачного акрила и бывают двух видов:

- под бумажный блок 90x90x90 мм;
- под бумажный блок 90x70x90 мм (с отделением для пишущих принадлежностей).

Их конструкция состоит из двух прозрачных коробов, которые вставляются один в другой, что позволяет использовать принцип полиграфической вставки, также как, например, и в монетницах. Теперь, при персонализации подставок под «кубарики», возможно применение современных технологий офсетной и цифровой печати. Новейшее печатное оборудования Heidelberg, Roland и XEROX гарантирует высококачественную печать. Печать на бумажных вставках дает поистине безграничные возможности, позволяя реализовывать практически любые рекламные решения.

Создайте стильную, элегантную подставку под «кубарики». Практичное изделие сослужит добрую службу, ежедневно напоминая о Вашей фирме. Такой вид рекламы заострит внимание потенциального клиента на Вашей продукции. Для этого рекомендуется использовать целевую, привязанную к определенным датам и событиям рекламу. Это могут быть красочно оформленные вкладыши, представляющие, например, новые бренды и товары, напоминающие о наступлении нового сезона, приближении праздника, к которому следует приобрести подарки и многое другое. ■

Сергей Васильев

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ из пластика, меламина и стекла

Представительство завода NOEX в России - ООО "НОЭКС"
Россия, 111020, г. Москва, 2-я улица Синичкина, д. 8А.
Тел./факс: (495) 916-9638 www.noex.ru