

В РИТМЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Все любят получать подарки. Это делает сувенирную продукцию одним из важнейших средств продвижения товаров и услуг. Рынок сувенирной продукции постоянно развивается, и новые технологии позволяют находить оригинальные и информативные, но при этом недорогие решения при выборе сувенирной продукции. Представляем Вашему вниманию

сигаретной пачки и др.; наносить графические изображения на рабочую сторону компакт-диска. Технология Атома-CD обеспечивает рекламную продукцию необычным запахом – кофе, мяты, клубники, парфюма. Упаковка компакт-диска может быть изготовлена из ткани, меха, кожи, дерева, металла, а также иметь необычную форму, содержать тексты, фотографии, образцы продукции.

Premium CD – один из самых удачных методов завоевания целевой аудитории. Он способствует повышению лояльности и служит информационным носителем, с помощью которого в интерактивной форме рекламодатель получает возможность непосредственно информировать потребителя о своих достижениях, новых услугах, маркетинговых программах и прочих преимуществах. Используя магию музыки и мультимедиа, можно в процессе развлечения давать пользователям информацию о компании или бренде в необычной и привлекательной форме. ■

Любовь Доброва



Premium-CD – оригинальный компакт-диск, изготовленный специально по заказу Вашей компании и содержащий музыкальную или мультимедийную информацию. Основным назначением Premium CD является прямая и имиджевая реклама, брендинг, презентация товаров и услуг. Они могут использоваться в качестве подарков, сувениров, в виде приложений к товарам, услугам и сервисам, а также для внутренних нужд компании. В отличие от других рекламных носителей, компакт-диск вмещает до 700 мегабайт полезной информации, и может содержать музыкальные композиции, аудиокниги, рекламный ролик, презентацию или каталог продукции.

Музыкальные Premium-CD работают на Ваш имидж в течение долгого времени, ведь оригинальная и качественно подобранная музыка слушается не один раз, и часто передается друзьям и знакомым. CD не выбрасывают, как календари или буклеты.

Мультимедийная презентация на компакт-диске также является эффективным рекламно-маркетинговым инструментом. Во-первых, мультимедиа означает «несколько медиа» – как и в случае с рекламным видеороликом, воздействие происходит на уровне визуальных и звуковых образов. Во-вторых, презентация содержит большое количество полезной информации, размещенной в структурированном виде. В-третьих, это продукт целевого назначения, что ограничивает круг получателей, но позволяет точно управлять распространением информации. Компакт-диски с презентацией могут целенаправленно распространяться среди Ваших потенциальных потребителей.

Современные технологии позволяют придавать диску практически любую форму, например: сердца, цветка,

Издание Музыкальных и Мультимедиа Проектов Для Вашей Компании



арктайм

телефоны: (495) 506 63 85
(495) 748 07 89