

ЛЕТО – ВРЕМЯ РАЗБРАСЫВАТЬ (РЕКЛАМНЫЕ) КАМНИ

Лето наступило неожиданно, как ежегодно происходит с зимой. Стало вдруг тепло, и хотя до летних отпусков еще есть месяц-два, самое время подумать о подарках к лету. Традиционным и уже вошедшим в привычку изделием летнего ассортимента является футболка. Футболки вообще один из самых популярных подарков, однако, летом их популярность только возрастает. Мы подготовили к этому лету достаточный ассортимент текстильных изделий, среди которых можно найти как футболки традиционного фасона и расцветки, весьма выгодных с точки

зрения цены, так и изделия современного кроя. Наличие в ассортименте изделий четырех известных брендов гарантирует заказчикам возможность найти именно то, что было задумано. Более выгодные по цене, классические изделия марок US Basic и Fruit of the Loom давно известны



российским покупателям и снискали заслуженное уважение. Футболки производятся из качественного хлопка американского и австралийского происхождения, материал ткется,

красится и кроится в Европе, вследствие чего изделия не линяют и не садятся при стирке, ворот и резинка рукава (если имеется) хорошо держат форму и не тянутся, а специальная поверхностная обработка ткани позволяет выполнять на изделиях качественное многокрасочное нанесение. Наше производство использует в своей работе краски на водной основе, которые хоть и менее удобны с точки зрения печати, однако не содержат в себе химически активных веществ, а соответственно, не могут вызывать аллергии у потребителей этих изделий. Качественные и недорогие изделия можно подарить как сотрудникам собственной фирмы по случаю их ухода в отпуск, так и использовать в рамках летних рекламных кампаний. Также, изделия могут служить форменной одеждой для работников магазинов, ресторанов и кафе в летнее время.

Летнюю коллекцию фирмы Russell Europe объединяет с предыдущими брендами то же качество материи и пошива, а отличает более современные фасоны изделий, использование чаще добавок синтетических волокон, позволяющих изделиям подчеркнуть линии тела, а также современные более яркие цвета. В той же манере исполнены изделия марки Slazinger, которые более известны любителям гольфа, тенниса, поло и крикета. Бренд производит также изделия для более широкого круга потребителей, которые уже давно оценили качество этих



изделий, их оригинальный дизайн и наличие большого выбора цветовых сочетаний. Эти более дорогие изделия можно смело преподнести в дар партнерам и клиентам. Качество изделий, известность марки, грамотно продуманная упаковка создадут должный эффект, и получивший такой подарок не останется недоволен.

Сравнимым по популярности изделием летнего ассортимента становится бейсбольная кепка. У нас имеются как изделия более качественные и представляющие общеизвестные бренды, так и



дешевые, однако, не менее качественные изделия из стран Юго-Восточной Азии. Ассортимент этих изделий настолько широк, что каждый смо-

жет найти среди предлагаемых изделий именно то, что ему больше по душе и карману. Кепка может служить как частью форменной одежды работников магазинов и летних кафе, так и в более качественном исполнении быть подарком клиенту к летнему отпуску. Весьма часто кепки используются во время проведения летних рекламных акций и кампаний.



Все более популярными становятся товары, связанные с путешествиями и туризмом. Среди них, в первую очередь, нужно отметить все-

возможные дорожные сумки, рюкзаки, корзины для пикников, изделия для пляжа. Дорожные сумки марок Centrixx и Marksman, помимо индивидуального дизайна и качества исполнения, обладают хорошими потребительскими свойствами, а также имеют специально отведенные места для нанесения логотипа фирмы-дарителя. Широкий ассортимент и цветовая гамма изделий позволит подобрать именно то, что полностью соответствует вашему фирменному стилю и поставленным задачам. Эти изделия можно дарить как собственным сотрудникам к отпуску, так и индивидуально клиентам и партнерам. Хорошая сумка – никогда не лишний предмет в любом хозяйстве, поэтому



любой получатель качественного изделия будет долго испытывать позитивные эмоции от вашего подарка.

брендов Balmain и Centrixx. Такие подарки могут преподноситься клиентам казино, дорогих ресторанов, гостиниц в случаях, если им приходится выходить из помещения в дождь. В гостиницах зонты могут использоваться и как расходный материал. Наличие зонтика в каждом номере 4-5 звездной гостиницы должно быть просто правилом.

Все большую популярность приобретают товары пляжного ассортимента. В первую



очередь это различные надувные предметы: матрацы, кресла, мячи. Изделия имеют большие поверхности для нанесений, относительно низкую стоимость и являются незаменимыми атрибутами летнего времяпровождения. Мы предлагаем большой ассортимент, как надувных пляжных изделий, так и наборы пляжных игр от бадминтона до шахмат. Все изделия весьма доступны по цене, а их утилитарное значение очень велико. Любое из изделий может быть индивидуализировано и нести элементы фирменного стиля дарителя.

Образцы этих и еще многих, многих других изделий можно увидеть в шоу-румах нашей компании. Если же какое-то изделие отсутствует, оно будет доставлено в течение двух дней для обозрения и принятия окончательного решения. Приобретение достаточного количества изделий летнего ассортимента гарантирует их покупателям дополнительную рекламную поддержку в тех местах, в которые без наличия таких изделий реклама навряд ли смогла бы попасть, особенно за такие деньги. Поэтому, в этой группе изделий на первый план выдвигается наличие качественного и грамотного нанесения. Специалисты нашей компании всегда готовы дать профессиональный совет по этим вопросам, а наличие собственной производственной базы дает возможность постигать премудрости этих процессов не в теории, а стоя непосредственно у источника. Удачного лета! ■



К сожалению, для наших широт весьма популярным подарком летнего сезона может стать зонт. Наличие большого поля для нанесения превращает зонт в полноценное рекламное изделие, поэтому зонт может быть очень полезен во время проведения массовых рекламных кампаний. Для таких случаев больше всего подойдут зонты, так называемого типа «гольф», с двухцветным решением секторов. Таким образом, зонт может отвечать цветовой гамме фирменной символики, а также нести на белых полосах конкретную информацию о дарителе. Для более тонких подарков имеются зонты известных