

НИЖЕГОРОДСКИЕ ВЫСТАВКИ

4 апреля 2006 года в Первом павильоне Нижегородской ярмарки состоялась торжественная церемония открытия трех выставочных проектов: 2-ой специализированной выставки «Реклама & Маркетинг 2006», 11-ой выставки «Торговое оборудование», 13-ой выставки «Упаковка-2006. Этикетка».

В первый день работы выставок в конференц-залах Первого павильона прошел ряд тематических семинаров. В их числе, семинар «Новейшие технологии идентификации продукции. RFID-метки в сфере упаковки и этикетки» и семинар «Мобильный маркетинг как инструмент продвижения товаров, услуг, торговой марки».

5 апреля 2006 в Пресс-центре Главного ярмарочного дома состоялась официальная пресс-конференция специализированных выставочных проектов.

По окончании пресс-конференции в Гербовом зале Главного ярмарочного дома состоялась Всероссийская конференция «Современная реклама». На конференции обсуждались проблемы правоприменительной практики в связи с принятием нового Закона «О рекламе», влияние органов саморегулирования рекламы на развитие отрасли, а также дан анализ места российской рекламы в развитии рыночных отношений и мирового рекламного процесса.

5 апреля в рамках выставочных проектов «Торговое оборудование» и «Упаковка-2006. Этикетка» прошел «День мерчендайзинга» на Нижегородской ярмарке. Основным событием этого «дня» стал форум по мерчендайзингу и сервису «Повышение прибыльности торгового предприя-

тия», организованный Евразийским институтом мерчендайзинга.

5 апреля в Гербовом зале Нижегородской Ярмарки состоялась презентация Международного фестиваля рекламы «Каннские львы».

6 и 7 апреля в рамках выставки «Реклама & Маркетинг 2006» на Нижегородской ярмарке прошли «Дни Маркетинга». В конференц-залах Первого павильона в течение двух дней в режиме нон-стоп проходили семинары, организованные Нижегородским клубом маркетологов и маркетинговым агентством «Медиа-Навигатор».

Семинарская программа включила в себя три секционных заседания: «Маркетинг в рекламе: как стать ближе к потребителю», «Маркетинг в цифрах: всё считается» и «Креативные решения, которые работают, или «Любовь по расчёту».

Также в рамках «Дней маркетинга» 7 апреля в пресс-центре Главного ярмарочного дома состоялся круглый стол «PR-идея без заказчика. Что объединяет участников PR-рынка». В работе круглого стола приняли участие специалисты Нижегородского клуба маркетологов, представители PR-агентств, специализированных изданий и специалисты по рекламе и PR из Москвы и Нижнего Новгорода.

«Нижегородская ярмарка»

Тел. (8312) 77-58-95

www.yarmarka.ru, ev@yarmarka.ru