

ЭКЗАМЕН НА ЗРЕЛОСТЬ

Десять лет для компании в нашей стране – возраст отнюдь не детский. Это, скорее – зрелость. Это – жизненный опыт, репутация в деловом мире, ответственность.

Рекламно-полиграфическая фирма «ПОНИ» заявила о себе осенью 1995 года. Выстояв в 1998-м, компания «ПОНИ» сумела расширить направления деятельности. В 2001 году было открыто собственное производство ежедневников, а также деловой кожгалантереи. Весь комплекс дизайнерских и полиграфических услуг, широкий ассортимент корпоративно-имиджевой продукции, поставки сувениров по каталогам, календари, буклеты, брошюры, книги, подарочные альбомы, конверты, папки, поли-

пожар. Он был такой силы, что через полчаса огнем оказалась охвачена площадь порядка 700 квадратных метров. Таковы данные Управления государственной противопожарной службы по Санкт-Петербургу.

Как же развивались события 16 января?

В течение получаса почти все сотрудники фирмы были организованно эвакуированы. Пожарные приехали достаточно быстро, однако непосредственное тушение пожара началось с некоторым опозданием, поскольку в каких-то гидрантах не было воды, где-то она замерзла... Пожарных машин было много. Сначала категорию

рания, то это, предположительно, неисправная электропроводка, хотя окончательно ни причина, ни очаг возгорания до сих пор не установлены.

Пожар уничтожил практически все офисное имущество! Цифровая печатная машина, персональные компьютеры, мебель стали добычей всепожирающей стихии. В огне погибла текущая информация. Казалось бы, после такого удара судьбы понадобятся месяцы для того, чтобы снова встать в строй.

Однако уже 17 января собрание трудового коллектива «ПОНИ» принимает решение продолжать работу! И 18 января к работе в «новых условиях» приступила половина сотрудников офиса – все, кому успели органи-

зационная база и дочернее предприятие. И вот туда переехали менеджеры и приступили к работе. В течение двух-трех дней завезли мебель, офис-

января мы не только остались на прежних позициях, но и превысили показатели прошлого года по количеству привлеченных клиентов на 10-15%», – отмечает

Сергей Савченко. «В трудное время у нас не уволилось ни одного человека. Позднее ушли три человека только из-за того, что мы переехали, – им стало неудобно добираться на работу. Сегодня

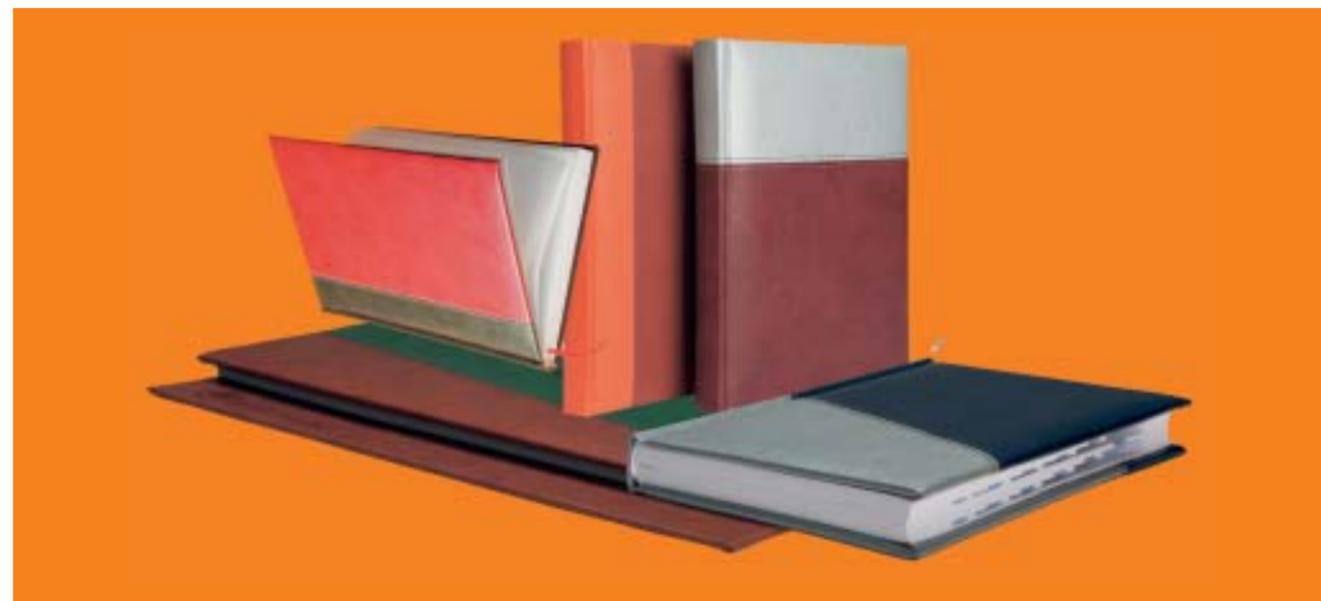
штатное расписание фирмы полностью восстановлено», – говорит заместитель генерального директора Игорь Клевцов. «В начале февраля определились с новым офисом. В течение двух недель провели работы по проведению внутренних коммуникаций. И с 20 февраля мы в новом офисе». Помещения нового офиса в биз-

Мы благодарим всех друзей и партнеров, оказавших помощь и моральную поддержку в непростое для нас время. В данный момент работают все отделы «ПОНИ». Коммерческий отдел в полном объеме выполняет приходящие ему функции: обеспечение заказчика информацией о товарах и услугах, консультации, квалифицированное размещение и сопровождение полиграфических и сувенирных заказов. Наш производственный отдел занимается как производством, так и отношениями с субподрядчиками, а также контролем и тестированием продукции. Широкий спектр услуг предоставляет фотостудия. Это и репродукционная, экстерьерно-интерьерная, постановочная, отдельная, портретная съемка, и фоторепортажи, и цифровая съемка. Дизайн-студия «ПОНИ» занимается разработкой дизайн-эскизов полиграфической и сувенирной продукции, изготовлением оригинал-макетов любой категории сложности.

Руководство «ПОНИ» отмечает, что при ликвидации последствий пожара люди проявили себя с лучшей стороны. «Все работники фирмы были сразу эвакуированы, были вызваны пожарные» – говорится в пресс-релизе, размещенном на сайте компании.

ное оборудование. Люди принялись за работу с утроенной энергией.

Для любой фирмы трудности и лишения – экзамен на зрелость и прочность. Это и проверка корпоративной сплоченности, «сыгранности» в профессиональной деятельности. И «ПОНИ» с честью выдержала эти испытания. Уже в январе компания



16 января сего года около 16 часов в офисных помещениях «ПОНИ» на улице Гельсингфорской вспыхнул пожар. Он был такой силы, что через полчаса огнем оказалась охвачена площадь порядка 700 квадратных метров.

этиленовые и бумажные пакеты, визитные карточки, POS-материалы, музейные каталоги, дизайн и ...фотостудия – вот далеко неполный перечень товаров и услуг, предоставляемых фирмой «ПОНИ» в 2005 году. Но, как говорится: «Пришла беда – отвори ворота». Беда, сопровождающая человечество на всем протяжении истории. Стихия, способная испепелить и превратить в руины целые города...

16 января сего года около 16 часов в офисных помещениях «ПОНИ» на улице Гельсингфорской вспыхнул

пожара довели до третьей, но потом снизили до второй. Борьба с огнем длилась более трех часов! К несчастью, пострадали два человека: одного сотрудника фирмы госпитализировали, второму была оказана медицинская помощь на месте.

Руководство «ПОНИ» отмечает, что при ликвидации последствий пожара люди проявили себя с лучшей стороны. «Все работники фирмы были сразу эвакуированы, были вызваны пожарные», – говорится в пресс-релизе, размещенном на сайте компании. Что же касается причины возго-

звать рабочие места. Руководство сумело найти выход из создавшегося положения, оперативно оборудовав временный офис в типографии ООО «ЛОГОПРИНТ».

«Мы разместились по новому адресу: Химический переулок, дом 1 Е» – рассказывает директор по продажам Сергей Савченко. Наша фирма – рекламно-полиграфическое предприятие, и у нас два подразделения: производственное и сопровождения, т.е. дизайн-студия, отделы продаж, другие «проводящие» подразделения. «ЛОГОПРИНТ» – наша производ-

продолжила работать, как ни в чем не бывало. Многие, уже выполненные заказы, сгорели в огне. Клиенты отнеслись к данному факту с пониманием. В течение одной рабочей недели, начиная с 18 января, сотрудники «ПОНИ» в полном объеме восстановили утраченное. И не было ни одной претензии по качеству. Сильный, сплоченный коллектив способен творить чудеса!

«В этот период, когда мы находились в стесненных условиях, фирма «ПОНИ» продолжала принимать заказы. Парадоксально, но факт – по итогам

нес-центре «Желтый угол» на ул. Маршала Говорова 35 прекрасно оборудованы для работы активной и творческой команды. Офисное пространство удобно разделено перегородками на отделы, проведена кабельная инфраструктура, установлено современное оборудование. Интерьер офиса соответствует высоким европейским стандартам комфорта и стиля.

По словам Игоря Клевцова, в настоящий момент компания активизировала свою деятельность. «В этот период многие протянули нам руку помощи.

Мы любим свою работу, любим своих клиентов. Таковы наши принципы, наши ценности. Наш капитал – наши люди, их высокая квалификация, позволяющая выполнять заказы любой сложности. Все обязательства перед партнерами будут выполняться и впредь. Пожар не повлияет ни на объемы нашего производства, ни на интересы клиентов компании».

Хочется пожелать рекламно-полиграфической фирме «ПОНИ» новых творческих и деловых успехов. И пусть невзгоды обходят вас стороной!

Сергей Васильев

Полиграфия под ключ: дизайн, фотостудия, препресс, печать.

Ежедневники, папки, визитницы и деловая галантерея «Адьютант», представительская и деловая продукция.

г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 35, бизнес-центр «Желтый угол», офис 405.

Телефон/факс: (812) 324-71-31

