

# ПРОМОКОЖКИ. ВПЕРЕД!

Промо-акция. «Как много в этом звуке...» Подготовка специальных костюмов для промоутеров, разработка и выпуск листовок, буклетов, специальных сувениров... Эффективность рекламного действия зависит от множества звеньев в единой цепи. Как правило, фантазия организаторов промо-акций не идет дальше стандартного набора: кружки, ручки, брелки, иногда блокноты или ежедневники. И что же мы имеем в «сухом остатке»? Ручки ломаются, кружки «уходят» на дачу или в «хозяйство», брелки – детям, друзьям... Недешёвые рекламные листовки просто выбрасываются. Как же оставить о себе долговую, добрую память? Есть ли «вечные» носители рекламной информации?



Да, есть! Один из них – натуральная кожа. Кожаный воблер вместо картонного?

Почему бы нет! Кожаную вещь, даже если на ней тиснение логотипа конкурента, выбросить жалко, – рука не поднимается. Но, если рука поднимется, чтобы коснуться прикрепленного к компьютеру или к стене воблера,



он еще долго будет благодарно кивать и привлекать внимание к размещенной на своем «кожаном лице» рекламе. Или же снабженный фирменным логотипом безразмерный чехол-хамелеон, для кружки, меняющий цвет при наполнении горячими напитками. Ставить горячую кружку, разумеется, следует не на «голый» стол, а на специальную подставку-коштер, – конечно же, из кожи. Это – уникальные по своей простоте



и эффективности рекламоносители. Действительно, какой журнал или газета могут похвастаться таким количеством контактов с рекламной информацией, которую они публикуют. Ну, максимум 2-3 раза в течение нескольких секунд. Продолжительность же воздействия рекламы на костерах и чехлах-хамелеонах измеряется не секундами и минутами, а часами!

В нашей читающей стране такая вещь как закладка для книги востребована в самых разных слоях общества: от академика до дворника. Долговечные, кожаные закладки – проводник Вашей рекламы в массы!

К массовым «промокожкам» можно отнести и кожаные чехлы для баночного и бутылочного пива, позволяющие безбоязненно наслаждаться любимым напитком. Ведь по существующему законодательству открытое распитие пива на улице есть административное правонарушение. Пивная же «промокожка» избавит вас от этих проблем. А вот сувениры несколько иного свойства: маленькие кожаные галстуки, одеваемые на маленькие подарочные бутылочки.



Стильный галстук с тиснением, например, логотипа фирмы дарителя превращает бутылочку с алкоголем в оригинальный рекламный предмет офисного интерьера. Промосувениры из кожи по стоимости не дороже других, «традиционных» сувениров, раздаваемых во время промоакций. Зато их эффективность несоизмеримо выше.

Между тем, Государственная Дума приняла новую редакцию закона «О рекламе». Среди прочих нововведений – сокращение объема рекламы на телевидении. А значит, финансовые потоки можно направить в «живую» рекламу.



Специалисты отмечают, что современный потребитель все больше доверяет лишь собственному опыту. Потенциальный клиент нуждается в прямом контакте с производителем, посредством промо-акций и BTL-мероприятий. Ну, а «промокожки» сослужат здесь верную службу. ■

**ЗАЙДИ [www.ZA-PODAR.COM](http://www.ZA-PODAR.COM)  
По материалам DEKO Media**

Сергей Васильев

**ПРОИЗВОДСТВО  
ПРОМО-СУВЕНИРОВ  
из КОЖИ,  
БИЗНЕС-АКСЕССУАРОВ  
и ПОДАРОЧНЫХ  
КОРОБОК**

зайди

[www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

107023, Москва, ул. Б. Семеновская, д 40, оф. 903,  
тел. (095) 737-90-22 (многоканальный), 369-90-29  
<http://www.za-podar.com>, e-mail: [info@za-podar.com](mailto:info@za-podar.com)