

БыстроСувенир®.

ПРОСТО И ВЫГОДНО. КАК НИ КРУТИ

Каким должен быть сувенир для промо- или BTL-акций? Ярким, привлекательным, качественным и при этом – недорогим. Возможно ли купить 50 000 таких сувениров со склада в Москве?

Теперь уже возможно! 1 февраля 2006 года стартовал новый проект компании «Ренессанс Колледж» под названием «**БыстроСувенир®**».

Суть проекта проста: БыстроСувенир® – это самые ходовые модели промо-сувениров от 3 000 до 50 000 штук со склада в Москве с персонализацией в короткие сроки. Работая над проектом, мы внимательно изучили проблемы наших заказчиков. Оказалось, что, готовясь к проведению большой рекламной кампании, крупные предприятия и сетевые агентства были вынуждены заказывать сувенирную продукцию в Азии, вносить предоплату и ждать поставки 3-4 месяца, не имея твердых гарантий получить товар вовремя. Кто в наше время может дать гарантию,

Наш проект призван решить эти проблемы и предложить нашим заказчикам сувениры с оптимальным соотношением ЦЕНА - ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ-КАЧЕСТВО.

В первом каталоге БыстроСувенир® представлено всего 14 позиций: 10 ручек и 4 брелока. Мы отобрали самые лучшие модели, чтобы избавить наших клиентов от утомительного перелистывания толстых рекламных изданий. Все сувениры изготовлены из отличного пластика, интересны по дизайну, а по качеству не уступают своим европейским анало-



что в ответственный момент товар не застрянет на таможне?

Многие компании, пытаясь избежать такого риска, покупают сувениры европейских производителей. И здесь снова сталкиваются с проблемой: оригинальные по дизайну европейские ручки слишком дороги для промоушн-акций, а те, что подешевле, – совсем неинтересны и непривлекательны.

гам. Ручки оснащены надежным механизмом и тонким стержнем, писать которым удобно и легко. Цветовая гамма у каждой модели подобрана так, чтобы каждый заказчик мог выбрать сувенир в тон корпоративному цвету.

Согласитесь, немало достоинств для рекламного сувенира стоимостью 0,11 \$.

Проект БыстроСувенир® совсем молодой, но, надеемся, с большим будущим. Сейчас мы разрабатываем накопительные бонусные программы и системы скидок для наших партнеров и рекламных агентств, готовим подарки для лучших дилеров, собираем отзывы и пожелания наших клиентов и делаем все, чтобы работать с нами было легко и просто. Об этом свидетельствуют и первые специальные акции, проходящие в рамках проекта. Так, например, БыстроСувенир® предлагает своим клиентам экспресс-сервис: нанесение на

дополнительную скидку. Итак, проект запущен. Он, безусловно, будет интересен всем, кому важны такие показатели, как **БЫСТРО, МНОГО, ДЕШЕВО.**

Мы не изобретаем велосипед, мы просто делаем сувениры!

Светлана Зыкова,
Генеральный директор
компании «Ренессанс
Колледж»



3 000 - 10 000 сувенирах можно выполнить за 24 часа. Это «скорая помощь» для тех, кто по каким-либо причинам не успел приготовить сувенирку с корпоративным логотипом заранее! Тем же, кто хочет еще сэкономить, мы предлагаем участвовать в акции «Товар в пути» и получить