

ВЕЧНАЯ ЦЕННОСТЬ «БЕЛОГО ЗОЛОТА»

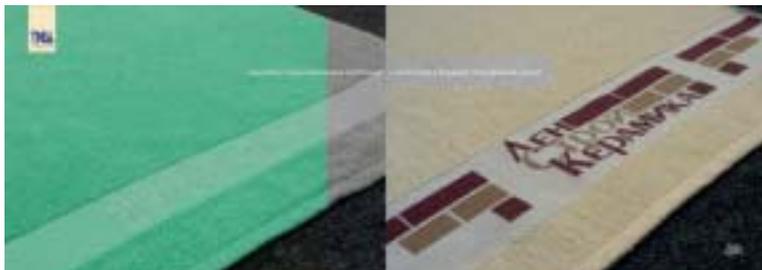


Сегодня хлопок – самое популярное натуральное волокно, самая распространенная непищевая культура. Почему именно хлопок? Да потому что этот древний как мир материал зарекомендовал себя с самой лучшей стороны. Вещи из хлопка длительное время сохраняют свою свежесть. Им не страшна моль. Хлопок обладает высокими гигиеническими, антиаллергенными свойствами. Хлопчатобумажная ткань прекрасно окрашивается. И это далеко не полный перечень ее замечательных качеств.

Изделия из этого материала – великолепный подарок для Ваших близких, друзей, знакомых – ценителей домашнего уюта и комфорта. Ласкающий тело домаш-

Человек может прекрасно обходиться без многих привычных ныне вещей: автомобиля, компьютера, телевизора... Однако есть «вечные ценности», без которых «венец творения» не может прожить и дня. К такому относится «старая, добрая» ткань. Прообразом ткани была плетеная корзина, куда первобытные собиратели и охотники складывали свои нехитрые пожитки. Минули тысячелетия, прежде чем примитивный пещерный быт потеснили первые древние цивилизации. Тогда-то и зародились ремесла, а среди них – ткачество. С тех пор изделия из ткани сопровождают человечество «с пеленок».

История человечества изобилует множеством тайн и загадок. В их числе вопрос: каким образом люди научились выращивать хлопок и изготавливать из него ткань пример-



ний халат, пижама, махровое полотенце оригинальной расцветки и, конечно же, постельное белье. Ведь то, как, и на чем мы спим, существенно влияет на нашу работоспособность. Главное условие качественного сна – комфортная постель, призванная нежить Ваше уставшее от будничных забот тело.

Успешный бизнес немалым образом зависит от корпоративных подарков, несущих рекламную информацию о фирме. И здесь «белое золото» может сослужить верную службу, став проводником деловых отношений. Например, полотенце с логотипом Вашего предприятия. Этот, казалось бы, бытовой предмет незаменим при проведении промоушн-акций, рекламных кампаний, организации презентаций и выставок. Полотенце с логотипом укрепит имидж фирмы, станет хорошим подарком для сотрудников и партнеров. Современные технологии позволяют создавать логотипные полотенца различными способами. Это и вышивка, и шевроны, и шелкография, и текстильное нанесение: двухцветный



но в одно и тоже время и в Азии, и в Южной Америке, и в стране древних Инков – Перу! Коренные жители доколумбовой Америки выделывали хлопчатобумажные ткани превосходного качества даже по нынешним стандартам!



жаккард в пестротканом полотенце, однотонный жаккард, представляющий собой логотип в бордюре, а также «эффект выдавленного рисунка». Это и довольно сложные технологические решения такие как «эффект частичного бордюра» и совмещение нескольких способов. Их применение дает возможность наносить сложные логотипы с большим цветовым спектром.

Стильные, оригинальные, радующие глаз махровые полотенца и халаты – воплощение творческой мысли дизайне-



ров, помноженной на применение новейшего оборудования, а также достижений в области обработки сырья, прядения и крашения. Почувствуйте их теплое, завораживающее дыхание! ■

Сергей Васильев