

ЕЩЕ РАЗ ПРО ЛЮБОВЬ...



Я люблю авторучки. Считаю, что это самый лучший корпоративный подарок. Многие уже смеются, прочитав предыдущую строчку. Конечно! Ведь это так банально, примитивно и дешево. Но я так считаю. Авторучек, как и денег – много не бывает. Авторучка теряется, дарится, ломается, но иногда, бережется, хранится и прячется в недоступном для всех месте. Вот такие у неё свойства. Она как женщина – нравится или нет! Иногда у неё тёплое и мягкое тело, а у клипа выразительный и нежный изгиб. Иногда её тело крепкое и рельефное и в этом чувствуешь силу. Иногда настолько к ней привыкаешь, что другая авторучка просто не лежит в руках. Это уже любовь! И если ежегодно в мире выпускают миллиарды авторучек – значит, я не одинока!



Представьте, что вы компания с корпоративными двумя цветами. Авторучка, как подарок – Клондайк идей. Если взять мои любимые авторучки от компании klio eterna, то одних только цветовых комбинаций на одной авторучке – с десяток. Не говоря уже о моделях самих авторучек. А теперь о klio eterna. Фирма была основана в 1900 году Эдуардом Райзертом. Помимо основного производства мебели и фурнитуры для офиса, часть средств было выделено для производства авторучек. В первой половине двадцатого столетия klio eterna запатентовала авторучку, которая в то время была бестселлером во всей Европе. В 1955 году фирма запатентовала механизм шариковой ручки, который отличал его от других авторучек высоким и последовательным качеством.



В 1956 году klio eterna была оформлена юридически и материально как независимая единица во главе с директором Вильгельмом Хонером. В 1957/1958 годах штаб klio eterna перемещен в город Фольвах, земля Шварцвальд. В то время устойчивое развитие и расширение производства пластмасс, и производство компонентов для механизмов авторучек развивалось именно в земле Шварцвальд, где по сей день работает несколько крупнейших производителей авторучек. В 1983 году был организован принцип высокой точности подгонки цветowych компонентов из пластмассы для шариковых ручек. Развитие модульного принципа, при сборке цветных авторучек было и остается самой внушительной особенностью klio eterna. С постоянным развитием компании, автоматизация в изготовлении и сборке авторучек была оптимизирована. С 1998 спектр возможных цветовых комбинаций стал более обширным. Сегодня авторучки, собранные по Вашему индивидуальному дизайну, можно заказать очень просто, быстро и надежно от партнеров и дилеров klio eterna. Я работаю с klio eterna с 1998 года. За все годы сотрудничества я получал истин-

ное наслаждение от работы с ними и от их удивительных изделий. С 2005 года в механизмах стержней для авторучек klio eterna был внедрен шарик из карбида вольфрама, который стал удивительно живучим и долговечным при ударах и падениях.

Есть слово, которое у меня вызывает самые противоречивые чувства. Слово это – Каролина. Это всего-навсего название авторучки от итальянского производителя Stilolinea. Я Каролину так же люблю, как и ненавижу. Люблю, потому что проста, качественна и дешева. Ненавижу, потому что дешева, проста и качественна. Самые объёмные заказы на авторучки приходятся



на Каролину. За это её люблю. За это же её ненавижу. Ну, надоела. Вот такие страсти по авторучке. Хотя есть постоянная любовь от компании Stilolinea – это

авторучка Райа. (Я её так называю на немецкий манер, но кто-то зовёт её Раджа). Самая технологически выверенная авторучка – писать одно удовольствие!

Можно об авторучках писать очень долго, много и с большим удовольствием, но их производителей и моделей в мире столько!!! Голова кругом. Хочу только повторить свой первый тезис: лучше подарка, чем авторучка – я не знаю. Вы хотите поговорить об этом?

Заходите в гости. Чайку попьём. ■

Сергей Фондаратов,
генеральный директор компании «Технолога»

ТЕХНОЛОГИКА
КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ

КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ

(812) 327-26-99
www.technologica.ru