

КАК БЕЗ РУК...

Человеку свойственно постоянное движение. Без извечного стремления к перемене мест человечество не расслылось бы по всему земному шару. Да и покорение космического пространства так и осталось бы не более чем смелой мечтой.

Любое путешествие невозможно без минимального запаса вещей. Сумка, рюкзак, портфель, чемодан... Без этих предметов в дороге, как без рук. Археологи установили, что примитивные сумки использовали уже пещерные

ры. Стильная деловая сумка или портфель – важный элемент первого положительного впечатления.

Современные портфели и сумки могут служить превосходным подарком клиентам или сотрудникам Вашей фирмы. Фирменные портфели – отличное средство корпоративной рекламы. При проведении конференций или семинаров удачным дополнением к пакету документов послужит сумка или портфель с символикой мероприятия. К портфелям примыкают сумки для командировок. Это мо-



люди. Котомка-сверток из звериной шкуры, корзина из прутьев весьма отдаленно напоминают современные элегантные изделия.

Да, много воды утекло с тех пор! Туристические кошельки под авиабилеты, барсетки, несессеры, косметички, ключницы, всевозможные чехлы, сумки дорожные, хозяйственные и школьные... – вот далеко не полный перечень семейства «сумчатых» в наше время. Современные технологии и материалы позволяют воплощать самые смелые конструктивные и дизайнерские решения. Заказчик, зачастую, становится соавтором разработки модели: его пожелания – Закон для производителя.

Бизнес-культура включает в себя множество элементов. Так, все предметы, которыми пользуются сотрудники фирмы, непременно должны содержать логотип. Если работа связана с разъездами (как, например, у рекламных и страховых агентов, коммивояжеров), сотрудников необходимо снабдить сумками, портфелями с фирменным логотипом. Это окажет положительное влияние на имидж компании. Такие изделия незаменимы и при проведении рекламных акций.

«Встречают по одежке...» – кто не знает эту весьма актуальную в наше время поговорку. В бурном житейском потоке, при встречах, особенно деловых, оценивается не только костюм, но и соответствующие ему аксессуа-

дели среднего размера, имеющие отделения для бумаг, для ноутбука, для личных вещей, предназначенные в основном для кратковременных деловых поездок. Такие сумки – прекрасный презент для менеджеров среднего звена.

Как правило, логотип на сумки наносится методом шелкографии специальными красками прямо на край изделия, при этом цветовая гамма логотипа может быть практически любой. Можно сделать и шильдики, например, резиновые буквы. Их изготавливают отдельно и пришивают к различным деталям сумки. После этого все элементы сшиваются в единое целое.

Сумка XXI века – не только сумка, но и один из важнейших носителей информации о Вашем бизнесе. ■

Сергей Васильев



Швейно-галантерейная фабрика
г. Белгород, ул. Сумская, д. 12
тел.: 8-0722-36-77-76 или 57-88-94
kotikov@bel.ru www.sumki.bel.ru

Производство рекламно-имиджевой продукции
с нанесением логотипа заказчика