

# САЙТ КЛАССИФИКАТОРА! ТЕПЕРЬ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

- **Есть ли у Вашей фирмы свой сайт?**
- **Считаете ли Вы рекламу в сети Интернет эффективным информационным средством?**
- **Считаете ли Вы рекламу в сети Интернет эффективным средством продвижения продукции Вашей фирмы?**
- **Хотелось бы Вам, чтобы Ваш сайт посещало как можно больше потенциальных клиентов?**

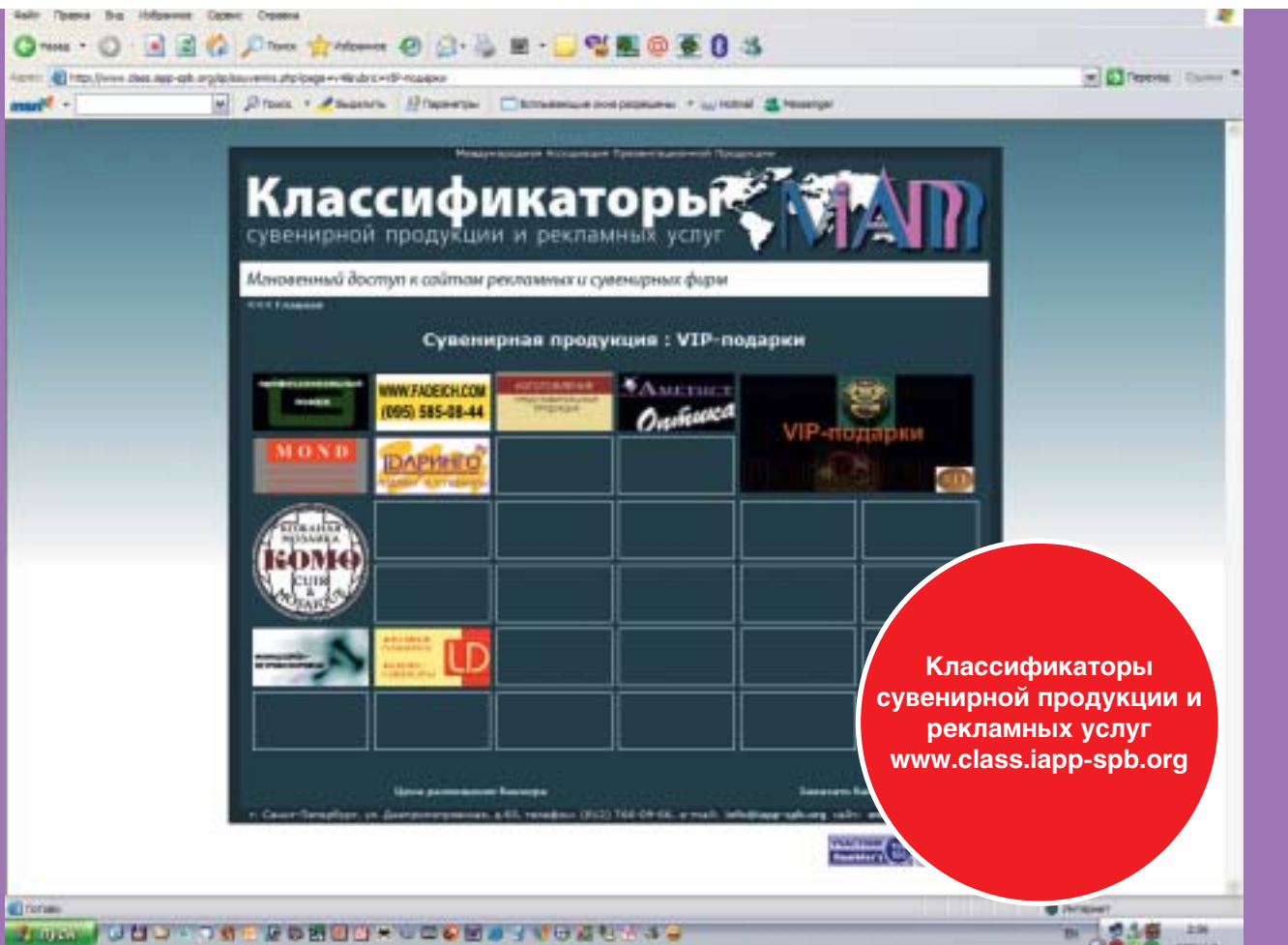
С этих стандартных, казалось бы, вопросов, всегда начинается беседа с директорами фирм рекламно-сувенирного бизнеса наш специалист по продаже интернет-рекламы. И все, как один, директора, обычно на все представленные вопросы отвечают – Да, Да, Да... Причем сознательно. И сегодня, я думаю, любой здравомыслящий человек на все

ной продукции и рекламных услуг [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org). Об этом Интернет-ресурсе мы уже рассказывали в предыдущих номерах нашего журнала. Однако Интернет-классификатор располагался в тот момент непосредственно на сайте Международной ассоциации презентационной продукции – [www.iapp-spb.org](http://www.iapp-spb.org).

А вот это уже наша непосредственная задача – сделать так, чтобы предлагаемая нами Интернет-услуга оказалась для Вас, наших заказчиков, максимально эффективной. Итак – что же мы делаем и впредь будем делать для раскрутки этого нового и достаточно привлекательного для потенциальных клиентов Интернет-ресурса? Первое: мы рекламируем ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) в каждом номере уже известного в профессиональной среде журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса». Журнал получают порядка 3000 директоров рекламно-сувенирных фирм. И все они постепенно становятся клиентами представляемого нами классификатора, а, значит, и потенциальными клиентами Вашей фирмы. Второе: мы представляем ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) на всех рекламно-сувенирных выставках в Москве и Петербурге – очно, а в Новосибирске, Кемерово, Кузбассе, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Ставрополе, Ижевске, Перми, Екатеринбурге, Воронеже, Казани и других городах России – заочно. С 2006 года мы начинаем рекламировать ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) на московской выставке «СкрепкаЭкспо», то есть к рынку потенциальных клиентов-рекламистов эффективно подключаем канцелярский рынок. Также с 2006 года мы начинаем рекламировать ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) в Европе. Соответственно, вместе с прямой рекламой классификато-

– среди всех российских профессионалов отрасли.

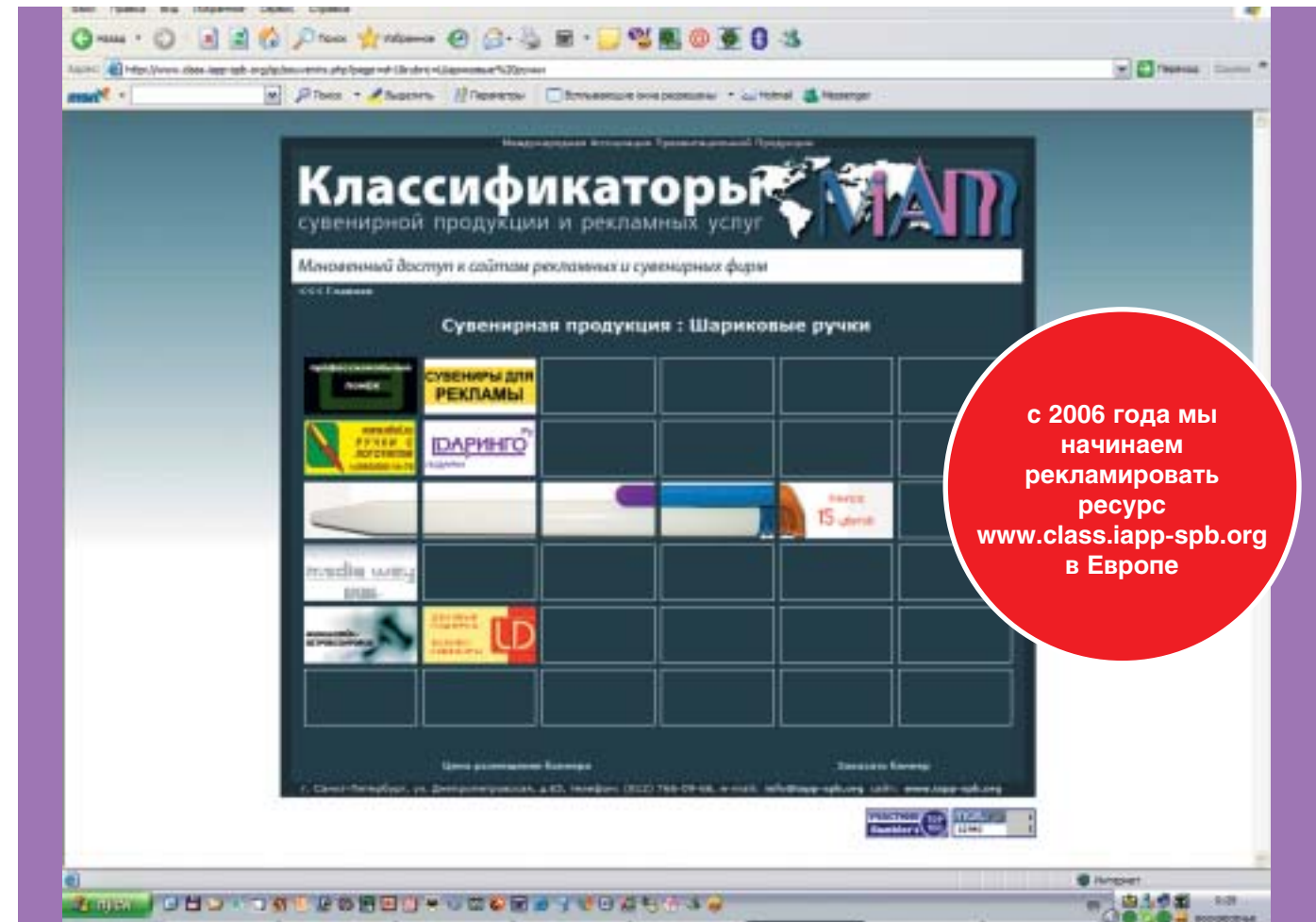
И здесь я хочу вновь повториться, что вместе с прямой рекламой классификатора мы осуществляем косвенную рекламу Вашей фирмы и Вашей продукции. Четвертое: мы рекламируем ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) посредством размещения баннера на всех сайтах нашего холдинга, а также на сайтах наших коллег – профессионалов. Мало того, что это активно посещаемые сайты, это еще и сайты весомых и солидных фирм. Ссылка с сайтов этих фирм на Ваш сайт (через классификатор) обязательно добавит Вам веса в мире профессионалов. Я думаю, что мои слова, достигшие Ваших взоров и Ваших умов, не останутся пустым сотрясанием воздуха, и вскоре наши Интернет-страницы застрелят Вашими баннерами. А чтобы это произошло еще быстрее, я хочу предложить Вам приятный сюрприз – мы продлеваем до 01 августа 2006 года акцию, согласно которой всем, кто решил разместить свои баннеры в Интернет-классификаторе, мы предлагаем заключить с нами договор на три месяца. При этом первый месяц воспользоваться бесплатным размещением баннеров на всех сайтах в любом количестве рубрик. Если эффект от размещения вас удовлетворит, то вы оставите свои баннеры и оплатите их размещение на два последующих месяца. В противном случае – просто расторгнете договор.



Классификаторы сувенирной продукции и рекламных услуг [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org)

эти вопросы даст совершенно искренний ответ – Да, конечно, Интернет-реклама – это перспективный и достаточно эффективный способ продвижения своего товара на рынке. Причем, даже если сегодня этот способ несколько пробуксовывает, все понимают, что завтра-послезавтра он может дать такой колоссальный эффект, что каждый, не имеющий и не рекламирующий свой сайт в Интернете, просто останется за бортом. Вы не хотите завтра кувырнуться за борт? Я надеюсь, что слышу дружное коллективное – Нет! – и начинаю свой рассказ о новом Интернет-ресурсе – Классификаторе сувенир-

Сегодня же ресурс выделен в отдельный домен, что позволяет пользователям намного быстрее и оперативнее получать информацию о российских фирмах с данного сайта. Итак, классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг представляет собой рассортированные по рубрикам рекламные и сувенирные фирмы России. Каждая фирма представлена в одной или нескольких рубриках однобаннерной или многобаннерной структурой. Баннер, естественно, ведет непосредственно на сайт представляемой им фирмы. А кто придет на этот сайт? – логично спросите Вы. И придет ли кто-нибудь вообще?



с 2006 года мы начинаем рекламировать ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) в Европе

ра мы осуществляем и косвенную рекламу Вашей фирмы. Вам интересен такой обширный рынок? Да, не так ли? Третье: мы рекламируем ресурс [www.class.iapp-spb.org](http://www.class.iapp-spb.org) с помощью ежемесячных электронных рассылок, которые проводим от имени Международной ассоциации презентационной продукции (МАПП) и журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса». Рассылки проводятся: – среди членов МАПП; – среди посетителей всех наших сайтов – сайт МАПП, сайт журнала «Профессионал», сайт «Базы данных презентационной продукции»;

Берите скорее телефонную трубку, звоните нам в редакцию (812) 766-09-66, зовите Георгия и заключайте с ним договор. Ведь весенний сезон-2006 уже на носу. И в первых числах февраля мы начинаем свою рекламную компанию на московской выставке «IPSA. Рекламные сувениры-2006». С наилучшими пожеланиями и до новых встреч!

Александра Сойту,  
Редактор журнала

