

СУМКА – ДРУГ ЧЕЛОВЕКА

Вряд ли французский король Людовик XIV, известный в истории как Король-Солнце, мог буквально следовать своему девизу: «Все свое ношу с собой!», не используя сумок. В наше время эти слова стали афоризмом, и, несмотря на обилие важных вещей, мы легко можем окружить себя всем необходимым. Раз, вешаем на шею чехол с мобильным телефоном, два, на груди – сумочка с паспортом и авиабилетами, три, и в одном кармане – очки в надежном футляре, а в другом – ключи в ключнице, чтобы этот самый карман не порвать раньше времени. Само собой, через плечо – сумка с ноутбуком. Или рюкзачок с кроссовками. А, может быть, сегодня нужна сумка на колесиках, легко вмещающая весь наш гардероб с маленькой собачонкой в придачу. Да мало ли интересного в нашей жизни, каждый день – особый. И всегда нас сопровождают сумки, компактно хранящие наши вещи. Хорошие сумки удобны и надежны в использовании. Их шьют согласно всем необходимым требованиям, с полным соответствием государственным стандартам (ГОСТ), и обязательной 3-месячной гаран-

тушителей), туристические кошельки под авиабилеты, барсетки, несессеры, косметички, ключницы. Сумки под упаковку пылесоса, сумки дорожные, хозяйственные, сумки к различным рекламным акциям, сумки для школьников... Нет предела фантазии заказчика. Если сотрудничество обещает быть перспективным, то уже при заказе минимальной партии в 50 штук, конструкторская разработка клиенту достается бесплатно.

Ясно, что такой гибкий подход открывает широкие возможности для использования сумок в качестве эффективных рекламных аксессуаров. Разумеется, здесь действует традиционное правило изготовления рекламных аксессуаров: чем больше тираж, тем ниже себестоимость. Практически на все подобные изделия наносятся логотипы, здесь намечается серьезная конкуренция традиционным ежедневникам и календарям...



тией со дня поставки. Казалось бы, что тут можно изобрести? Но современные технологии добрались и до пошива сумок. Прежде всего, это касается материалов. Водонепроницаемые, легкие и прочные полиэстер и нейлон позволяют изготавливать самые разнообразные модели, в том числе, по индивидуальному заказу. Чехлы любых типов (для теннисных ракеток, для пивных бутылок, для термосов, для огне-

Цветовая гамма также может быть любой. Если клиента не устраивают стандартные цвета, и он хочет получить вещи, изготовленные из материала его фирменного цвета – это возможно, правда при заказе от 7000 изделий средней сложности. Фирменное нанесение обычно делается методом шелкографии, специальными красками, прямо на крой. Но, при большом желании можно заказать и шильдики (резиновые буквы). Их изготавливают отдельно, а затем пришивают. И только после этого модель полностьюшивается.

Каждая компания, размещая подобный заказ, исходит из своих потребностей готовящихся рекламных акций и специальных мероприятий: сегодня заказываются сумки индивидуальной разработки, завтра из каталога стандартные сумки на колесах, потом сумки под ноутбук, а потом просто наши кошельки. Так что производителям сумок приходится постоянно совершенствоваться, искать что-то новое. Отсюда и индивидуальный подход к ценообразованию. Цена изделия обусловлена сложностью модели, размером тиража, зависит от сложности и количества цветов в логотипе, желательных сроков поставки.

Да, все – не все, но многое приходится носить с собой. И очень удобно, когда ключи – в ключнице, документы в специальном кармашке, ноутбук в чехле, очки в футляре. Каждая вещь – на своем месте. Наш друг – сумка отделяет нас от всемирного хаоса, и все чаще на ней красуется фирменный знак какой-нибудь известной компании. Может быть, именно Вашей?

Евгения Кузнецова

Швейно-галантерейная фабрика
г. Белгород, ул.Сумская, д.12
тел.: 8-0722-36-77-76 или 57-88-94
kotikov@bel.ru www.sumki.bel.ru



Производство рекламно-имиджевой продукции
с нанесением логотипа заказчика