

ЧТО ЗА ЗВЕРЬ – USB FLASH DRIVE?

Сегодня USB Flash Drive или просто «флэш-диск» – самый распространённый тип носителей данных, простой в использовании, компактный и относительно недорогой. Это самостоятельные универсальные накопители информации, для работы с ними нужен только компьютер с USB-портом. Пользователи часто путают Flash Drive и Flash Card. Ведь назначение у них одно и то же – мгновенно записывать и

из которого изготовлен корпус (металл, пластик, кожа). Есть «флэшка», где помимо нанесения логотипа на корпус, существует еще один вариант рекламы: при подключении флэш-диска в USB-порт запускается 10-секундный рекламный ролик заказчика. Мы считаем, что USB-устройства можно отнести к продукции средней ценовой категории. У нас наибольшей популярностью пользуются флэш-диски с



считывать информацию. Справедливости ради заметим, что все же Flash Card является самостоятельным, независимым устройством. Такая карта, используемая в фотоаппаратах, телефонах читается обычно только в том устройстве, для которого она предназначена, например, в фотоаппарате. И именно фотоаппарат присоединяется к компьютеру, чтобы скопировать данные карты памяти. Видов карт памяти множество, например, CompactFlash, MMC, RS-MMC, SD и Mini SD, все они совместимы с различными адаптерами и могут использоваться практически со всеми компьютерными системами.

объемом памяти 128 и 256 MB. Они так популярны, что с этого года мы сделали эти позиции постоянными на своем складе, – продолжает Майя Камраз. – Стараемся поддерживать в своих коллекциях современный динамичный стиль. А это обязывает включать очень много новинок».

Среди предложений проекта «ЧасАрт» по USB-устройствам – наборы из нескольких предметов в красивых подарочных упаковках, например, наборы, в которые входит оптическая компьютерная мышка, флэш-диск, причем, все это в упаковке, которая является альбомом для CD.

Новые технологии стремительно проникают и в сувенирный бизнес. USB Flash Drive становится эффективным фирменным подарком. Конечно, не за горами новые открытия и прорывы в мире высоких технологий, но мы еще успеем оценить достоинства нового рекламоносителя - USB-диска.



А вот для Flash Drive ничего не нужно. Вставил в USB-порт, и все работает. Просто и со вкусом. Это новое поколение электронных носителей информации, пришедшее на смену CD-дискам, как те в свое время пришли на смену дискетам. Чем больше информации можно записать на «флэшку», тем она, естественно, дороже. Обычно, их выпускают объемом в 32MB, 64MB, 128MB, 256MB, 512 MB, 1GB, причем количество циклов перезаписи очень велико.

Но и это еще не все. Флэш-диск не только функциональная, но и стильная штучка. Трудно найти компанию, которая не сможет использовать его в качестве фирменного подарка. «Мы предлагаем реально функциональные вещи, а не просто некие сувениры, – говорит Майя Камраз, руководитель проекта ЧасАрт (г. Москва). – Причем, это именно подарочная продукция. Например, флэш-диск встроен в шариковую ручку, лазерную указку, наручные часы, брелок для ключей. Логотип на него можно нанести методом лазерной гравировки или тампопечати, в зависимости от материала,

An advertisement for ChasArt. It features a black digital clock with a silver ball on top and a small LCD screen showing '12:05'. The background is a light purple/pink color with the 'ЧасАрт' logo repeated in a faded, repeating pattern. Text on the advertisement includes: 'ЧасАрт ЧасАрт', 'Оригинальная подарочная коллекция на складе в Москве', 'www.chasart.ru', 'info@chasart.ru', and '(495) 981-3445, 680-8944'.