

ВАША ЛЮБИМАЯ ЦИФРА!

О том, что на российском рекламном рынке высокая конкуренция сегодня знают уже все, включая курьеров. Но новые рекламные фирмы продолжают открываться. И для того, чтобы удержаться на рекламном рынке, им необходимы интересные предложения и грамотный системный подход, нужно «постоянно быть впереди». Один из путей развития – расширение спектра предоставляемых услуг для комплексного решения проблем заказчика.

Например, типография «Цифра», начав свою деятельность в 2003 году как цифровая, сегодня позиционируется уже как предоставляющая полный комплекс рекламно-полиграфической продукции. Это стало возможным за счет нового офсетного и шелкотрафаретного оборудования, приобретенного в 2005 году, а также своего производства по изготовлению конвертов, цеха по сборке бумажных пакетов. Кроме того, типография располагает полным комплектом постпечатного оборудования для УФ-лакирования, вырубки, высечки, биговки и фальцовки, листоподборки, термоклей, скрепки, брошюровки на металлический гребень и прочим. Такие широкие технологические возможности и опытные специалисты позволяют ежедневно качественно выполнять сложные заказы различных тиражей.

Наглядный пример работы всего комплекса печатных мощностей – изготовление бумажных пакетов, причем от 1 экземпляра. «Производство полноцветных пакетов от 1 штуки – новая услуга на рынке Петербурга и Москвы. Мы учитываем любое пожелание клиента, тем более, что каждый пакет может быть персонифицирован. Наши подароч-

ные пакеты становятся сродни произведениям искусства, сами по себе являясь превосходным подарком, – говорит **Екатерина Кукор, руководитель отдела бумажных пакетов.** – Как это получается? Если подобрать красивую, например, перламутровую или золотистую бумагу и золотые ленты в качестве отделки и ручек. Изображение наносится цифровой печатью. Но, обычно, заказывают не один пакет, а штук 20-50, под VIP-подарки. Например, к Новому году мы делали нашим клиентам пакеты с изображением видов Петербурга, зданий, в которых работают поздравляемые и индивидуальные текстами, к примеру, «Уважаемая Мария Ивановна! Счастья, удачи в Новом году!».

Пакет получается персональный, и нет необходимости дополнительно прикладывать открытку или бирку. Выбор бумаги, из которой изготавливаются корпоративные и подарочные пакеты довольно широк, можно подобрать даже фирменную, которая входит в бренд-бук (папку фирменного стиля) клиента. Но прежде чем запустить новый вид бумаги, обязательно изготавливаем образцы

и проводим испытания. Технология отработана. Ведь корпоративные бумажные пакеты должны выдерживать солидный вес подарков или рекламных материалов (шампанское, образцы продукции, прайсы, буклеты, коммерческие предложения)».

Но основное преимущество именно в оперативности исполнения заказа (2-3 дня). «Это предложение становится особенно актуально, когда при большом тираже заказчик требует от рекламного агентства представить сигнальный образец для утверждения. Или в ситуации, когда заказана партия в 3000 штук, с нанесением офсетом, и из нее 50 пакетов клиенту нужны срочно, для мероприятия, которое состоится через три дня, – рассказывает **Екатерина Кукор.** – Нанесение на 50 штук делаем цифровое, пакеты получают немного подороже офсетных. В результате, заказчик



УСЛУГИ ЦИФРОВОЙ И ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

ЦИФРА™
PERSONAL DIGITAL SERVICES



БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

Способ печати:
Цифровой - от 1 шт.
Трафаретный - от 100 шт.
Офсетный - от 500 шт.

Материалы:

- Мелованная бумага с последующей ламинацией
- Имитлин, эфлин и пр. материалы с повышенной плотностью
- Золотые и дизайнерские бумаги

Виды печатной отделки:
Матовая и глянцевая ламинация
Тиснение фольгой
Выборочный УФ-лак
Аппликация
Фигурная вырубка

New!

ТИПОГРАФИЯ ЦИФРА

- Цифровая печать XEROX и CANON
- Офсетная печать HEIDELBERG (A3, B1)
- все виды рекламной и деловой полиграфии
- художественные альбомы, каталоги, календари
- Широкоформатная печать MIMAKI и COLORGRAF

Санкт-Петербург
ул. Большая Пушкарская, 8; тел. (812) 336-9770
e-mail: paket@digital.ru

Москва
Коровий вал, 7 оф. 4; тел. (495) 980-5429
www.cifer.ru



получает свои пакеты в срок, мероприятие проходит блестяще, а мы спокойно допечатываем всю партию офсетом, как и планировали с самого начала».

Рекламным агентствам типография «Цифра» интересна как стабильный партнер, выполняющий «все сразу», комплексно. Тем более, что для постоянных заказчиков действуют системы накопительных скидок.

Евгения Кузнецова