

Если вы помните, двадцать лет назад, полиэтиленовый пакет был дорогим и эксклюзивным новшеством. Стоимость всего одного пакета могла сравниться с размером месячной премии. Сегодня любая организация или частный предприниматель может позволить себе не только купить пакеты в практически неограниченном количестве, но и нанести на них любое изображение, выбрать любой формат и материал. Пакет стал незаменимым сопутствующим продуктом к товару и, самое главное, он стал бесплатным и доступным для каждого потребителя. Современные пакеты — выгодный имиджевый продукт, помогающий распространять важную коммерческую информацию: логотип компании, адрес, конкретную специализацию и дополнительный сервис — распродажи, скидки.

С дизайнерской точки зрения самыми интересными, несомненно, являются пакеты, изготовленные из различных высококачественных сортов бумаги. Полилит — синтетическая бумага, устойчивая к жиру, на основе полипропилена; эфалин — целлюлозная влагостойкая бумага, чаще всего с тиснением лен, прокрашенная в массу; крафт-бумага — особый вид пористой оберточной бумаги, на основе крепкой крафт-целлюлозы, бумага с ламинацией для большей устойчивости к повреждениям и размоканию. Если тираж заказа небольшой — целесообразно использовать шелкографию в качестве способа нанесения, тем более, вы сможете добиться уникальных эффектов от покраски поверхности золотом или серебром. При больших тиражах и желании добиться фотографического качества изображения, нанесение производится офсетной печатью. Пакеты, выполненные из бумаги, относятся к более дорогому классу и предназначены больше для упаковки нетяжелых подарков, наборов представительской продукции.

Наиболее удобными в использовании и производстве, а потому и распространенными, остаются полиэтиленовые пакеты. В настоящий момент, принято различать три направления: пакеты из пленки высокого, низкого и смешанного давления. Свои технологические качества пленки получают, благодаря различным по характеристикам гранулам, из которых их выдувают. Каждый из этих материалов имеет свои достоинства и недостатки.

Пакеты высокого давления — гладкие, эластичные, глянцевые, низкого давления — шуршащие, чаще всего изготавливаются очень тонкими в форме «маек». Такие пакеты широко используются продуктовыми супермаркетами, так как, при сравнительной недолговечности, хорошо справляются со своими функциями, могут выдерживать до 5 кг. Реже всего используются смешанные пакеты, поскольку до недавнего времени производились только за рубежом. Эти пакеты прочные, матовые, не требуют укрепления вырубной ручки, не тянутся. Типичные потребители смешанных пакетов — торговые фирмы, занимающиеся элитной одеждой, косметикой. Для нанесения используется флексопечать, обеспечивающая отличное сов-

мещение и многоцветность печати. По аналогии с офсетом, сначала на полотно наносится изображение и только потом из него формируются пакеты.

Вам нужен быстрый, экономичный результат? Вы хотите, чтобы потенциальный клиент быстро узнал о Вас и Вашем продукте? Тогда свой оригинальный пакет Вы можете заказать у производственной компании AGDP и дополнить его любой представительской продукцией — от ручек и именных блокнотов до VIP-подарков, таких известных брендов как Arte Medici, Dalvey, Givenchy, Nino Cherruti. Компании AGDP доступны все виды нанесения на сувенирные аксессуары — от тампонной печати до гравировки. Обратившись в компанию, Вы сможете выбрать удачное рекламное решение своего оригинального предложения и запомниться потребителю надолго.

Наталья Кузьмина



Advertising Gifts Design Promotion

AGDP

бизнес-сувениры
полиграфия
дизайн
промоушен

www.agdp.ru
111110, Москва,
Рублевское ш., дом 40/1
+7 095 995 9723,
agdp@agdp.ru