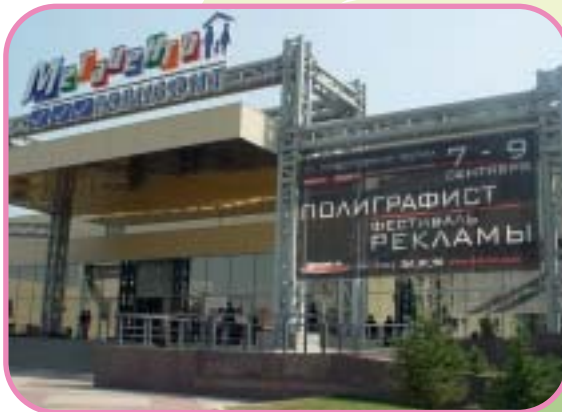


Прошедшая в Ростове с 7 по 9 сентября выставка «Фестиваль рекламы. Полиграфист-2005» стала событием года для всех, чей бизнес, работа или другие интересы так или иначе связаны с рекламой и полиграфией, и вообще с печатной продукцией. Известная фирма «Оффитек-Юг» (полиграфические комплексы Duplo, оборудование для делопроизводства, мини-типографии под ключ) выступила официальным спонсором выставки. Участие московских представительств зарубежных компаний, в том числе швейцарской «Бобст групп» (упаковочное и полиграфическое оборудование), придало выставке международный статус.



Можно перечислить лишь некоторые фирмы, чтобы дать представление о выставке. Так, полиграфическое, цифровое оборудование и расходные материалы представляли «Оффитек-Юг» (Ростов-на-Дону), «Нисса Центр» (Москва-Ростов), «Тера Принт» (Москва, Ростов), «Ламитех» (Ростов) и ряд других фирм. Полиграфическое и упаковочное оборудование – это московское предприятие «Вариант», ростовское «Апостроф-Юг», и многие другие. Бумага и картон – «Регент» (Ростов), «Evroparier СНГ» (Москва-Ростов). Оборудование и материалы для наружной и интерьерной рекламы – «ВМТ-Р», «Зенон» (Ростов), «Времена года», «Signlight» (Москва) и др. Широкоформатная печать: «Супервайд», «Florex», «Экватор» (все – Ростов). Полиграфические услуги: «ДАЭЛКОМ-Принт», «Аверс», «Лео». Сувенирная и представительская продукция – «Арт-имидж», «АУФ», «Идеал», «Стефани» и другие. Разумеется, этот перечень далеко не полон.

Во всем мире велик интерес к новым технологиям в области полиграфии и рекламы, и организаторы выставки учли это обстоятельство. Было предусмотрено проведе-

ние целого ряда бесплатных семинаров известных компаний («Оффитек-Юг», «АУФ», «Герем», «Легион», «Нисса», Bobst Group, Evroparier СНГ). Тематика – самая разнообразная: «Реклама сувениров как средство продвижения товаров и услуг», «Цифровая цветопроба сегодня», «Современное оборудование для полиграфических технологий», «Фотобумага производства фабрики Гознак», семинар-презентация оборудования для индустрии упаковки Bobst. Выставочная фирма «ДАЭЛКОМ» уже в восьмой раз проводит специализированную выставку на данную тематику, и поэтому любопытно будет привести статистику. Так, основными ее участниками являются Москва и Московская область (40%), Ростов и Ростовская область (32%), Центральный регион (13%), Санкт-Петербург и Северо-Западный регион (6%), субъекты Южного федерального округа (9%).

По специализации экспонентов – значительную часть (52%) представляет полиграфическое оборудование и технологии, расходные материалы и полиграфические услуги. Представлены также тара и упаковка, бумага, этикетка (8%), материалы для наружной рекламы (8%), сувенирная и представительская продукция (10%), копировально-множительная техника, мини-типографии (7%), рекламные агентства, средства массовой информации (15%).

Возрастает число участников выставки. Если на самой первой их было 50, то в этом году в выставке участвовали уже 78 фирм. Экспозиционная площадь составила 2000 квадратных метров.

Если самую первую выставку в 1998 году посетили 5000 человек, то в последующие годы эта цифра неуклонно росла. В 2003 году на выставке отмечено 8500 посетителей, в 2004 – 8850. Сентябрьскую выставку посетило порядка 9000 гостей. А мы ждем новую выставку с нетерпением.

Более подробную информацию Вы можете получить по тел.: (863) 261-81-90 или на сайте [www.dialcom-expo.ru](http://www.dialcom-expo.ru)

## Сибирский форум деловых услуг. Красноярск

С 20 по 23 сентября на острове Отдыха прошел «Сибирский форум деловых услуг». В нем приняли участие более 100 компаний. Организатор форума – выставочная компания «Красноярская ярмарка».

Форум объединил выставочные разделы: «Рекламные технологии и дизайн», «Офис-2005», «Бухучет, финансы, управление», «Банковское дело» и «Полиграфия». В числе экспонентов выставки – как крупнейшие фирмы, работающие на всей территории России, так и представители среднего и малого бизнеса Красноярского края и других регионов страны.

В разделе форума «Рекламные технологии и дизайн» особое место заняла экспозиция производителей сувенирной продукции. Свою продукцию продемонстрировали: Сибирский ювелирный завод «Атолл» (Новосибирск), фирма «Город-Н» (Новосибирск) и компания «Мрамор» (Волгоград).

Неподдельный интерес со стороны рекламного сообщества г. Красноярска (студий-продакшн, рекламных агентств и отделов рекламы СМИ, занимающихся созданием и продвижением торговых марок), вызвал семинар «Искусство брендинга: от «А» до «Я», который провел Александр Филюрин (РГ «Мелехов и Филюрин», г. Новосибирск). Участники семинара обсудили проблемы, возникающие при разработке нового названия то-



вара, его регистрации, специфику создания региональной торговой марки. Особое внимание в своем выступлении Александр Филюрин уделил коммуникативной стратегии, где главное – ответить на три вопроса: Кому говорить? Что говорить? Где говорить? О том, какие исследования необходимо проводить и как использовать полученные результаты для принятия маркетинговых решений рассказала специалист Елена Бабина, на примере исследовательской программы при выводе на рынок новой торговой марки майонеза «Оливье». Многие участники семинара отметили, что после такого профессионального общения появляются свежие идеи, а вопросы, на которые, казалось сложно найти ответ, решаются сами собой.

Все дни работы форума на втором этаже комплекса работало «Рекламное кафе», где рекламные компании города представили посетителям свои творческие наработки по созданию видеороликов.

Завершилась выставка 23 сентября торжественной церемонией закрытия и награждением участников дипломами и медалями выставочной компании «Красноярская ярмарка».

ЗАО «Красноярская ярмарка»  
тел./факс (3912) 36-20-00  
[reclama@krasfair.ru](mailto:reclama@krasfair.ru)  
[www.krasfair.ru](http://www.krasfair.ru)