

«Мастерская рекламы». Алтай

14 октября 2005 года в здании «Алтайской ярмарки» прошел медиа-завтрак в рамках 3-й выставочно-фестиваля «Мастерская рекламы».

В этот день самая обыкновенная столовая превратилась в главную рекламную кухню нашего города. На столах журналистов были аппетитная яичница, хлеб с маслом и кофе. А впереди ожидала большая порция креатива от шеф-поваров рекламной кухни.

В настоящих поварских колпаках предстали взору собравшихся на медиа-завтрак журналистов генеральный директор ИД «Алтапресс» Юрий Пургин, генеральный директор ЗАО «Алтайская ярмарка» Андрей Олишевский и продюсер ВГТРК Игорь Голованов. Шеф-повара сразу же принялись колдовать над креативным варевом и стало понятно, что после медиа-завтрака журналисты не будут страдать от информационного голода.

Первым свой продукт – выставку-фестиваль, представил Андрей Олишевский. Для начала он рассказал присутствующим, почему символом «Мастерской рекламы» стала именно яичница. По его словам, яичница – блюдо, которое готовится легко и быстро, она, как правило, получается вкусной. После чего заметил, что «в этом году и наш продукт стал лучше, интереснее, вкуснее».

Обновлена программа фестиваля и состав докладчиков на семинарах. Так, оценка работ конкурсантов на 3-м Сибирском открытом конкурсе рекламы «Палитра креатива» будет проходить публично в режиме диалога. Это позволит не только определить победителей в той или иной номинации, но будет способствовать и профессиональному росту конкурсантов. Участвовать в фестивале будут рекламисты из Новосибирска, Омска, Еревана, Алма-Аты и других городов. Такой интерес к фестивалю не случаен. «Мастерская рекламы» поможет компаниям выработать личную стратегию поведения на рынке. А лю-

дя с стороны сделает хоть немного понятнее и ближе мир креатива.

В рамках выставки будет работать круглый стол по вопросам формирования имиджа Алтайского края. Организаторами проекта выступают ЗАО «Алтайская ярмарка», ИД «Алтапресс» и Фонд «Открытая Россия». От результатов круглого стола может зависеть объем инвестиций, успешное развитие региона.

Немного специй – и блюдо готово.

Юрий Пургин признался журналистам, что ожидает от участников выставки, прежде всего, ярких работ. По его словам, выставка-фестиваль станет отличным местом общения рекламопроизводителей. «В программе «Мастерской рекламы» есть очень много полезного и вкусного. 3-я выставка будет интересной и более продуктивной, так как на рынке появились новые виды рекламы. Например, «Реклама в торговле». Активно развивается гляцевый сегмент рынка. Будет что обсудить людям нашей профессии», – сказал он. Шеф-повар сравнил форму пресс-конференции с состоянием рекламного рынка нашего региона: мы находимся в начале пути, готовимся к основным событиям плодотворного рабочего дня. И выразил надежду на то, что в скором будущем встреча состоится на рекламном обеде.

Общее восхищение от меню выставки-фестиваля выразил Игорь Голованов. «Раз в год надо посещать все мероприятия в рамках «Мастерской рекламы». Такое бывает редко в Барнауле. Раньше на подобные семинары приходилось выезжать в другие регионы», – сказал он. Больше всего в программе выставки шеф-повара порадовал обучающий семинар на тему «Маркетинговые и PR-коммуникации». Игорь Голованов выразил надежду, что рекламопроизводители и рекламодатели наконец-то научатся говорить на одном языке и смогут легко понимать друг друга.

На самом деле, глаза от обилия блюд разбегались у многих присутствующих. Плотный медиа-завтрак завершился. Журналисты и шеф-повара рекламной кухни разошлись. Думается, ненадолго, ведь скоро кульминация праздника рекламы – начало работы выставки-фестиваля «Мастерская рекламы».

ВО «Алтайская ярмарка»
Тел.: (3852) 65 88 44
sugatova@altfair.ru
www.altfair.ru

«Россия-Сервис». Волгоград

Уважаемые господа!

С 25 по 27 мая 2005 г. в здании Дворца Спорта Волгограда проходили VII Всероссийская выставка «Россия-Сервис» и VIII специализированная выставка «Реклама и дизайн. Полиграфия и оборудование». Организатор выставок – Волгоградский Выставочный Центр «Регион» (ВВЦ «Регион»). Выставка сопровождалась насыщенной конкурсной программой, выступлениями спортсменов, творческих и танцевальных коллективов, среди которых «Salvador», «Street Dans», «Брейк-данс», «М-фитнес», ДЮСШ №10 и другие.

На выставке были представлены разнообразные виды рекламы, материалы и оборудование для ее изготовления. Посетители имели возможность ознакомиться с полиграфическим оборудованием и изготавливаемой на нем продукцией. В рамках выставок прошли пресс-конференции и круглый стол на тему «Региональный выставочный бизнес. Опыт. Проблемы. Перспективы».

Мероприятие, организованное ВВЦ «Регион», способствовало обмену опытом и установлению партнерских отношений между волгоградскими и иногородними предприятиями – из 65 фирм-участников больше трети были гостями из других регионов России.

Выставку смогли посетить около 4000 руководителей предприятий и организаций, предпринимателей и частных лиц. При этом 87% были волгоградцами, а 13% являлись жителями других городов. Одни шли знакомиться с продукцией предприятий и уровнем цен, другие – искали деловых партнеров (поставщиков и покупателей), а третьи хотели просто культурно отдохнуть.

Более 90% посетителей выразили желание и в дальнейшем посещать выставки аналогичного профиля и по другим тематикам.

Около трети представителей различных организаций, посетивших выставку, выразили желание участвовать в последующих мероприятиях в роли экспонентов. Появление новых

участников сделает наши выставки еще более интересными и эффективными.

Участие и посещение выставок позволит лучше ориентироваться в рыночной ситуации, облегчит поиск деловых партнеров, обеспечит узнаваемость Вашей организации. А также будет способствовать формированию ее позитивного имиджа, как компании, идущей в ногу со временем, компании, которой есть что сказать своим потребителям и возможным партнерам.

Выставка – это удобный способ получить большое количество информации по конкретному сегменту рынка в одном месте! Это сэкономит Ваше время и деньги, упростит процесс сбора и анализа информации!

Следующая выставка, организуемая ВВЦ «Регион», запланирована на 6 июня 2005 года. Это будет промышленно-техническая выставка «КАЗТЕХНО-ФОРУМ», и пройдет она в г. Атырау республики Казахстан. Продолжительность выставки – 3 дня. Ближайшая выставка в Волгограде пройдет 31 августа –

2 сентября 2005 года, и будет посвящена дорожно-строительной, землеройной, коммунальной технике и технологиям. Это будет II специализированная выставка «Урбакон. АвтоДор-СтройТех». Приглашаем всех желающих принять участие и посетить выставки ВВЦ «Регион»!

ВВЦ «Регион»,
тел./факс (8442) 96-51-86
www.vzr.vlink.ru
vzregion@avtlig.ru

