

6-8 сентября 2005 года в ВЦ «Михайловский манеж», в Санкт-Петербурге прошла VI специализированная «Выставка Достижений Рекламного Хозяйства».

В.Д.Р.Х., стала местом демонстрации передовых технологий и нестандартных решений, встречи с клиентами, партнерами и единомышленниками и очередной раз подтвердила свою значимость и отраслевую необходимость в проведении специализированного мероприятия на рекламном рынке Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона. Все три дня на площадке шла активная работа, профессиональное общение.

В выставке приняли участие 87 компаний – представителей основных направлений рекламной индустрии:

дизайн в рекламе, рекламная полиграфия, маркетинговые коммуникации, наружная реклама, сувенирная продукция, Public Relations, BTL, организация событий, фотоуслуги, масс-медиа. Среди них:

PVG, Арт-Бренд, Пеленг, Пена, Проспект-Сервис, Рекламная Коллегия, Светотехническая компания, Promo Screen, Антан, ДиВМ, Крига, Логопринт, Любавич, Синус-Пи, Новая типография, Автограф люкс, Софит, Цифра, ЭлектронСтандарт Принт, Gifts&Promotion group, Арханг, Балт-С, Дакор, Даринго, Евроконкорд, Канцбург, Металлограф, Монд, Металлографика, Офис-Экспресс, Плюмар, Порт-Консалтинг, Руснет, Технологика, Остров сокровищ – Финндизайн, Smart Cards, Free Cards, Green Lux, Mobys, Интерформ, Мир Символики, ПромКонтарктМеталл, Радиус-Пак, Спец Комплект, Стереографика, Студия Синар, Фотобанк. Библиотека изображений,

Фотодом Магнат, Бронко, 089, ADLife.spb.ru, Identity, Outdoor media, Subscribe.ru, Индустрия Рекламы, Принт менеджер, Рекламные Технологии, Сегмент, Тарифы и условия размещения рекламы, Эльдорадио, Эхо Москвы, Promo Fabrika, AD media, Триз Шанс, Advecon, Molinos и др.

Важно отметить, что ежегодно в выставке принимают участие новые компании.

В этом году выставка «В.Д.Р.Х.» была признана социально-значимым проектом для Санкт-Петербурга и прошла при активной поддержке Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга, Комитета по рекламе ТПП Санкт-Петербурга, Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Северо-Западного отделения АКАР, Рекламной Федерации Регионов, Клуба рекламодателей Санкт-Петербурга.

Информационную поддержку выставке оказывали ведущие специализированные СМИ:

«Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса», «Принтменеджер», «Индустрия рекламы», «Identity», «Outdoormedia», «Просто дизайн», справочник «Тарифы и

условия размещения рекламы», «Эльдорадио», «AdLife.ru», «Segment.ru», «Subscribe.ru» «ADMEDIA» и др.

Нельзя не отметить деловую программу выставки, которая включала в себя семинары, мастер-классы, посвященные наиболее актуальным, для рекламного сообщества, вопросам и проблемам.

В первый день выставки состоялся круглый стол на тему: «Пути решения проблем в наружной рекламе Санкт-Петербурга», организаторами которого стали Комитет по печати и взаимодействию со СМИ и ГУП «Городской центр размещения рекламы».

Повышенный интерес среди гостей и участников вызвал проект «Рекламный Цех», который проводился в рамках выставки впервые, совместно с партнером – РА «Балт-С». Однодневный проект, объединивший в себе ряд семинаров, посвященных вопросам рекламы, посетило более 150 специалистов.



Традиционно в рамках выставки прошел всероссийский конкурс «Премия В.Д.Р.Х.-2005». На суд компетентного жюри было прислано более 30 работ. Награждение состоялось в последний день выставки. Победителями стали:

Наружная реклама

PVG, Санкт-Петербург (Развлекательный комплекс «Невада»)

Сувенирная продукция

Альмонте, Санкт-Петербург, (SkyBar)

Дизайн Выставочных экспозиций

Интерформ Санкт-Петербург, (Стенд «Gavello»)

BTL (реклама и продвижение товаров в местах продаж)

PVG, Санкт-Петербург, (Тележка «Coca-Cola»)

Параллельно с работой выставки 8-9 сентября в математическом институте имени Стеклова прошла Всероссийская Научно-Практическая Конференция «Маркетинг и бизнес-коммуникации. Супермаркет маркетинговых знаний».

7-11 сентября в киноцентре «Родина», в рамках выставки, прошли показы роликов – победителей мировых рекламных фестивалей 2004 года.

За 3 дня работы выставку посетило более 3000 человек, 90% которых являются действующими специалистами рекламного рынка Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Запада.

Одновременно с «Выставкой Достижений Рекламного Хозяйства» проходила выставка-конференция «Бизнес-сувениры и подарки», организатором которой выступил НП РАПРС.

Подробнее ознакомиться с участниками выставки, программными мероприятиями ВДРХ 2005 можно на сайте организаторов:

WWW.RESTEC.RU/VDRH
Или по тел.: (812) 303-98-62

