

НЕОГРАНИЧЕННЫЙ МИР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Большинство российских руководителей и предпринимателей сегодня уже не отрицают, что интернет-технологии — это технологии, ведущие нас в будущее. Однако, когда заходит разговор об интернет-рекламе, то у большинства, все же, вытягивается лицо. И начинаются пространные беседы на тему «А зачем нам это нужно? Да у нас и так полно заказов... А все равно к нам никто не придет...»

Консервативность — свойство характера любого человека. В особенности руководителя, которому приходится экономить деньги на каждом шагу. И это не самая плохая человеческая черта, потому как она позволяет «сохранить все как есть и не навредить» (по крайней мере, так кажется консерватору).

Однако, консервативность в отношении рекламы в большинстве случаев оборачивается мнимой экономией. И, естественно, на сэкономленном рубле можно потерять тысячи и десятки тысяч тех же самых единиц валюты. Но синица в руке, как известно, лучше журавля в небе, поэтому рекламе тяжело пробивать путь к жестким сердцам наших предпринимателей.

Наверное, тому есть множество объективных причин. Ведь область это новая, постсоветская, специалистов-рекламистов до сих пор в институтах готовят весьма и весьма поверхностно. Да и готовят в основном те преподаватели, которые слово «реклама» услышали на четвертом десятке своей жизни.

В общем, причины есть, корни уходят глубоко, а рекламироваться все равно нужно, и эффект это приносит немалый. И, хоть и медленно, но верно, различные формы рекламы занимают свое место в сердцах и рекламных бюджетах крупных и средних предпринимателей.

Я не буду сегодня агитировать за рекламу вообще, я хочу поговорить о рекламе в сети Интернет.

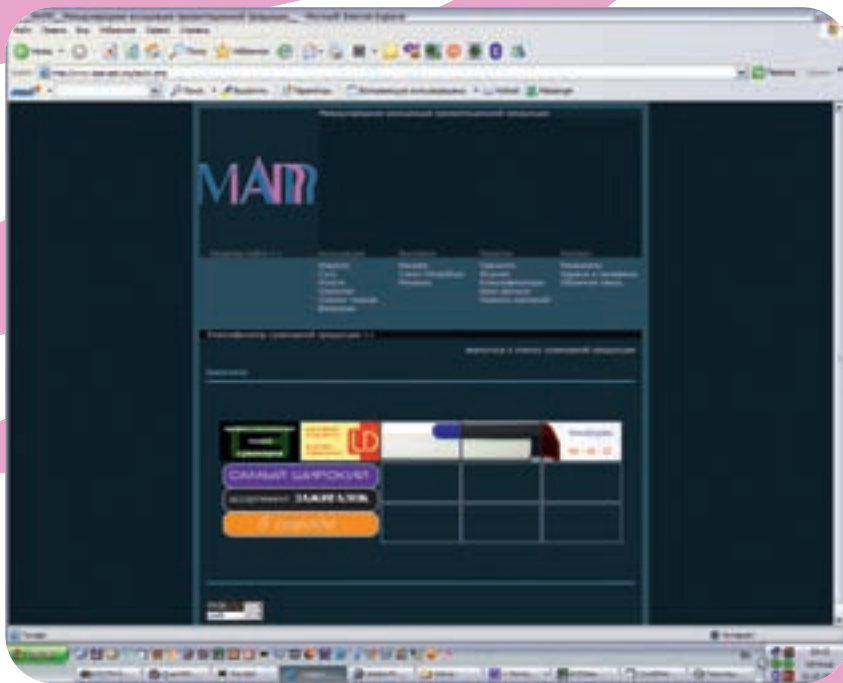
Российский Интернет еще молодой: в прошлом, 2004, году он отметил свое десятилетие. И, хотя времени прошло и немного, но сделано уже немало: эффективно работают электронные библиотеки, интернет-магазины, интернет-пейджер ICQ, почтовые службы. Набирают темпы сетевые СМИ (на сегодня практически все СМИ имеют свои сайты) и поисковые системы. С 2000 года в Рунет пришла большая политика — появился президентский сайт, после чего, каждый известный политик завел в сети свое представительство. Параллельно развивается и Интернет-хулиганство — почти ежедневно слышишь о новых «успехах» хакеров.

Последние исследования аудитории Рунета, проведенные Фондом общественного мнения, показывают, что сегодня в России почти 5 млн. человек пользуются Интернетом ежедневно. А ежемесячно хотя бы раз в Сеть выйдут 15 млн. человек. Представляете, если все они придут на Ваш сайт?

В общем, жизнь в он-лайне формируется так же, как и жизнь в офф-лайне. Соответственно, рекламные технологии занимают свое место не только на телевидении, ра-

дио, печатных изданиях, но и в сети Интернет. Все чаще и чаще говорят о комплексном подходе к рекламной кампании и о том, что уважающее себя рекламное агентство должно предложить весь комплекс услуг, в том числе и сетевые. Именно сетевые услуги я и хочу предложить сегодня профессионалам рекламно-сувенирного бизнеса от имени Международной Ассоциации Презентационной Продукции — разместить рекламные баннеры на сайтах Ассоциации www.iapp-spb.org и журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» www.profi.iapp-spb.org в Классификаторах сувенирной продукции и рекламных услуг.

Для знакомства с классификаторами загляните на сайт Ассоциации www.iapp-spb.org. Зайдите в раздел «Проекты», подраздел «Классификаторы» (1-я страница раздела Классификаторы). Перед вами откроется страница с возможностью посетить два классификатора — сувенирной продукции и рекламных услуг (полная аналогия с печатным классификатором, расположенным в конце журнала). Внутри каждого классификатора в соответствующей рубрике располагаются баннеры российских рекламных или сувенирных фирм, которые ведут непосредственно на сайт фирмы.



Баннер — это прямоугольный графический объект на странице, связанный, как я уже сказала, гиперссылкой с другим сайтом. Теоретически, баннер может быть любого формата, лишь бы он умещался на странице. В нашем предложении на странице может разместиться максимум 15-баннерная структура. При этом минимальный баннер соответствует размерам 120x60.

Баннер может быть как анимированным, так и статическим. Мы предлагаем размещать статические баннеры в формате .tif или .jpg. Анимированные .gif-баннеры. И, конечно же, flash-фильмы. Статические структуры и flash-фильмы разрабатываются нашим дизайнером. При этом может быть разработана любая структура — от 1 до 15 баннеров.

Существенное замечание — Ваши баннеры размещаются одновременно не в одном, а в трех классификаторах. Первый классификатор, как говорилось выше, располо-

вам «презентационная продукция», «бизнес-сувенир», «деловой подарок» оба сайта занимают высокие позиции в поисковой системе Google. В поисковой системе Yandex мы также медленно, но верно движемся вперед. Благодаря этому, наши классификаторы способны привести достаточное количество конечных заказчиков на сайты Ваших фирм.

И, наконец, разрешите сделать Вам **новогодний подарок**. Всем, кто решил разместить свои баннеры на наших сайтах, мы предлагаем заключить с нами договор на три месяца. При этом первый месяц воспользоваться бесплатным размещением баннеров на всех сайтах в любом количестве рубрик. Если эффект от размещения Вас удовлетворит, то Вы оставите свои баннеры и оплатите их размещение на два последующих месяца. В противном случае — просто расторгните договор. Итак, сделайте первый шаг бесплатно — Вы ничего не потеряете. А приобрести можете неограниченный мир потенциальных клиентов.

*Всех, заинтересовавшихся данным предложением, просим позвонить нам по телефонам:
(812) 766-09-66, 766-68-90
Контактное лицо: Георгий.*

В заключение я хочу повторить: не бойтесь сетевой рекламы, не думайте, что это выброшенные деньги. Ведь уже сегодня реклама в сети в десятки раз дешевле оффлайн-рекламы, а аудитория посетителей растет с каждым днем. И помните простую истину — Ваши конкуренты, пришедшие к нам сегодня, получают прибавку к своей покупательной аудитории, в общем-то, отобрав ее у Вас. До встречи на страницах нашего журнала

Редактор журнала Александра Соиты

жен на сайте Международной Ассоциации Презентационной Продукции <http://iapp-spb.org/sp/z1.php>.

Второй — на сайте журнала Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса <http://www.profi.iapp-spb.org/sp/f2.php> — русскоязычные страницы.

Третий — на сайте журнала Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса <http://www.profi.iapp-spb.org/english/ru/d1.php> — англоязычные страницы.

Таким образом, эффективность отдачи от вашей рекламы возрастает втрое.

При этом размещение гиперссылок на Ваш ресурс в Интернете повышает индекс цитирования Вашего сайта, что, в свою очередь, автоматически ведет к повышению рейтинга фирмы в поисковых системах.

Международная Ассоциация Презентационной Продукции и, соответственно, ее сайт, на сегодня стали брендом для профессиональной аудитории. И Ассоциация и сайт существуют уже более 6-ти лет, расширяясь, видоизменяясь и развиваясь в русле изменения потребностей профессионалов рекламного бизнеса. Мы движемся в ногу со временем, и наши коллеги, понимая это, являются постоянной аудиторией наших сайтов — как Ассоциации, так и журнала. И, хотя журнал возник на четыре года позднее, посещаемость его электронной версии несколько не уступает посещаемости сайта Ассоциации. В среднем от 50 до 70 профессиональных посетителей приходят на каждый сайт ежедневно. И все они станут посетителями сайтов Ваших фирм, баннеры которых будут размещены в классификаторах.

Теперь несколько слов о конечных заказчиках, которые также придут к Вам. Дело в том, что раскруткой наших сайтов занимаются профессионалы. И по ключевым сло-

