

# ЧАЙ: НОВЫЙ НОСИТЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Приближается Новый год. Накануне этого праздника перед многими компаниями особенно остро встает вопрос о корпоративных подарках, несущих рекламную информацию о фирме. Уже привычными стали ручки, зажималки, кружки, календари и прочие сувениры с логотипами. Конечно, их всегда приятно получать, но, все-таки, это уже не ново.

ны в коробочки, также украшенные персональной рекламой клиентов. Эти коробочки изготавливаются как из картона, так и из дерева различных пород. Объем коробочки различный. Уже существуют картонные коробочки на 3, 7 и 20 пакетиков, а также деревянные на 60 и 160 пакетиков. На деревянные коробочки логотип наносится методом лазерной гравировки.

ция приобретает иной смысл. При помощи чайных конвертов Вы сможете проводить лотереи и розыгрыши призов, а если включите фантазию, то не просто закажете новогодний чай для своих клиентов или сотрудников, но и удивите их. Во-первых, чай становится новым информационным носителем: при проведении промо-акций с подарками, распростра-

**РА «ФЕНИКС»** предлагает совершенно новый продукт для российского рынка - **ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ЧАЙ**. Теперь вы можете заказывать пакетированный чай с персональными дизайнами. Пакетики и коробочки содержат персонализированную информацию - логотипы, фото, тексты, картинки. Минимальная партия заказа - 1 ПАНКА.

Коробка из дуба с персонализированной лазерной гравировкой. Размер гравировки 7x3 см. Гравировка выделена золотом. В коробке - подарок (100 пакетиков персонализированного чая).

Коробка из сосны, стилизованная под старину. 160 пакетиков отборного персонализированного чая.

Персонализированные пакетики с чаем в персонализированной панке на 20 пакетиков по два грамма. Идеальная панка чая для личного подарка и для корпоративного использования.

Персонализированный чай может использоваться как подарок по особому случаю, новый информационный носитель, подарок и сувенир при продаже других товаров и, наконец, как элемент корпоративного стиля. Уже стало необходимо заказывать визитные карточки сотрудникам, разрабатывать логотипы, сайты, изготавливать ручки с логотипом, фирменные пакеты, бланки... Теперь в линейке атрибутов корпоративного стиля достойное место должен занять чай.

Персонализированные пакетики с чаем в персонализированной панке на 7 пакетиков по два грамма. Чай весовой подарочный в персонализированной панке 30 грамм. Панка небольшого формата подходит для всех случаев, особенно хороша в рекламных целях и как сувенир при покупке других товаров. Персонализированные пакетики с чаем могут содержать любую информацию: фото, картинки, логотипы, тексты.

**Специально разработанная технология печати на конвертах с пакетиками чая позволяет нанести на них любые изображения.**

Рекламное агентство «ФЕНИКС» предлагает совершенно новый, эксклюзивный носитель для размещения рекламы. Это пакетированный черный и зеленый чай высшего сорта. Специально разработанная технология печати на конвертах с пакетиками чая позволяет нанести на них любые изображения. Площадь такого конвертика — 9,6 кв. см, так что объем информации, размещаемой на нем, достаточно велик. Пакетики с чаем могут быть расфасова-

Особо хотим отметить возможность разработки индивидуального дизайна для каждого конвертика с чаем внутри коробочки. Причем к конкретному празднику или событию этот дизайн может быть изменен. Таким образом, чайный пакетик становится носителем необходимого сообщения для клиента. Теперь рекламная ак-

нением листовок, работе на выставках. Во-вторых, чай выступает в роли подарка при продаже других товаров и стимулировании продаж отдельных групп товаров. Например, посуда, чайные принадлежности, электробытовая техника,

книги о восточных культурах, о кулинарии... кондитерские изделия.

В-третьих, это подарок по случаю. Корпоратив-

**Рекламное агентство «ФЕНИКС» предлагает совершенно новый, эксклюзивный носитель для размещения рекламы.**

ных праздников много – Новый год, 8 марта, 23 февраля, отраслевые праздники ... Дарите чай! Ведь частные подарки персонализированного чая вызывают восторг. Представьте себе, что Вас пригласили на День рождения или свадьбу. Если Вы побеспокоились заранее и подготовили к визиту чай с фотографией именинника или молодоженов, то какой фурор произведет Ваш подарок!

В-четвертых, чай – это элемент корпоративного стиля. Уже стало нормой заказывать корпоративные визитные карточки своим сотрудникам, разрабатывать логотипы, сайты, изготавливать ручки с логотипом, фирменные пакеты, бланки. Теперь в линейке атрибутов корпоративного стиля достойное место должен занять чай.

За рубежом персонализированный чай получил достойное распространение и используется во всех перечисленных случаях. Персонализированный чай появился в России сравнительно

недавно, всего несколько месяцев назад, но успех этих месяцев вселяет в нас уверенность, что его популярность будет расти. Рекламное агентство «ФЕНИКС» предлагает своим клиентам большой выбор приятных подарков ко всем праздникам и юбилеям, от самых скромных и ординарных до эксклюзивных и дорогих. Воз-  
мо ж -

ности использования различных материалов, рекламных носителей, технологий нанесения изображения позволяют нам выполнить любое пожелание заказчика. Мы поможем Вам разработать дизайн-макеты для Ваших рекламных продуктов. И, конечно же, закажите у нас свой фирменный чай!

**Анна Кочнева,**  
Генеральный директор  
ООО «ФЕНИКС»



**чай – элемент корпоративного стиля**

**РА «Феникс»**  
**(095) 487-81-24**  
**(095) 747-29-47**  
**info@phoeniks.ru**  
**www.phoeniks.ru**

