«КОШАЧЬИ ГЛАЗА» – блестящая идея подарка

Вы давно последний раз были в Финляндии? А в Европе? Если недавно, то, почти наверняка, привозили себе или в подарок маленький сувенир – рефлектор или, по-русски, «светоотражатель». Мода на них в странах Европы держится уже несколько десятков лет.

И вот почему: практичные европейцы подсчитали, что эти милые сувениры, будучи прикрепленными к одежде или сумке, не только радуют глаз, но и увеличивают безопасность человека на дороге в 8 раз (Источник:Центральная Организация Обеспечения Дорожной Безопасности Финляндии). Это обусловлено их свойством отражать свет фар. Так, пешеход с рефлектором заметен в ближнем свете автомобильных фар с расстояния в 150 метров, тогда как без него – только с 30.

Это изобретение не так уж и ново: в мае 1935 года дорожный рабочий из Ноттингема Перси Шоу запатентовал **дорожные светоотражатели** – «кошачьи глаза» – чем внес весомый вклад в дело безопасности дорожного движения. Идея их создания пришла ему в голову, когда, проезжая ночью по неосвещенной дороге, он заметил, что глаза кота на обочине отражают свет фар. Так были созданы рефлекторы, представлявшие собой мраморные бруски в резиновой рамке.

Замминистра транспорта Великобритании Джеймс Кэллаган оценил важность изобретения, и в 1947 году «кошачьи глаза» появились на дорогах. За свое изобретение Перси Шоу в 1965 году был удостоен ордена Британской империи.

В 2001 году в Соединенном Королевстве Великобритании ученикам начальных классов подарили 6 миллионов светоотражателей, что значительно уменьшило число и тяжесть несчастных случаев с участием детей на дорогах.

Вклад рефлекторов в дорожную безопасность был оценен Вручением Международной премии принца Майкла «За вклад в дорожную безопасность».

В странах Скандинавии «кошачьи глаза» спасают детей уже более 30 лет.

Но в дорожных происшествиях страдают не только дети. В связи с возрастанием ценности человеческой жизни полезная мода на рефлекторы все больше и больше распространяется и на взрослых людей. Молодые люди с удовольствием прикрепляют их к своим рюкзакам, сумочкам и одежде, направляясь в институт, колледж или на вечеринку.

Говоря о молодежных клубах, нельзя не упомянуть отличное изобретение – гибкий светоотражающий самозащелкивающийся браслет. Эта стильная штучка может стать своеобразным опознавательным знаком на дискотеке, в ночном клубе, отеле «ВСЕ включено» или туристической поездке.

А вот в столице Индии Дели решили оснастить светоотражателями слонов, благодаря чему животные станут более заметными для водителей автомобилей.

Как рекламоноситель светоотражатели несут в себе огромный потенциал. Делая такой подарок сотрудникам своей фирмы, партнерам или оказывая спонсорскую помощь детской организации, вы не только проявляете заботу о здоровье и безопасности получателя подарка и его близких, но и размещаете свой логотип на видном месте.

Кроме того, они недороги, красивы и легко поддаются персонализации. Многообразие форм позволяет выбрать модель наиболее близкую по тематике и цвету к виду Вашей деятельности и фирменному стилю.

Недаром же говорят: ***«Дорог не подарок – дорого внимание!»***.

Наталья Землякова