

10 лет ПОНИМАНИЯ!

1 ноября 2005 года рекламно-производственной компании «ПОНИ» исполняется 10 лет. В канун юбилея о достижениях и планах на будущее рассказал Андрей Юрьевич Иванов, генеральный директор ЗАО «ПОНИ».

Андрей Юрьевич, расскажите, как все начиналось?

Фирма была создана в 1995 году в Санкт-Петербурге специалистами в области полиграфии. Накопленный опыт и стремление реализовать бизнес-идеи на практике позволили открыть свое дело. Команда состояла из шести человек. Бессонные ночи, жаркие споры, первые победы... Пробовали, искали, творили. Главным направлением деятельности стала разработка и изготовление высококачественной полиграфической продукции. Через несколько месяцев была организована фотостудия. Пережив кризис 1998 года, мы нашли силы для расширения бизнеса: было открыто сувенирное направление. Спустя три года, **в 2001, нами было создано собственное производство ежедневников под торговой маркой «Адьютант»;** с 2004 года мы занимаемся также деловой кожаной лапшереей.

Постигли все с самого начала, учились на собственном опыте...

Да. И это особенно приятно осознавать, глядя на доску почета — награды и дипломы с выставок, от наших партнеров и заказчиков. Говорю об этом без ложной скромнос-

ти, потому что это заслуга всего коллектива, результат кропотливой работы.

Каковы, с Вашей точки зрения, критерии профессионализма? Как клиенту не ошибиться в выборе компании, которая будет с ним работать?

Творческий потенциал, гибкость и мобильность на каждом этапе работы с заказчиком, оперативность, инновационность. Всего и не перечислишь. При выборе фирмы, с которой вы собираетесь работать, обязательно надо обращать внимание на

оцените качество и спектр предоставляемых услуг.

На чем строится Ваша работа сегодня?

Основные принципы — надежность, качество и выполнение взятых на себя обязательств в установленный договоренностью срок. **Пусть это звучит высокопарно, но мы внимательны к каждому клиенту.**

Вслушиваем, объясним, поможем, предложим массу вариантов в рамках выделенных бюджетных средств. Кроме того, оперативное исполнение заказа позволяет укрепить репутацию серьезной организации. И знаете, обратившись один раз, к нам возвращаются снова и снова. Все это было бы невозможно без

с л а -



опыт работы сотрудников, причем как непосредственных исполнителей, так и руководителей. Попытайтесь «навести справки» у клиентов фирмы. Ознакомьтесь с портфолио, а, в дальнейшем,

женной работы профессионалов. Сегодня штат компании насчитывает более 50 человек, средний возраст работающих — 35 лет. Все специалисты имеют выс-

шее образование и соответствующий опыт. Внедренная система обучения и повышения квалификации позволяет держать «руку на пульсе» и не отставать от современных технологий.

Как Вы позиционируете себя?

ЗАО «ПОНИ» — компания, которая предоставляет комплекс высококачественных услуг и решений для имиджа клиента. Что я имею в виду? Во-первых, полиграфические услуги. Студия дизайна и предпечатной подготовки традиционно сильна и изве-

стную, модельную, портретную, репродукционную съемки, фоторепортажи, цифровую съемку. При необходимости привлекаются фотомодели, стилисты, визажисты, парикмахеры. Мы располагаем собственной постоянно пополняющейся слайдотекой, в которой главное место занимает огромное количество слайдов с видами Санкт-Петербурга.

Наличие собственной типографии и налаженные контакты с партнерами позволяют изготавливать практически весь спектр полиграфической продукции от визитки до подарочных книг и годовых отчет-

нерами фирм «Parker», «Waterman», «Cross» и «Stix Print». Но можем подобрать бизнес-сувениры и подарки и по другим российским, а также зарубежным каталогам.

В-третьих, я имею в виду собственную торговую марку «Адьютант», под которой выпускаются изделия для персонального планирования — ежедневники, еженедельники, алфавитные книжки. Для их производства используется более 20 видов переплетных материалов из Италии, Голландии, Австрии, России. Широкая цветовая гамма материалов, разнообразие блоков для ежедневников помогают выбрать изделие на любой вкус. Вы можете придать каждой модели неповторимость с помощью персонализации: тиснение (блинтовое и фольгой), логопринты, индивидуальные страницы, манжета на ляссе, индивидуальное ляссе — и это лишь часть того, что мы предлагаем.

В-четвертых, под торговой маркой «Адьютант» производится широкий ассортимент кожаных изделий. Это визитницы, офисные и ресторанные папки, обложки для документов, портмоне, ключницы, зажимы для денег, портфели, брелоки из кожзаменителя. Разумеется, с логотипом заказчика.

Одним словом, обратившись к нам, Вы найдете ответы на многочисленные вопросы: что подарить партнерам? Каким должен быть буклет? Что такое качественные ежедневники? Какие папки для конференции заказать?

Ну, что ж, поздравляем фирму «ПОНИ» и желаем успехов!

Спасибо! А мы желаем удачи нашим клиентам. Будем расти и развиваться вместе!

**ПОНИмания
продолжается...**



стна в Санкт-Петербурге своим профессионализмом. Полный цикл предпечатных процессов на базе Macintosh и PC: сканирование слайдов на барабанном сканере Tango фирмы Heidelberg, цветокоррекция и контроль цвета на последующих этапах работы; изготовление оригинал-макетов любой категории сложности. Наличие фотостудии позволяет проводить экстерьерно-интерьерную, постано-

тов. Производственный процесс полностью контролируется от постановки задачи до сдачи тиража заказчику.

Второе направление нашей деятельности — сувениры и представительская продукция с нанесением фирменной символики заказчика. Мы являемся официальными дилерами каталогов рекламных сувениров «Проект 111», «Oasis», «Океан», «Harry» официальными парт-



Полиграфия под ключ: дизайн, фотостудия, препресс, печать

Ежедневники, папки, визитницы и деловая галантерея «Адьютант», представительская и сувенирная продукция

194044, Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский пр., 60, тел./факс: +7 (812) 324 71 31, 333 32 18

www.ponispb.ru

e-mail: sale@poni.spb.ru