

Время выбирать шары!

Ваша компания активно развивается, и Вы всерьез начали задумываться о возможностях продвижения организации. Вы ищете интересные рекламные идеи.

Ваши критерии оценки: эффективность и доступность.

Наконец, Вы приняли решение использовать воздушные шары в рекламной кампании.

Вас устраивает цена шарика.

Вы понимаете его возможности, как рекламоносителя, сувенира и элемента декора помещений.

Вы уже отчетливо представляете, как довольные и радостные клиенты несут шарик, на котором красуется Ваш логотип. Или как проходит открытие Вашего нового магазина, или стенда на выставке, утопающего в гирляндах из воздушных шаров.

И нет сомнений, что все эти задумки воплотятся в жизнь. Только для этого необходимо из всего «шарикового» разнообразия выбрать именно то, что Вам нужно.



Размер

Обычные круглые шары, которые используются для оформления и печати рекламы, имеют несколько стандартных размеров – 5, 9, 12, 14 и 16 дюймов в диаметре (соответственно 12,5, 22,5, 30, 35 и 40 см). Бывают и шары-гиганты от полутора до двух метров.

Европа уно трейд

- ★ Рекламная печать на шарах
- ★ Оформление воздушными шарами и бумагой

Звоните: (812) 320-9531, 235-4437
www.balloons.spb.ru

Наиболее распространенными в оформлении интерьеров считаются 12-ти и 14-ти дюймовые шары. Многие в выборе размера шариков зависят от цели их использования. Если целью является, например, украшение зала, то в гирляндах лучше смотрятся шары среднего размера. Если Вы решили украсить стадион, то лучше остановиться на самом большом размере шариков, чтобы их можно было видеть издали. Если же запланировано камерное мероприятие, например, ужин с партнерами, то в ход могут пойти и самые маленькие «пятидюймовки», которые смотрятся очень мило и необычно.

Форма

Шарик в 21 веке приобретает все новые и новые формы.

Круглым шариком уже никого не удивишь. Шарик – «колбаса» не пригоден для печати логотипов на нем, зато очень экстравагантно смотрится в оформлении. Гирлянда из «колбас» похожа на ежика.

Птицы, звери, цветы, сердца – любые формы доступны для дизайнеров-выдумщиков.

Цвет

Когда перед глазами шары всех цветов радуги – сделать выбор действительно сложно. Большинство компаний ориентируются при выборе на фирменные цвета

своей организации. Важно помнить самое главное, что логотип должен быть хорошо виден на шаре, поэтому профессионалы советуют использовать контрастные цвета шаров и краски для печати. Хотя, некрасивых шариков не бывает! Проверено.

Фактура

Здесь перед Вами открываются две возможности: шары из латекса и шары из фольги. На тех и на других можно печатать рекламу, теми и другими оформляют помещения. Латексный шарик бывает трех видов: кристалл (прозрачный шар), металлик (с перламутровым блеском) и пастель (матовый, непрозрачный). Разновидностей фольгированных шаров тоже очень много, а главное, такие шары держат гелий (летающий газ) в десятки раз дольше, чем латексные. Но и стоят эти блестящие шары немного дороже.

Поняв, какие шары и их сочетания подойдут для запланированного мероприятия, Вы, уже со знанием дела, обратитесь к «шариковым» мастерам и сможете рассчитывать на быстрое и точное выполнение заказа.

Наталья Лебедева