

# Отчет о выставке «IPSA Рекламные Сувениры. ОСЕНЬ 2005». Москва

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Организатор выставки:**  
**Институт Профессионалов Рекламно-Сувенирного Бизнеса (IPSA)**  
**Спонсор выставки: BIC Graphic Russia and CIS и «Mr.Christmas»**

С 14 по 16 сентября 2005 г. в комплексе Гостиный Двор прошла 8-я Международная специализированная выставка «IPSA Рекламные Сувениры. ОСЕНЬ 2005». Организатор выставки – Институт Профессионалов Рекламно-Сувенирного Бизнеса (IPSA) при поддержке АПКОР.

Традиционно основной тематикой выставки были рекламные сувениры и промоушн-продукция самого широкого спектра: корпоративные подарки и сувениры, новогодние подарки, народные промыслы, подарочная упаковка, POS материалы, канцтовары и пишущие принадлежности, текстильная продукция, изделия из кожи и кожгалантерея, керамика и стекло, часы, печатные услуги, оборудование, технологии и расходные материалы и многое другое.

8-й год проведения выставки подтвердил стабильно позитивное развитие этого сектора в России. На выставке было представлено много новых имен. 35% участников – это фирмы, которые приняли участие в выставке «IPSA Рекламные Сувениры» в первый раз.

Всего на выставке было представлено более 250 отечественных и зарубежных производителей и дистрибьютеров рекламных сувениров, в том числе иностранных: ACAR Group (Турция), WillSee Co Ltd. (Таиланд), Ganess & Co Ltd. и Teddi Plush (Латвия) и др.. Выставка занима-

ла экспозиционную площадь 2800 кв.м. За три дня работы выставку посетило более 8 тысяч специалистов.

Концепция выставки заключается в установлении контактов между дистрибьютерами подарочной продукции и компаниями-потребителями. Выставку посетили специалисты, работающие с рекламно-сувенирной продукцией: бренд-менеджеры, сотрудники отделов маркетинга и рекламы, руководители компаний. Практически

все участники отметили качественное изменение состава посетителей, а именно: в этом году выставку посетило большое число специалистов, непосредственно работающих с корпоративными сувенирами и промоушн-продукцией.

На выставке, организованные компанией IPSA-EXPO, традиционно съезжаются специалисты со всех регионов России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Молдо-

вы и других стран бывшего Советского Союза. Такие факторы, как даты и место проведения выставки, престижная выставочная площадка комплекса Гостиный Двор, большой опыт организации международных выставок и сама концепция проекта, свидетельствуют о том, что выставка «IPSA Рекламные Сувениры» – престижное и красивое событие в российской рекламно-сувенирной индустрии.

