

# Вышивка как элемент корпоративного стиля

Вышитая эмблема или логотип фирмы оживляют и организуют любое текстильное изделие, будь то обычная белая майка или вымпел.

Корпоративная одежда формирует имидж компании в той же мере, что и реклама. Именно поэтому все больше компаний уделяют внимание символике на корпоративной одежде. Способов нанесения логотипов фирмы на майки, куртки и бейсболки существует много, однако вышивка занимает в этом ряду особое место. Во-первых, вышивка — это престижно: она не выцветает и не смывается при стирке. Во-вторых, вышивка производит впечатление яркости и объемности, что зачастую является решающим фактором при репрезентации логотипа. И, наконец, автоматическая художественная вышивка — технология, позволяющая в самые короткие сроки изготавливать знаки практически любой сложности.

В настоящее время для вышивки применяется много новых материалов. В частности, для объемной (3D) вышивки применяется материал Puffy, который подкладывается непосредственно под контур вышивки. Такая вышивка получается более рельефной, объемной и выразительной, хорошо смотрится на одежде и бейсболках. Единственное ограничение — материал выдерживает температуру стирки не выше 65 °С.

Особый вид вышивки — вышивка на изделиях из махровой ткани (полотенцах, халатах). Для того чтобы достичь высокого качества вышивки на таких изделиях, в качестве подкладки под вышивку применяется специальная пленка Solvy, которая сохраняет плотность вышивки, а по завершении процесса легко растворяется при помощи смачивания. Растворяющиеся в воде подкладочные материалы очень популярны, поскольку обыч-

ные подкладочные материалы, которые использовались ранее при вышивке на одежде, жесткие и могут доставлять дискомфортные ощущения при носке. При использовании растворяющихся флизелинов проблем не возникает. Такие материалы — не дешевые, однако, как считают наши специалисты, хоть это и увеличивает стоимость, но помогает полностью удовлетворить требования заказчиков к качеству вышивки.

Окончательное оформление изделий немаловажный момент. В частности, это касается шевронов и эмблем. Как правило, уже готовые шевроны аккуратно вырезаются по краю вышивки, однако последние технологии позволяют более аккуратно обработать край изделия при помощи оверлочной машины. Кроме того, модернизируются и технологии прикрепления шевронов. В качестве подкладки ис-



пользуется материал BSN, который позволяет не пришивать шеврон на одежду, а, при помощи термической обработки пленки, нанести ее на ткань.

К числу интересных технологий относится аппликация — наложение ткани на материал и вышивка по краям. Благодаря аппликации объем вышивальных работ уменьшается, (что снижает и стоимость работ), а внешний вид вышивки выигрывает, благодаря возможности применения оригинальных материалов, в том числе и световозвращающих тканей, изготовленных по технологии ЗМ. Для этого вида вышивки целесообразно использовать специальный плоттер, который позволяет вырезать любое количество заготовок для аппликации самых сложных конфигураций.

Все вышесказанное в полной мере относится и к сувенирной продукции, в которой вышивка широко применяется для персонализации текстильных изделий и превращает платки, полотенца, мягкие игрушки и многие другие оригинальные подарки в эффективные рекламоносители.

В заключении хочется сказать, если компания использует вышивку при разработке корпоративного стиля, это является свидетельством заботы об имидже и стремлении его постоянно улучшать. И отрадно, что на московском рынке присутствуют компании, способные выполнить вышивальные работы с высоким качеством, применяя самые современные технологии и материалы.

**Анатолий НИКОЛАЕВ**

Заместитель директора компании «Округ»

**Вышивка**

НА КРОЕ  
НА ФУТБОЛКАХ  
НА БЕЙСБОЛКАХ  
НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ

АППЛИКАЦИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
СВЕТООТРАЖАЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

НАРУКАВНЫЕ ЗНАКИ, НАШИВКИ, ЭМБЛЕМЫ

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММ  
ДЛЯ ВЫШИВАЛЬНЫХ АВТОМАТОВ

**ОКРУГ**  
www.okrug.ru

125481, г.Москва, ул. Планерная, д.22, к.2  
тел./ф.: (095) 496 7453, 496 7630, 496 8091