



Что такое директ-маркетинг и зачем он нужен, как собирать и использовать базы данных, определять и охватывать целевую аудиторию и т.д. и т.п. — знают все. Разослать электронные или обычные письма — также не проблема. А вот как быть, когда вместе с письмом необходимо послать образец продукции?

Несмотря на кажущуюся простоту, этот вопрос возникает достаточно часто, когда необходимо, чтобы образец был не просто вложен в письмо, а был закреплен на определенном месте письма, листовки, упаковки. Профессионально и красиво. Ведь банки или операторы мобильной связи, обычно прикрепляющие к письму кредитную/телефонную карту, журналы, рассылающие пробники, и все другие Ваши клиенты хотят, чтобы все выглядело дорого и сердито.

На старом добром Западе идут путем создания машин и механизмов, позволяющих автоматизировать процесс вложения и приклейки образцов, т.к. рабочая сила недешева. Но выгодно это только при действительно больших маркетинговых мероприятиях. В российских условиях задачи те же, но объемы часто бывают несравненно меньше.

Но, тем не менее, хочется, чтобы конечный продукт выглядел как можно профессиональнее. Как этого добиться? В ход идет все: от лишней ленты или двустороннего скотча, до клеящих пистолетов. Преимущества и недостатки этих способов известны всем. Тем не менее, напомним.

Неровно обрезанные куски ленты, приклеивающиеся куда угодно, но только не на нужное место, отпечатки пальцев, вместе с явным непрофессионализ-

мом, просвечивающие через прозрачный скотч. Пятна и тоненькие волоски клея, ожидание, когда же он, наконец, согреется, ядовитые пары, ожоги, беспорядок на рабочем месте и т.п. прелести.

Единственное преимущество — все под контролем. Всегда можно найти свободных менеджеров, которые возьмут на себя почетную обязанность прикрепить пару тысяч образцов в нужное место за оставшееся время.

Как изменить ситуацию? Группа английских маркетологов создала совершенно новый уникальный продукт, который позволит сохранить преимущества в оперативности, и, вместе с тем, избавит от непрофессионализма, а также от вреда организму.

Этот продукт не нуждается в дополнительном оборудовании, обучении персонала, не требует специально оформленного рабочего места, стоит недорого и решает все проблемы. Называется он «Суперточки».

Идея не в том, что на рулон наносится через определенные промежутки клеящиеся пункты, и не в том, что они могут быть разных размеров и цветов, и не в том, что диаметр клеящихся пунктов задается Вами, и даже не в том, что они отличаются по степени приклейки (от легко отклеивающихся до перманентных), а в УДОБСТВЕ работы, в том, что сам этот рулон находится в твердой картонной коробке, которая надежно закрепляется на столе при помощи липучки-репейника!

Скорость приклеивания зависит только от количества принятых на работу бабушек. Если же этого недостаточно, то советую обратить внимание на полуавтомат, который позволяет нанести до 2400 клеящихся пунктов в час и стоит сущие копейки!

Также в линейку продуктов входят самоклеющиеся прозрачные этикетки, позволяющие навсегда или только на время склеить/закрыть упаковку с продуктом. И даже старая проблема с отковыриванием этикеток, поддеванием их ногтем, рассматриванием на свет соединений и швов, безвозвратно ушла в прошлое: этикетки можно сделать либо с перфорацией, либо с красным клапаном, на который не наносится клей.

Семен Матушевич, CD-Rom Service



CD-ROM & VIDEO-CD SERVICE

Тел. в Москве: 778 2189,
995 7380, 259 7005, 256 0563
Тел. в Кельне: + 49 171 215 0829
cdromservice@t-online.de;
cdrom@cdromservice.com
www.cdromservice.com