

Несколько лет назад широкий резонанс в мире бизнеса получил успех компании «Starbucks». Годовой доход компании составил около двух миллиардов долларов. Кофейные магазины «Starbucks» пользовались огромной популярностью среди покупателей во всем мире. На вопрос, как компании удастся завоевать любовь потребителей, один из руководителей компании Говард Шульц ответил: «Если мы хотим вдохновлять покупателей, то должны воодушевить сотрудников».

Секретов воодушевления сотрудников и создания атмосферы увлеченности внутри Вашей фирмы немало. Один из них – укрепление традиций корпоративной культуры, важным элементом которой является бизнес-сувенир.

Если Вы решили построить компанию на века, то прочным фундаментом для нее будут такие ценности, как единство, гордость, верность и лояльность сотрудников. Может ли фирменный сувенир стать носителем этих ценностей? Без сомнения, может. Поговорим о каждой из этих ценностей в отдельности.

Единство. Дружный коллектив, действующий как единая команда, – первый шаг к успеху. По словам Акио Морита, компании, которые достигли в мире наибольшего успеха, – это те организации, которые сумели создать веру в единую судьбу у всех работников и акционеров. Если Ваши сотрудники осознают себя значимой частью единого целого, это обязательно приведет к всплеску энтузиазма и желания успешно работать.

Но как можно в маленьком сувенире выразить идею единства? Прекрасным дизайнерским решением в этом отношении стал фирменный сувенир компании Daichi, который мы приготовили ко Дню рождения этой компании. «7 лет вместе», – на фоторамке рядом с этими словами методом шелкографии нанесены фамилии каждого из сотрудников, кто с момента основания фирмы помогал ей расти и развиваться. 125 фамилий! Глядя на такой

подарок, каждый сотрудник непременно прочувствует и свою значимость в компании, и свое единение с коллективом.

Гордость. Какой сувенир способен разбудить в человеке профессиональную гордость? Символические вышки-качалки, линии электропередач, сувенирные вагонетки, паровозы, штурвалы и маяки – эти подарки представляют собой выполненные в миниатюре атрибуты различных профессий. Получив в подарок сувенирный корабельный колокол, каждый моряк, например, непременно вспомнит славную историю российского флота и проникнется гордостью: ведь он является продолжателем



этой истории. Таким подаркам суждена долгая жизнь. Они передаются из поколения в поколение и становятся семейными реликвиями или музейными экспонатами.

Верность. Топ-менеджер компании «Garry Wilson & Associates» Гарри Роберт Уилсон считает, что самыми верными становятся те сотрудники, которым доверяешь, с которыми разделяешь заботы и ценности. В некоторых компаниях существует добрая традиция дарить подарки не только своим сотрудникам, но и их семьям. Так, например, в день 8 Марта отцы семейств от имени фирмы, в которой работают, преподнесли в подарок своим женам и дочерям теплые пледы и чайные наборы.



Что может быть трогательнее и приятнее для человека, чем осознание того, что фирма помнит о его семье и заботится о ней. Когда у компании и сотрудников появляются общие ценности, тогда и рождается верность.

Лояльность. Не секрет, что самым легким способом воздействия на людей является поощрение. Идеальный вариант поощрения сотрудников – подарок. Он вызывает чувство радости, счастья, благодарности. Он создает настроение и устанавливает эмоциональную связь между компанией-дарителем и получателем. Добрые слова благодарности и сувениры порой бывают дороже денежных премий и вызывают самые теплые отклики в сердцах людей.

Светлана Зыкова,
генеральный директор
группы компаний «КАЛЕЙДОСКОП»



День рождения компании – замечательный повод вспомнить о корпоративных традициях и подарках. Ручки, брелоки, фонари, зажигалки и прочие полезные мелочи станут отличными призами во время проведения конкурсов на Вашей вечеринке. Наградные доски и плакетки послужат памятным подарком лучшим сотрудникам. Дорогие настольные или настенные часы, винные наборы, подарочные книги порадуют ветеранов. К любому знаменательному событию мы поможем Вам выбрать такие подарки, которые будут работать на имидж Вашей компании и содействовать ее процветанию.