

Милые, цветные, игривые гости из нашего детства! Они приносят улыбки. С ними становится веселее на любом празднике.

Если же их сотни, тысячи, миллионы. Если они собираются в букеты, гирлянды, арки, панно. Если они используются в рекламе или для решения внутрикорпоративных задач. В этом случае воздушные шары становятся важными помощниками в бизнесе, и сами превращаются в бизнес.

Некоторые относятся к «шариковому делу» несерьезно. Но, чтобы создать действительно эффектное оформление из шаров, без профессионалов и специального оборудования не обойтись. С другой стороны, верно и то, что выполнять такую работу без улыбки невозможно. Людей, связанных с шариковым бизнесом, отличает особый склад характера. Они с «легкостью» относятся ко всему.

С профессией оформителей воздушными шарами связано немало забавных историй.

Существуют банальные ситуации, которые случаются практически со всеми оформительскими компаниями. Например, когда оформители делают украшение воздушными шарами в каком-нибудь ресторане, а по завершении работы выясняется, что оформить надо было соседний зал. Причем, по удивительному совпадению, метраж помещения и имена заказчиков совпадают.

Бывает и такое, когда надутые огромные фигуры из шаров, только увидев свет, улетают в небо.

А вот более занятный случай, который произошел с одной оформительской компанией. Утром позвонила девушка и попросила выручить. Говорила, что свадьба начинается сегодня в 18.00. А про оформление шарами не успели договориться. Она очень торопилась, не успела все описать. Менеджер предложил ей обычный па-

кет на свадьбу, девушка согласилась. Бригада выехала на заказ и выполнила стандартное оформление: сердце, цепочки из двойных шаров с гелием, настольные композиции. А затем пришел клиент и впал в шок. Суть ме-



роприятия (восточный обычай) — «первая свадьба мальчика», т. е. обрезание. Оформление в этом свете, что и говорить, выглядело нелепо. К счастью, за два часа до начала дизайнеры успели исправить ситуацию — из сердца сделали полумесяц, а некоторые фигуры заменили. В итоге заказчик стал постоянным клиентом компании.

Еще один случай произошел с оформителями на конкурсе красоты. Здесь работа шла весело и оживленно. Оформители включили рычаг электричества, чтобы была возможность использовать компрессоры для надувки шаров. Через полчаса подлетел взъерошенный администратор с сообщением, что вместе с электричеством была включена трансляция. Оказалось, разговоры оформительской бригады прослушивает весь огромный концертный зал. Не нужно пояснять, о чем говорили ребята в присутствии такого количества красивых девушек.

Бывали ситуации и более экстремальные. Например, во время оформления нового магазина одному из оформителей пришлось работать с витриной магазина, закрытой полиэтиленом. Задача была сделать оформление, не повредив пленку. Встав спиной к окну магазина, оформитель приступил к делу. Через час, из-за надутых шаров, улица перестала быть видна. Закончив работу, оформитель решил переодеться, снял штаны, одел другие. Приготовившись вылезать из своей «воздушной баррикады», он оглянулся... Из магазина на него смотрели улыбающиеся продавщицы и грузчики. Наверное, им понравились надутые воздушные шарики.

Такие казусы никогда не огорчают «шаровиков». Посмеявшись над собой, они смело берутся за новые заказы.

Лебедева Наталья

**Европа уно трейд**

- ★ Рекламная печать на шарах
- ★ Оформление воздушными шарами и бумагой

**Звоните: (812) 320-9531, 235-4437**  
**www.balloons.spb.ru**