

Профессионалы воздушной красоты.

В июне в городе Петрозаводске прошёл Детский Фестиваль Воздушных Шаров «Цветное небо». Московская компания «МФ Поиск» выступила в качестве генерального спонсора.



В фестивале принимали участие не профессиональные оформители, а простые школьники, студенты и их родители.

Компания «МФ Поиск» всегда рада поддержать интересные увлечения детей и способствовать развитию оформительского бизнеса в России. В будущем, кто-то из ребят, наверняка, станет профессиональным оформителем или дизайнером, а пока они с увлечением участвуют в Фестивале, постигая основные законы творчества и настоящего профессионализма – усердие, стремление к достижению цели и воплощение всех своих интересных задумок.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции.

«МФ Поиск», Москва

В начале августа команда работающая в составе рекламного агентства «Асти», образовала новое рекламное агентство «Не спи!».

«Не спи!» – не только новое название рекламного агентства, но и слоган, наиболее точно соответствующий настрою и творческому потенциалу людей, работающих в компании.

Новое название предполагает и новый виток деятельности, поэтому компания расширила спектр оказываемых услуг и теперь является агентством полного цикла.

«Не Спи!» теперь может предложить своим клиентам: создание логотипа и фирменного стиля, нанесение фирменной символики на бизнес-сувениры, печать любой представительской продукции, разработку и изготовление выставочных стендов, создание видео-роликов и электронных презентаций.

Также продолжается тесное сотрудничество с компанией «Планета подарков», имеющей сеть магазинов в Санкт-Петербурге.

Всегда рады видеть Вас!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг.

Коллектив РА «Не Спи!», Санкт-Петербург



РПФ «Пилот Медиа» сообщает, что завод «НОЕХ» начал выпуск нового рекламного продукта – ЗАЖИМ-КЛИПСА.

Он используется для фиксирования открытых упаковок с продуктами питания и способствует их сохранности. Зажим-клипса изготавливается из полипропилена, который предназначен для контакта с продуктами питания. На зажим-клипсу можно нанести логотип.

Изготавливается в 5-ти цветах (белый, желтый, синий, красный, зеленый) и следующих размерах: 80/100/120/150/180 мм (высота - 27 мм).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг.

Рекламно-производственная фирма «Пилот Медиа» – официальный представитель завода «НОЕХ» в России.

РПФ «Пилот Медиа», Москва

СПЕШИТЕ ! АКЦИЯ!!!!

На склад компании «ПЛЮМАР» поступили ежедневники и еженедельники, бизнес-организаторы и органайзеры, телефонные книги и другие аксессуары известной итальянской коллекции Nazareno Gabrielli. Распродажа по ценам поставщика.

С 1 июля 2005 года по 1 октября 2005 года при заказе коллекции NG, не менее 100 штук, изготовление клише и тиснение на коллекции NG **БЕСПЛАТНО!**

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции.

«ПЛЮМАР», Санкт-Петербург



Международная Ассоциация Презентационной Продукции и журнал «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» – рады сообщить своим партнерам о создании новых Интернет-проектов:

www.iapp-spb.org, www.profi.iapp-spb.org – содержат классификаторы-справочники сувенирной продукции и рекламных услуг. Предназначены для быстрого поиска и знакомства с сайтами широкого круга фирм, вовлеченных в бизнес-сувенирную и рекламную отрасли.

www.base.iapp-spb.org – база данных презентационной продукции. Предоставляет возможность пользователям (конечным заказчикам) познакомиться с широким спектром бизнес-сувениров, представленных на российском рынке, и с российскими поставщиками и производителями этих бизнес-сувениров.

В базе предусмотрены возможности: выбора товара, сравнения цен на него, а также выбора наиболее удобного поставщика желаемого товара.

Ассоциация МАПП, Санкт-Петербург



«GMP» Санкт-Петербург» – ведущий поставщик оборудования для рекламы и полиграфии открывает новый торгово-выставочный зал на улице Мира д.10, где будет представлен большой выбор техники. Квалифицированный персонал поможет Вам в выборе необходимого оборудования. Кроме того, будет предусмотрена возможность демонстрации работы оборудования и получения образцов.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг.

«GMP», Санкт-Петербург



ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ к НОВОГОДНЕМУ СЕЗОНУ 2006

На выставке «IPSA Рекламные сувениры 2005» компания «Сувенир-Медиа» покажет новую коллекцию деловых подарков, в том числе Новогодней тематики, представленную новым каталогом «Галерея».

В предложении входят такие виды подарочной продукции как:

- коллекция ежедневников LEDIBERG 2006 г. – УЖЕ НА СКЛАДЕ
- коллекции художественных календарей «Le Neues» и квартальных календарей, посвященных природе и культуре России;
- новогоднии открытки;
- елочные шары из пластика (новинка сезона);
- ручки VIP (Waldman, Cleo);
- деловые подарочные наборы;

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции.

«СУВЕНИР-Медиа», г. Москва



Рекламно-полиграфический центр «СОФИТ» переехал на ул. Б. Монетную, 6. Расширил спектр оказываемых услуг, благодаря приобретению новой техники.

Теперь, кроме высококачественной широкоформатной печати, различных видов послепечатных работ и термопереноса, появилась возможность полноцветной печати на любых материалах высотой до 10 см, что, в свою очередь, позволяет производить эксклюзивную сувенирную продукцию.

Отдел пластиковых карт не только изготовит Вам пластиковые карты тиражом от одной штуки в кратчайшие сроки, но и проведет аккредитацию любого массового мероприятия.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг.

Рекламно-полиграфический центр «СОФИТ», Санкт-Петербург



Новая коллекция открыток класса «Hand made» от «MIO Design»

В ассортименте «ПЕТРОПЕН Плюс» появилась долгожданная новинка – открытки торговой марки «MIO Design». Коллекция состоит из более чем 100 дизайнов открыток стандартного (12,5x17,5 см) размера и 18 дизайнов открыток «мини» (7,5x10 см и 6x12 см). Все они поставляются с конвертами. Изюминкой этих открыток является их ручная сборка и применение оригинальных для открыток элементов: лент, страз, сухих цветов. Не забыты и «высокие» открыточные технологии – конгрев, глиттер, тиснение разноцветной фольгой и пр. Результат – открытка, которая удивит и порадует самых дорогих людей, «лучшая из лучших»! А сохранить на время транспортировки богатство ее убранства поможет полипропиленовая упаковка.

