

Скоро выставка, предлагаемое оформление выставочных мест слишком однообразно. Ярко, но не запоминается... Поздний вечер. В отделе рекламы что-то вроде мозгового штурма. Решили выполнить логотип фирмы - веселого человечка — размером 2 м, да еще и в объеме. К тому же хочется, чтобы фигуру можно бы-



ло использовать не два дня в году на выставке... Из чего сделать?

Другая ситуация сводится к той же проблеме. Наружка (вывески, буквы), даже если с подсветкой — какая-то обычная, примелькавшаяся. Да и с прочностью-надежностью все как-то сомнительно. А если стыки разошлись, вода попала на элементы подсветки и в слове «Мебель» не горит буква «М», то читаем название магазина с улыбкой...

А вот соседи только вчера новую вывеску сделали... Ночью нетрезвым подросткам надо было чем-то себя развлечь...

Знакомые картинки?



Есть ли что-то кроме пенопласта, оргстекла, более «вандалоустойчивое»? И чтобы краска (или пленка) не облезала. Чтобы поверхность чешуйками и рыбка в объеме? Ну не плеще камбалы, а — и слева обойти можно, и справа? И вообще целиком, как живая!?

Воплотить ваши самые невероятные идеи позволит давно известный, но почему-то мало используемый в рекламе полимер — стеклопластик.

Стеклопластик — более известный в России как стеклокомпозит - многие годы широко использовался в оборонной промышленности, самолетостроении, судостроении и других областях, где к материалу предъявлялись повышенные требования по прочностным характеристикам, теплосбережению, устойчивости к агрессивным средам, долговечности, экологичности.

Он представляет собой композиционный материал, в котором роль связующего выполняет эпоксидная или полиэфирная смола, а армирующего — стеклоткань или другой материал на основе стекловолокна. Выбор армирующего материала определяется предъявляемыми к изделию требованиями.

Метод контактного формования позволяет изготавливать изделия самой сложной конфигурации.

Введение в состав смолы различных модификаторов дает возможность управлять свойствами стеклопластика, повышая его пластичность, пожароустойчивость, химическую инертность.

На лицевую поверхность может наноситься декоративно-защитный слой гелькоата, который декорирует поверхность, повышает атмосферостойчивость изделия, придает ему любой цвет. Возможно изготовление полупрозрачного материала, тонированного в цвет. В этом случае хороша подсветка изнутри.

Стеклопластик обладает низким коэффициентом трения, успешно противостоит ударным и вибрационным нагрузкам. Имея низкие коэффициент линейного расширения и теплопроводность, изделия из стеклопластика успешно эксплуатируются в широком диапазоне температур: от - 60С до + 60С.

Таким образом, стеклопластик — это:

- высокая прочность,
- низкая теплопроводность,
- низкая плотность,
- пожаробезопасность
- устойчивость к атмосферным воздействиям и агрессивным средам,
- возможность изготовления изделий самой сложной конфигурации,
- практически неограниченная цветовая гамма.

Хотите гнома 2 м ростом? Легко!

Модель любимого авто в натуральную величину? Нет проблем!

Оформляете кафе? Посетитель попадет в иной мир — шторм, паруса, маяк. Это не просто интерьер! Это удивительный, неповторимый, надежный и оригинальный мир стеклопластика.

Татьяна Кишко

