

Что?

Веселый воздушный шарик. Он радует взгляд, он привлекает внимание, он ассоциируется с детством и праздником. И что может быть общего у этой бездельюшки с серьезным бизнесом? На этот вопрос давно ответили такие мировые лидеры, как Coca-Cola, Ikea, McDonald's. Их логотипы уже много лет красуются на воздушных шариках и несут радость потребителям по всему миру.



Многие специалисты отмечают и то, что воздушный шарик, в отличие от других сувениров, не спрячешь.

Где?

Шары с логотипом или другой рекламной информацией можно использовать:

- На выставках. Здесь шарик может быть приятным подарком для посетителей стенда, которые, в свою очередь, станут ходячей рекламой Вашей компании.
- На презентациях и пресс-конференциях. В этом случае шарик может быть эффектным и недорогим украшением помещения, а также подарком для приглашенных.
- На церемониях и корпоративных вечеринках. Здесь шары просто незаменимы для создания праздничной атмосферы.
- На городских гуляниях. Если целевой аудиторией компании является широкая общественность, то напоминать о себе во время городских событий просто необходимо.
- На спонсорских мероприятиях и во время рекламных и промоушн-акций.

Когда?

Когда использовать шары практичнее всего, зимой или летом?

Любой оформитель ответит с уверенностью — зимой. Для шара не страшен даже самый сильный мороз. Зато от летнего солнца латекс плавится. Летом оформление провисит три-четыре дня, а зимой — от двух до четырех недель. Дождливую погоду шары выдерживают стойко, единственное, что требуется от их владельцев, это время от времени стряхивать воду.

Шары не любят ветер. Большие шары и аэростаты с рекламой во время сильного ветра лучше притягивать к земле.

Кто? Почему?

Хотя первыми преимуществами воздушных шариков как рекламоносителей оценили большие компании с мировыми именами, сегодня использовать шары с рекламными сообщениями могут даже самые маленькие фирмы. Во-первых, минимальная партия для печати 100 штук. Во-вторых, цена за один шар колеблется от 2 рублей 79 копеек и до 20 рублей за шар, в зависимости от партии, размера шара и типа печати.

Как?

Печатают на шариках методом трафарета (шелкографии) на специальных станках.

Печать наносится на шар в надутом состоянии специальной краской из латекса, которая способна сжиматься и растягиваться вместе с шаром и не может повредить.

Выбор типа шара очень важен. Шары отличаются по размерам: от 5 дюймов до 3 метров; по форме: от обычных круглых до сердец и зайцев; по материалу: из фольги и латекса; по текстуре латексные шары делятся на кристалл (прозрачные), металлик (с металлическим блеском), пастель (матовые).

Заказчик может выбирать цвет печати: простой белый, красный... или необычный золотой, серебряный.

При выборе краски необходимо учитывать цвет шара, так как он может изменить тон и цвет печати. Профессионалы знают все тонкости и с удовольствием проконсультируют заказчика.

Печатать можно с одной стороны, с двух сторон, с четырех сторон, а также на шаре сверху.

Лебедева Наталья

Европа уно трейд

- ★ Рекламная печать на шарах
- ★ Оформление воздушными шарами и бумагой

Звоните: (812) 320-9531, 235-4437
www.balloons.spb.ru