

Европейские производители ежедневников давно завоевали корпоративный рынок России. Дизайн блоков и обложек, переплётные материалы, параметры качества, модные течения – всё это, безусловно, диктуют крупнейшие торговые марки.

В последние годы и отечественные фирмы пытаются не отстать от своих старших собратьев. Впитав всё самое лучшее, порой, и они могут дать фору крупным корпорациям. И главное их преимущество в мобильности, в желании работать, близости к своим заказчикам. Ведь сегодняшние потребители хотят не только

новинок появится и в коллекции деловой галантереи, которая будет представлена в отдельном каталоге: от фотоальбомов и портфелей до брелоков из кожи.

Следующее перспективное направление – развитие производства изделий из биматериалов – «Комби». Это модное европейское течение завоевало и российский рынок. Кроме хорошо известных шивок – по вертикали, горизонтали, диагонали, – мы освоили производство шивок «Радуга», «Волна», «Дуга», разработали новые нестандартные шивки. Мы даём свободу фантазии, возможность выбирать любые сочетания материалов на синтетической основе. В результате рождаются единственные в своём роде изделия.

Этому помогает и широкий выбор способов персонализации: тиснение блинтовым и фольгой, объёмные этикетки, индивидуальные страницы, фигурные ляссе (закладки), шильды и многое другое.

И последним, но не менее важным, условием успешной работы является уровень сервиса. В «ПОНИ» работает команда высококвалифицированных специалистов, которая готова не только решать все возникающие вопросы, но и быть консультантами, творчески подходить к выполнению любого задания. Наша цель – комплексное обслуживание заказчиков, предоставление возможности изготовления ежедневников, визитниц, папок и всего комплекса деловой галантереи в едином стиле, из одних материалов, с единой персонализацией.

Мы благодарны и признательны нашим заказчикам, партнёрам и коллегам, которые не дают нам останавливаться на месте, наши взгляды совпадают, мы растём и развиваемся вместе, гордимся и связываем с ними наше будущее.

Наша коллекция называется «Адьютант®», потому что наши изделия действительно готовы повсюду следовать за Вами и помогать Вам во всём.

**Елена Выдрина,**  
Коммерческий директор ЗАО «ПОНИ»,  
ev@poni.spb.ru



выбирать уже готовую продукцию, даже из больших коллекций, для них важно самим принимать участие в её создании. Это как игра с конструктором: есть множество переплётных материалов, их комбинации, цвета, различный дизайн блоков, множество вариантов персонализации, и из всего этого заказчики хотят создать что-то своё, непохожее, в идеале – неповторимое. Наша главная задача – услышать, правильно понять и реализовать их мечту в конечных изделиях.

Мы начали производить изделия для планирования в 1999 году в окружении сильных игроков, поэтому с первых шагов мы не могли себе позволить небрежности ни в профессионализме, ни в производстве, ни в менеджменте. Однако сегодня для того, чтобы быть конкурентоспособными, этого мало. Жизненно необходимо постоянно искать новые решения, удивлять, быть на полшага впереди всех. Для этого было закуплено и введено в строй новое, современное оборудование для изготовления переплётных крышек, что позволило нам улучшить производство и перейти на более высокий качественный уровень. Мы хотим, чтобы у Вас были лучшие ежедневники!

Идя навстречу пожеланиям наших заказчиков, мы продолжаем расширять ассортимент блоков и переплётных материалов из кожаных заменителей и кожи. В коллекции 2006 года появится кожа класса «Люкс», производства Италии, признанной законодательницы моды на переплётные материалы. Много интересных

Полиграфия  
Сувениры  
Календари  
Ежедневники  
Деловая галантерея

Тел./факс  
(812) 324-71-31  
333-32-18

e-mail: sale@poni.spb.ru  
www.ponispb.ru  
www.adjutant.ru