

**С 21 по 23 апреля 2005 г. в городе Ставрополь, в выставочном комплексе «Прогресс», прошла 5-я специализированная выставка рекламных продуктов и технологий, полиграфии и издательского дела «Полиграфия и Реклама».**

В рамках выставки проводилась насыщенная параллельная программа, которая включала: круглые столы «Проблемы развития рынка средств массовой информации Ставропольского края и пути их решения», «Информационные технологии и торговые площадки в сети Интернет», семинары «Правовые основы деятельности средств массовой информации и рекламных агентств», «Подготовка и переподготовка специалистов средств массовой информации, рекламных агентств и типографий», различные конкурсы, презентации, мастер-классы. Участниками параллельной программы стали не только специалисты, работающие на рекламном рынке, но и все желающие.

К участию в мероприятиях программы были приглашены представители Государственной Думы Ставропольского края, комитета Ставропольского края по печати, связи и информатизации, Управления Федеральной почтовой связи Ставропольского края, Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю, администрации города Ставрополя, Российского Союза издателей и распространителей печатной продукции, Союза журналистов Ставропольского края, ОАО «Союзпечать», Московской фондовой биржи, Северо-Кавказской универсальной биржи средств массовой информации, рекламных

агентств, организаций-производителей товаров и услуг в сфере рекламного и издательского бизнеса.

В выставке приняли участие более 40 фирм из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Краснодар, Ставрополя и Ставропольского края, предлагающих полиграфическое, технологическое оборудование, дизайнерские, рекламные, оформительские, издательские, полиграфические, информационные услуги, сувенирную продукцию.

**Выставочный комплекс «Прогресс»  
Тел/факс: (8652) 353770, 956720, 956721  
E-mail: progrexpo@progrexpo.ru  
<http://www.progrexpo.ru>**



## НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА

**26 апреля 2005 года на Нижегородской Ярмарке состоялось торжественное открытие первой специализированной выставки «Реклама 2005».**

В рамках выставки состоялась конференция «Рекламное сообщество: жить и по закону и по совести возможно?». Основным предметом обсуждения стали вопросы, связанные с особенностями проекта нового закона «О рекламе», принятого в первом чтении 20 апреля 2005 года, и были выдвинуты предложения по поводу внесения поправок и дополнений в данный закон-проект.

В рамках проекта 26 апреля состоялось открытие конкурсной фотовыставки «Рекламное лицо города»,

на которой были представлены фотографии работ ведущих рекламных агентств Нижнего Новгорода в области наружной рекламы. Победители конкурса будут объявлены в день закрытия выставки.

В ходе первого дня работы выставки прошел семинар «Мобильный дизайн мобильных стендов», на котором демонстрировалось современное трехмерное программное обеспечение для проектирования мобильной застройки выставочных пространств.

27-29 апреля состоялись также ряд семинаров и мастер-классов, посвященных вопросам проектного управления в рекламе, социальной активности рекламистов, ответственности коммерческой рекламы перед потребителем, построения взаимоотношений с клиентами. Был проведен тренинг - семинар «Каталог «Мир сувениров» и мастер-класс главного редактора журнала «BTL – MAGAZINE» Ольги Спириной «Промоушн в стиле шок».

**Пресс-служба: тел.:(8312) 77-58-85,  
E-mail: [ev@yarmarka.ru](mailto:ev@yarmarka.ru)  
[www.yarmarka.ru](http://www.yarmarka.ru)**

